

7月度 店長会議発表

「営業方針」



バランスが大事

営業部

ZERO EMISSION 株式会社 ゼロエミッション

1

7月度 店長会議発表

最近のリユース店舗



やはり駄目な店は閉店している

営業部

ZERO EMISSION 株式会社 ゼロエミッション

2

7月度 店長会議発表

トランプ関税

輸出に關稅
海外旅行客
中国バブルの終焉



高額品の海外需要が減る

営業部

ZERO EMISSION 株式会社 ゼロエミッション

3

7月度 店長会議発表

現状課題

- ①在庫・粗利率適正化
- ②評価の見直し



バランスが大事

営業部

ZERO EMISSION 株式会社 ゼロエミッション

4

7月度 店長会議発表

粗利率・在庫・経常利益・キャッシュの関係



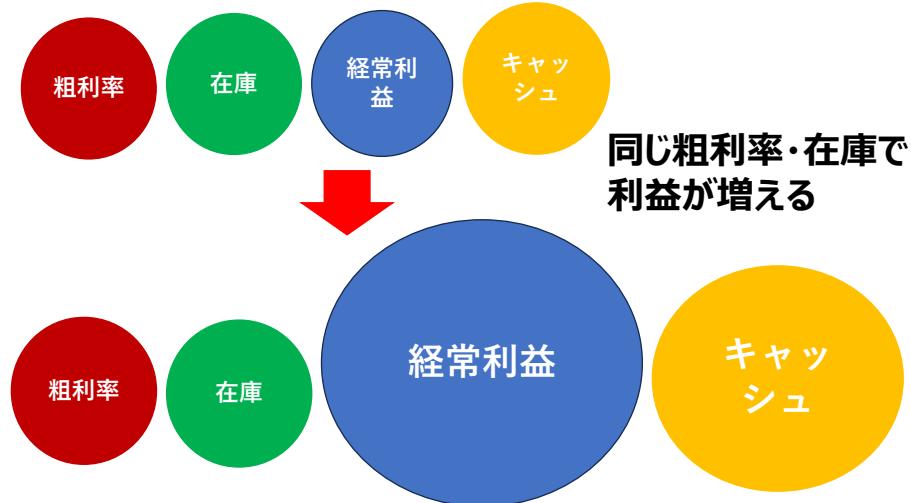
営業部

ZERO EMISSION 株式会社 ゼロエミッション

5

7月度 店長会議発表

まず粗利率・在庫・経常利益・キャッシュの関係

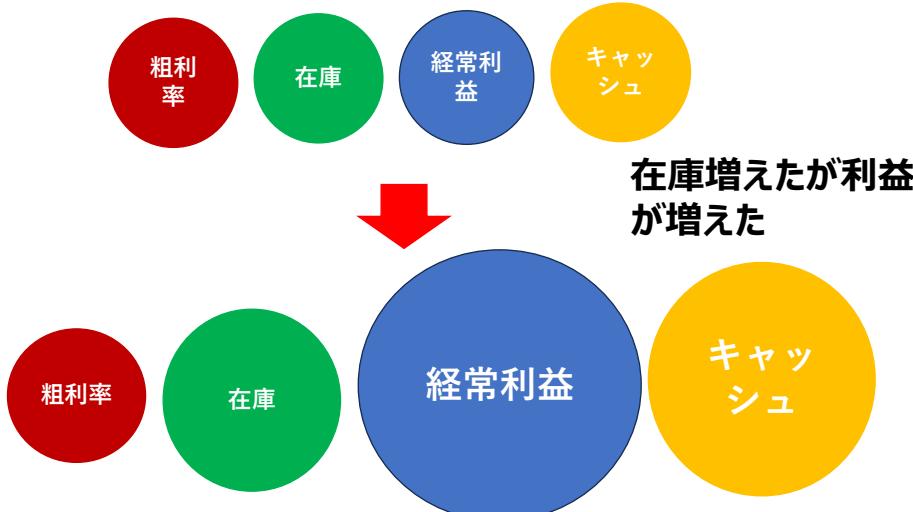


営業部

ZERO EMISSION 株式会社 ゼロエミッション

6

7月度 店長会議発表



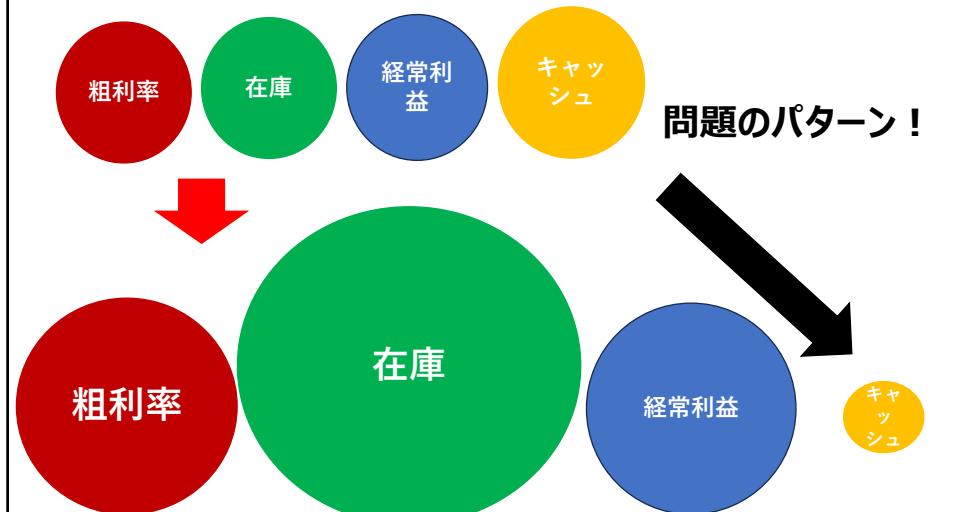
営業部

ZERO EMISSION 株式会社 ゼロエミッション

7

7月度 店長会議発表

粗利率・在庫・経常利益・キャッシュの関係

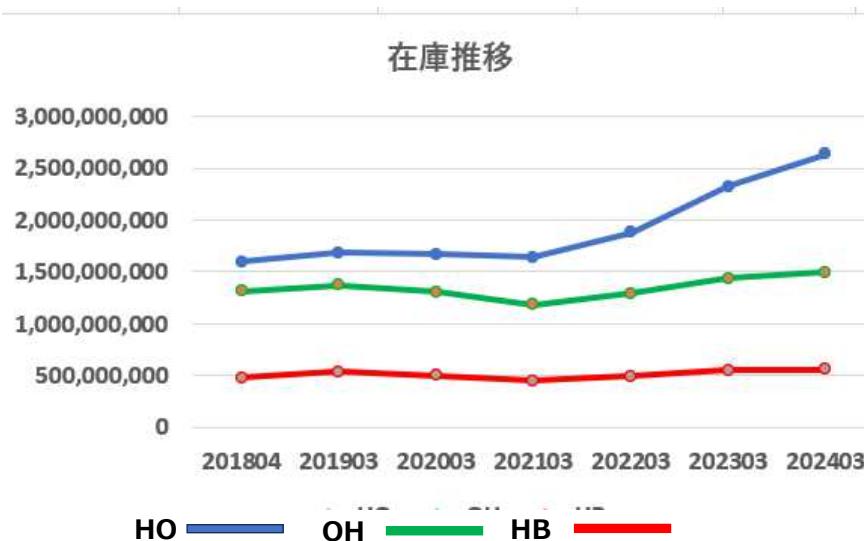


営業部

ZERO EMISSION 株式会社 ゼロエミッション

8

7月度 店長会議発表



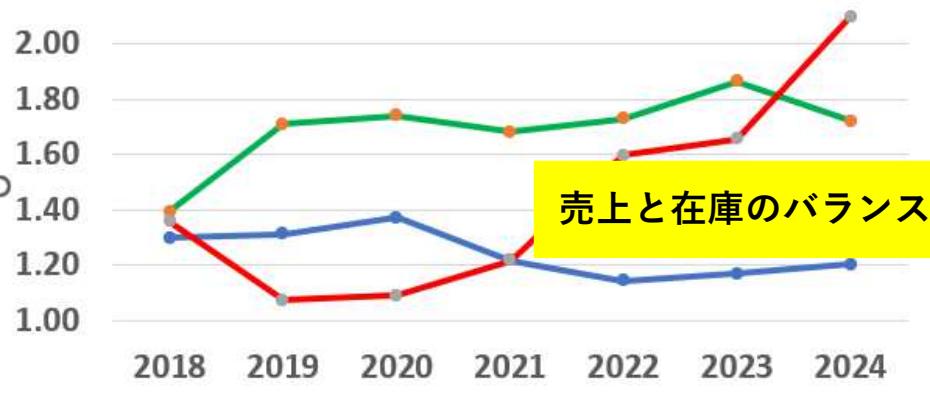
営業部

ZERO EMISSION 株式会社 ゼロエミッション

9

7月度 店長会議発表

商品回転

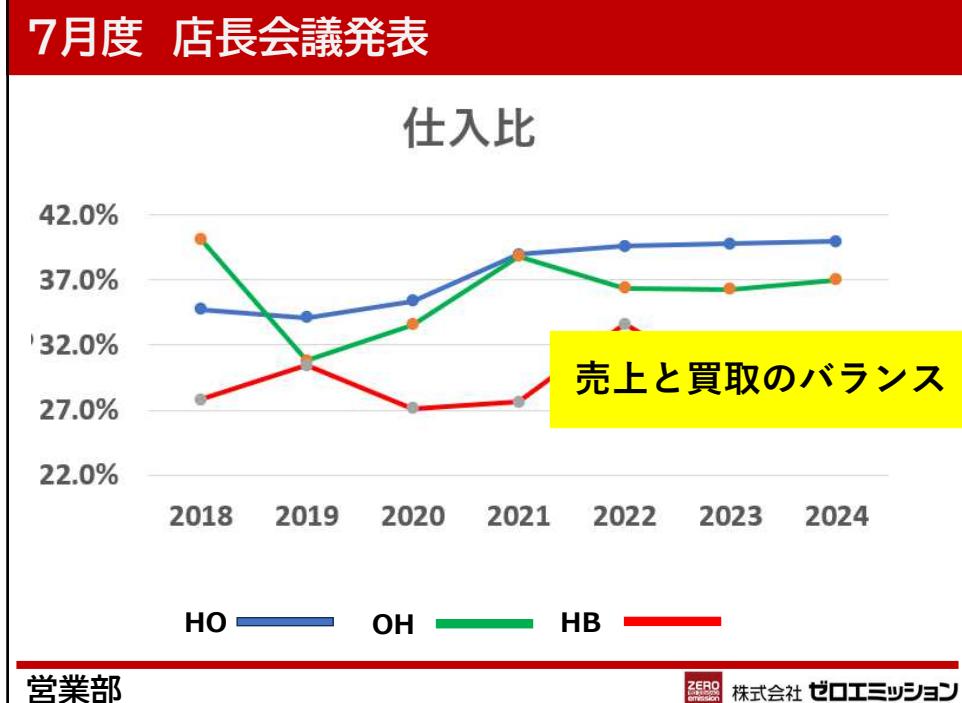


売上と在庫のバランス

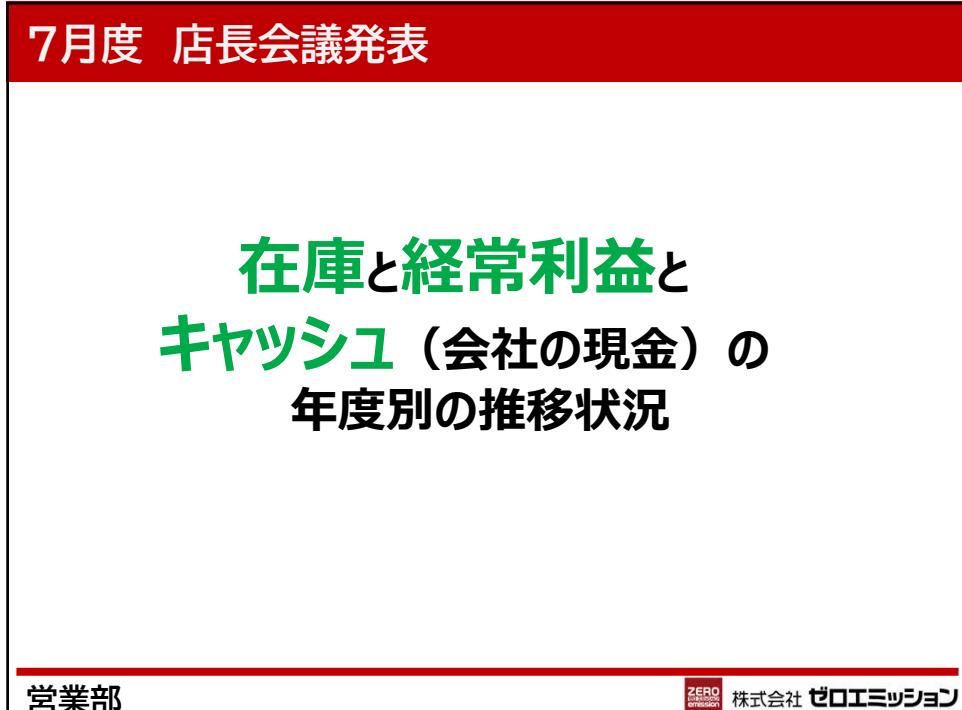
営業部

ZERO EMISSION 株式会社 ゼロエミッション

10



11



12

7月度 店長会議発表

在庫推移

	在庫増減分(売価在庫)				単位：千
	2021増減	2022増減	2023増減	2024増減	
HO	240,141	439,476	310,010	448,868	
OH	112,031	144,249	57,889	330,628	
HB	42,400	61,703	5,941	92,266	
合計	394,571	645,429	373,841	871,762	

直近4年増加し続けている

営業部

ZERO EMISSION 株式会社 ゼロエミッション

13

7月度 店長会議発表

経常利益・在庫・キャッシュの関係

年度	経常利益	在庫増減	キャッシュ
2018年	223,678,559	-59,346,300	367,182,117
2019年	276,174,614	-23,413,106	393,111,856
2020年	200,326,367	-31,001,316	226,239,242
2021年	355,979,927	145,886,953	242,114,596
2022年	590,735,340	194,651,569	220,992,846
2023年	700,902,446	249,031,241	245,562,526
2024年	1,070,479,541	269,818,030	929,807,322

営業部

ZERO EMISSION 株式会社 ゼロエミッション

14

7月度 店長会議発表

在庫を適正に戻せると

キャッシュが増える 

**売価を適正に戻せる作業時間を作れば
経営がより**安全**になる**



売上を上げる策 

営業部

ZERO EMISSION 株式会社 ゼロエミッション

15

7月度 店長会議発表

まとめ

**売価を高いまま放置すると一時的に経常利益は
出るかもしれないが**キャッシュ**が減る**

棚上げ

(在庫を置ける場所を
増やし売上アップを目指す)



売価管理

(在庫のクオリティアップを
を目指す)



在庫定数性へのシフト

営業部

ZERO EMISSION 株式会社 ゼロエミッション

16

7月度 店長会議発表

対策：買取見本数を管理する

①高額品の買取見本のダブり

売り場に何を残すか

何が残る
「在庫の入れ替え」
を行いたい！



バランスが大事



営業部

ZERO EMISSION 株式会社 ゼロエミッション

17

7月度 店長会議発表

対策：量が超えないように管理する

②安価品の溢れ・定量越え

売っていく流れ



売り場の商品量管理 (棚のメンテナンス)

営業部

ZERO EMISSION 株式会社 ゼロエミッション

18

7月度 店長会議発表

・定数管理

何を売価変更をするか考える

→売価変更の時間・オフモを強化

・定量管理

→夏祭りの活用。店内全品セールの場合

店内全品上限5%OFFまでOK

ジャンルセールなどもOK

※派手なセールは禁止・SNS投稿禁止

営業部

ZERO EMISSION 株式会社 ゼロエミッション

19

7月度 店長会議発表

現状課題

①在庫・粗利率適正化

②評価の見直し

営業部

ZERO EMISSION 株式会社 ゼロエミッション

20

7月度 店長会議発表

評価方法の見直し

**評価方法（会社全体の重点項目）
に合うように行動**



営業部

ZERO EMISSION 株式会社 ゼロエミッション

21

7月度 店長会議発表

評価方法の見直し

左側：役職別配分（安定）

右側：評価点別配分（業績差が出る）



今回、差が出なすぎるという問題になり、
急遽、変更する形となった。

2022年夏季賞与

役職別固定割比率		1点単価 (役職別配分)	125,311.3
課長	ゼネラル・エグゼクティブ	8.0	4.0
プロック長	ゼネラル・エグゼクティブ	8.0	4.0
副プロック長	ゼネラル・エグゼクティブ	8.0	2.0
課員	ゼネラル・エグゼクティブ	7.0	1.0
一般	ゼネラル・エグゼクティブ	7.21	1.0

(別添)

①常業部固定率		1点単価 (評価点別配分)	777.6
常業部	人件費率	支拂比率	支拂額
東京支店	110.0%	96.9%	2,314
東京営業部	110.0%	96.9%	2,070
東京営業部	106.9%	98.9%	2,054
東京営業部	106.9%	98.9%	2,050
東京営業部	131.8%	115.1%	2,469
山梨営業部	110.4%	81.7%	1,941
山梨営業部	110.4%	86.7%	2,147

②常業部		1点単価
常業部	役職	常業部
常業部	課長	2,856
常業部	副課長	2,523
常業部	プロック長	2,505
常業部	副プロック長・店長	2,197
常業部	プロック長・店長	2,197
常業部	副プロック長・店長	1,690
常業部	プロック長	1,690
常業部	副プロック長	1,490
常業部	副プロック長・店長	1,482
常業部	店長	1,482
常業部	課員	1,140
常業部	一般	1,000

等級別固定率(12種類)とし、等級比率の乗数

例) 1等級 1 2等級 1.3 3等級倍長 1.3×1.3=1.69

役職別配賦賞与
=役職別固定割比率 × 1点単価

評価点別配賦賞与
=評価点 × ①常業部固定率 × ②等級比率 × ③運用用倍率 × 1点単価

役職別配賦賞与 + 評価点別配賦賞与 = 賞与支給額

神奈川営業部

ZERO EMISSION 株式会社 ゼロエミッション

22

7月度 店長会議発表

評価方法の見直し

売上・買い取り・経常利益
の達成度33%ずつの配分



人時生産性

交差比率

営業部

ZERO EMISSION 株式会社 ゼロエミッション

23

7月度 店長会議発表

・人時生産性と交差比率の追加

儲けと人の効率
(バランス)

儲けと商品の効率
(バランス)

人時生産性 と **交差比率**

粗利金額

粗利率

労働時間

商品回転



バランスが大事

営業部

ZERO EMISSION 株式会社 ゼロエミッション

24

7月度 店長会議発表

粗利率

人時生産性・交差比率両方に入っている数値なので

HO 65%	BO 65%
OH 70%	工具館 65%
HB 70%	O&S 65%
MO 80%	HB (スペ) 60%

営業部

ZERO EMISSION 株式会社 ゼロエミッション

25

7月度 店長会議発表

粗利率とは

お客様にうまく還元できたかを見る指標

業態の目標値に着地させる力



1 - 仕入比 = 単純粗利率

毎日の日報で見てください。

営業部

ZERO EMISSION 株式会社 ゼロエミッション

26

7月度 店長会議発表

粗利率の適正化

ジャンルごとの掛け率を再度把握

業態目標（把握）の粗利率に近づいていない店

売価変更

買取の仕方が変？



営業部

ZERO EMISSION 株式会社 ゼロエミッション

27

7月度 店長会議発表

重要課題：バランスをとる

売上

キャッシュ

高額品

粗利率

買取

在庫過剰

安価品

売価変更

→ どのバランスがいいか考える
事が大事な判断になってくる



営業部

ZERO EMISSION 株式会社 ゼロエミッション

28

7月度 店長会議発表

全体バランスをとる

店長の仕事とは



バランスが大事



営業部

ZERO EMISSION 株式会社 ゼロエミッション

29

7月度 店長会議発表

おしまい



ありがとうございます！

神奈川営業部

ZERO EMISSION 株式会社 ゼロエミッション

30