

発表日：2025年4月16日

2025年度 7月 店長会議



代表取締役社長 永長照敏

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF



1

目次

- 01 - 振り返り
- 02 - 全社実績速報
- 03 - 今期の取り組み
- 04 - 最後に

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF



2

01

振り返り

第一四半期の環境整備臨店

01

HARD-OFF

OFFHOUSE

HobbyOFF

MODE OFF

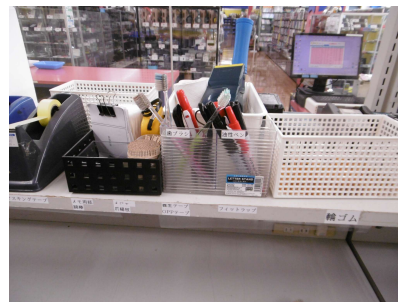
BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

3

01

振り返り ◆ 環境整備臨店 横浜緑園都市店



HARD-OFF

OFFHOUSE

HobbyOFF

MODE OFF

BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

4

01

振り返り ◆ 環境整備臨店 甲府国母店



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

5

01

振り返り ◆ 環境整備臨店 めじろ台店



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

6

01

振り返り ◆ 環境整備臨店 立川栄店



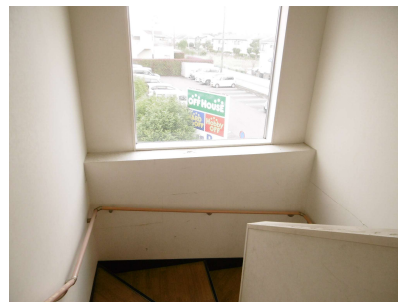
HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

7

01

振り返り ◆ 環境整備臨店 東大和店



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

8

01

振り返り

休憩室又は掃除道具箇所
付近に掲示



休憩室の目にする場所に
掲示

向こう三軒両隣MAP

東大和店



対象エリア

環境整備

◎対象エリアと店舗裏や歩道も掃除する

◎草取りでわかる気づきのレベル5

レベル1 草が生えていることに気付かない人

レベル2 草が生えていることに気付いても抜かない人

レベル3 草が生えていることに気付いて、その一本を抜ける人

レベル4 草が生えていることに気付くと、他に草がないか

探して気付く、草全部抜ける人

レベル5 草以外の問題にも気づき、森全体に気付ける人

向こう三軒両隣MAP

三鷹深大寺店



対象エリア

環境整備

◎対象エリアと店舗裏や敷地内も掃除する

◎草取りでわかる気づきのレベル5

レベル1 草が生えていることに気付かない人

レベル2 草が生えていることに気付いても抜かない人

レベル3 草が生えていることに気付いて、その一本を抜ける人

レベル4 草が生えていることに気付くと、他に草がないか

探して気付く、草全部抜ける人

レベル5 草以外の問題にも気づき、森全体に気付ける人

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

9

02

全社実績速報

業態別の昨対比、実績などを振り返ります

02

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

10

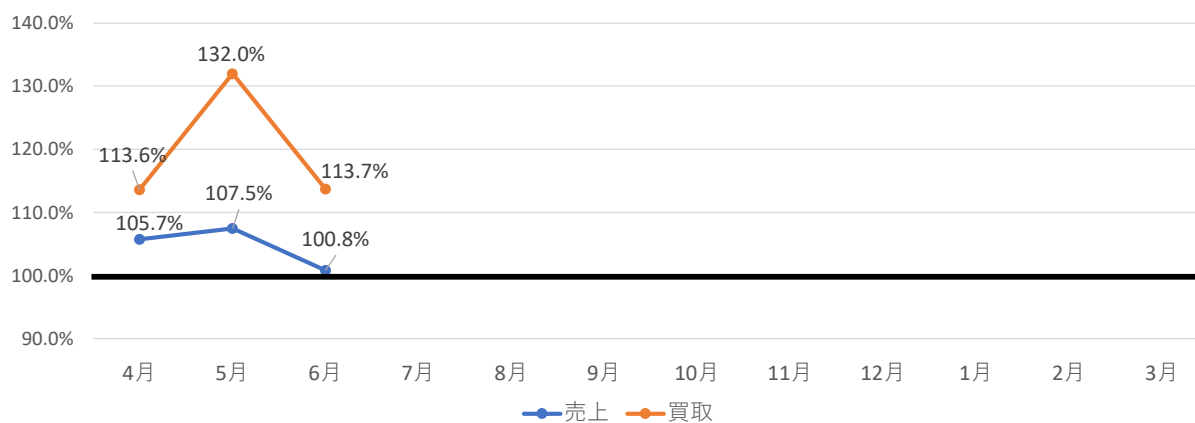
01

振り返り

■全社既存店

売上・買い取り昨年対比

第一四半期	売上	104.7%
	買取	119.6%



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO ゼロ エミッション emission

11

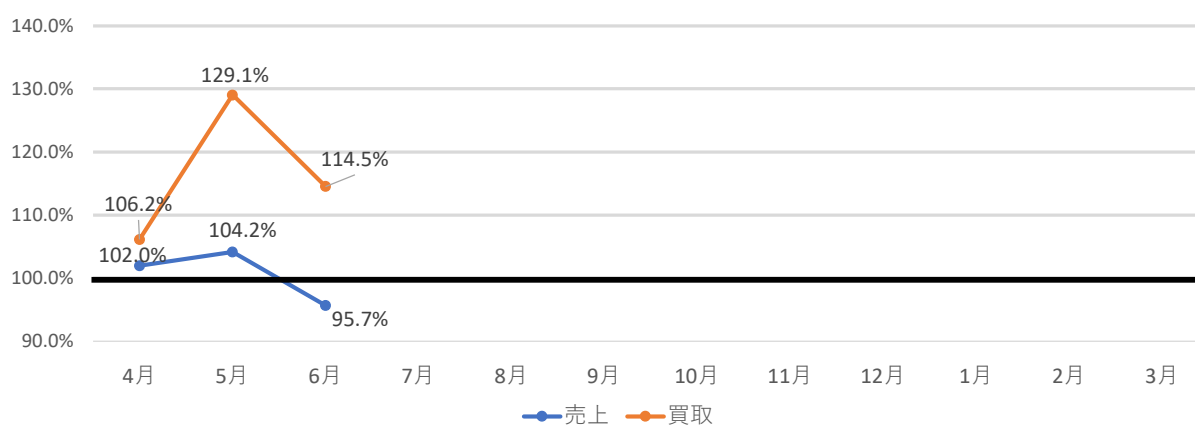
01

振り返り

■ハードオフ既存店

HARD-OFF

第一四半期	売上	100.6%
	買取	116.3%



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO ゼロ エミッション emission

12

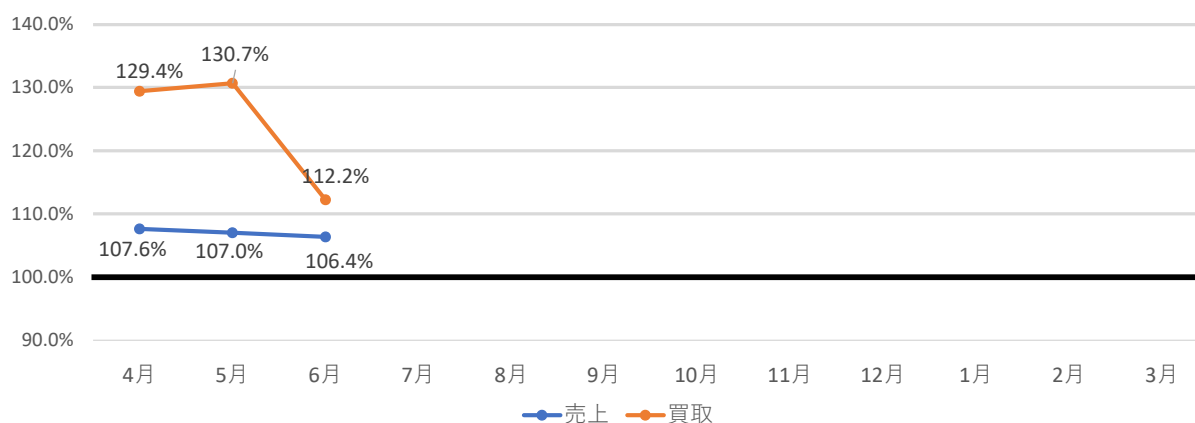
01

振り返り

■ オフハウス既存店

OFF HOUSE

第一四半期	売上	107.0%
	買取	124.6%



HARD-OFF OFF HOUSE Hobby OFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO ゼロ エミッション emission

13

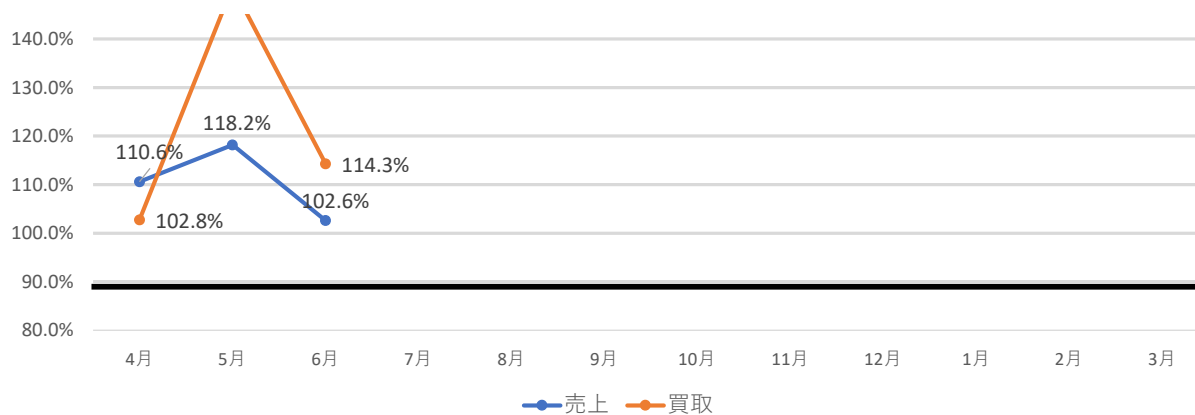
01

振り返り

■ ホビーオフ既存店

Hobby OFF

第一四半期	売上	110.2%
	買取	120.5%



HARD-OFF OFF HOUSE Hobby OFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO ゼロ エミッション emission

14

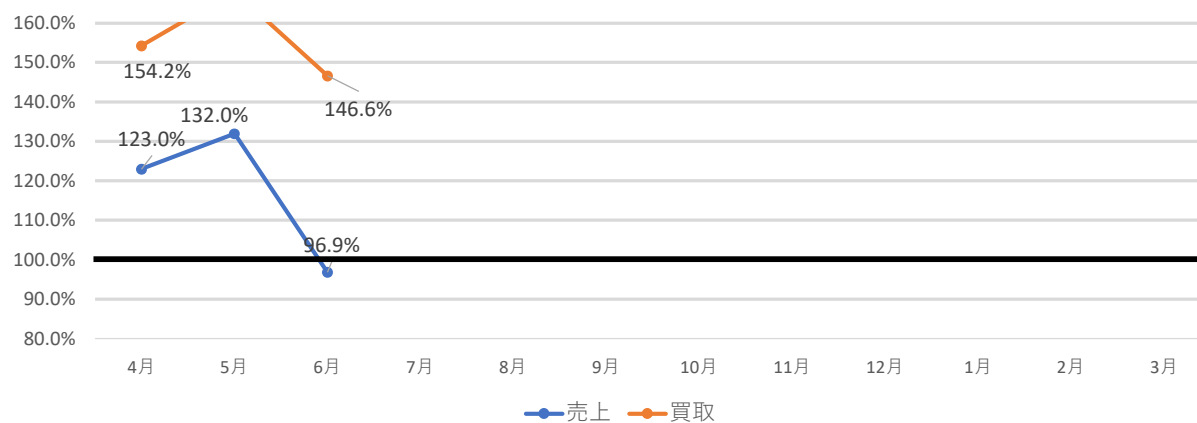
01

振り返り

MODE OFF

第一四半期 売上 116.7%
買取 156.9%

■モードオフ既存店



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO
ゼロ エミッション emission

15

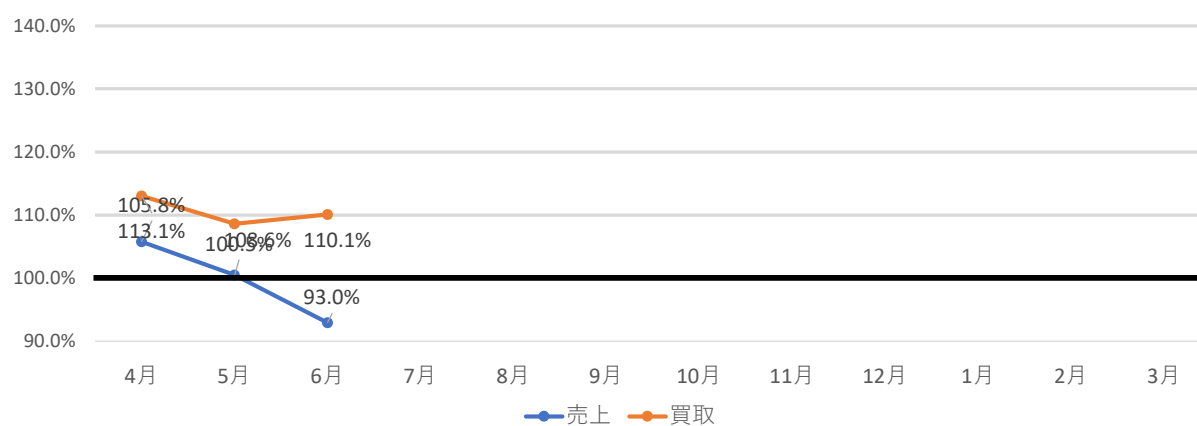
01

振り返り

BOOK-OFF

第一四半期 売上 99.9%
買取 110.6%

■ブックオフ既存店



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO
ゼロ エミッション emission

16

01

振り返り

昨対比	売上	買い取り
全社既存店	104.7%	119.6%
HARD・OFF	100.6%	116.3%
OFF HOUSE	107.0%	124.6%
Hobby OFF	110.2%	120.5%
MODE OFF	116.7%	156.9%
BOOK・OFF	99.9%	110.6%

HARD・OFF **OFF HOUSE** **Hobby OFF** **MODE OFF** **BOOK・OFF**

ZERO
ゼロ エミッション
emission

17

01

振り返り

	EC化率	前期差
全社既存店	9.7%	+1.5%
HARD・OFF	9.7%	+1.6%
OFF HOUSE	7.3%	+1.2%
Hobby OFF	10.8%	+3.0%
MODE OFF	7.7%	▲4.6%
BOOK・OFF	38.8%	+0.1%

HARD・OFF **OFF HOUSE** **Hobby OFF** **MODE OFF** **BOOK・OFF**

ZERO
ゼロ エミッション
emission

18

02

02 全社実績速報 4-6月累計

(単位：千円)

	目標	2025年	目標比
売上	2,397,050	2,355,139	98.2%
買取	828,270	892,312	107.7%
粗利額	1,570,660	1,540,187	98.0%
粗利率	65.7%	65.5%	
販管費	1,256,608	1,268,901	100.9%
経常利益	326,742	280,212	85.7%








21

02

02 全社実績速報 4-6月累計

お願い
 経営計画書 P148








22

ZERO
ゼロ エミッション
emission

ZERO
ゼロ エミッション
emission

02

全社実績速報 4-6月累計

実績累計表

		4月	5月	6月
全社経常利益	単月実績	93,791	110,874	75,547
	累計実績		204,665	280,212

予算差 -8,742 -25,320 -46,530

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO
ゼロ エミッション emission

25

02

全社実績速報 4-6月累計

営業目標

P17

売上高	98.0億円	(前期比108.2%)
粗利率	65.9%	(前期差 - 0.4%)
粗利益額	64.6億円	(前期比107.6%)
販管費	51.0億円	(前期比101.6%)
経常利益	14.2億円	(前期比137.8%)
損益分岐点比率	79.0%	(前期差 - 6.9%)
NET比率	10.5%	(前期差 + 2.0%)
オフモール比率	10.0%	(前期差 + 2.0%)

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO
ゼロ エミッション emission

26

03 今期の取り組み

03

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO
ゼロ エミッション
emission

27

03

2025年度 取り組み

【2025年度テーマ】

Smile1000

～リユースを楽しむ 笑顔の循環
世界一のダイヤモンドチェーンを目指して～

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO
ゼロ エミッション
emission

28

03

2025年度 取り組み

【社内での共通キーワード】

「追求する」



- ◆ 創業の精神 ハードオフのDNA
- ◆ 専門性 知見・見識 繋がり
- ◆ ハードオフ理論30ヶ条 3つのサービス

HARD・OFF OFFHouse. HobbyOFF MODE OFF BOOK・OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

29

03

2025年度 取り組み

重点項目

■商店経営者としての自覚と責任を追求していく

- ・人財育成と店舗運営
- ・運営能力を高めるための勉強会。
- ・上期中に下期の人員を確保
- ・プラスワンの人員(300坪以上)

■働き方を改革し、接客レベルを追求・向上していく

- ・雇用形態、評価シートの見直し
- ・店舗設備、休憩室リニューアル

■基本を徹底して、リアル店舗の魅力を上げていく

- ・ハードオフ理論30ヶ条の追求 特に(1)、(9)、(15)、(16)、(21)
- ・毎日朝礼、OFFモール・SNS・チラシ等を活用して魅力を発信

■ムリ・ムラ・ムダを追求し、GOP5を向上させる

- ・現場を強くするための整理、整頓、清掃の3Sを追求
- ・成功事例の共有、毎月10日は処分の日

HARD・OFF OFFHouse. HobbyOFF MODE OFF BOOK・OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

30

■ムリ・ムラ・ムダを追求し、GOP5を向上させる

- ・現場を強くするための整理、整頓、清掃の3Sを追求し**徹底する**
- ・成功事例の共有、毎月10日は処分の日



「徹底する」・・・中途半端でなく一環していること。隅々まで行き届くこと。
他の人が見たら異常と思う結果にすること。

HARD・OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK・OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

31

◆ 作法について

ZERO
ゼロ エミッション
emission

■時間の作法

①ものの探しに費やす時間を削減する

社員100名の会社で一人が一日5分間モノ探しに費やすと生産性の年間口入は約500万円になる

その1

- ①いつも使っているか
- ②必要以上に持っていないか
- ③借りれないか

その2

要るモノの活用法
置き場所を決め、
表示を明確にする

32

32

03

今期の取り組み

■ 新店①

HARD-OFF

OFF HOUSE

Hobby OFF

愛甲石田店



買取りオープン：7月18日（金）
グランドオープン：8月 1日（金）

HARD-OFF

OFF HOUSE

Hobby OFF

MODE OFF

BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

33

03

今期の取り組み

■ 新店②

HARD-OFF

OFF HOUSE

Hobby OFF

横浜青葉店



買取りオープン：9月26日（金）
グランドオープン：10月10日（金）

HARD-OFF

OFF HOUSE

Hobby OFF

MODE OFF

BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

34

03

2025年度 取り組み

■全店Re

10月31日（金）

新規顧客UP！

HARD・OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK・OFF

ZERO
ゼロエミッション
emission

35

◆ 作法について

ZERO
ゼロエミッション
emission

■商店経営者の作法

① 商売とは感動を与えること

お客様は何を買われるか？

「商品」
「サービス」 → 「満足」 するとは別

36

36

03

2025年度 取り組み

◆ リニューアル・新店



高麗川店

2025年X月X日 Reオープン



2025年X月X日 オープン

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

37

03

2025年度 取り組み

◆ 部門方針（経営計画書P20）

■ 本店・山梨営業部

『オモウマイ店』

■ 東京東営業部

『商売知識を深める』

■ 神奈川営業部

『リーディングフランチャイザー』

■ 東京西営業部

『圧倒的存在感』

■ サポートオフィス部

『協動く×考動』

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

38

04 最後に

04

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO
ゼロ エミッション emission

39

04

最後に

リユースを通じて
社会のお役に立ちたい

「美しい青い空」

「きれいな水」

「豊かな緑」

次の世代に残すのが私たちの使命です。
私たちは地球にやさしいリユース(再利用)
を推進します。

親切・ていねい買い取ります

HARD-OFF OFFHOUSE MODE OFF HobbyOFF BOOK-OFF

ZERO 株式会社ゼロエミッション

私たちが存在する意義は何ですか？

一番最初に伝えるべきこと。

原点を見つめ直し、その軸に沿って「**考動**」していくことです。

この軸が根であり、その根を深く深く伸ばしていきながら、新たな取り組みにチャレンジしていきます。

「追求する」

- ◆ 創業の精神 ハードオフのDNA
- ◆ 専門性 知見・見識 繋がり
- ◆ ハードオフ理論30ヶ条 3つのサービス

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO
ゼロ エミッション emission

40