

---

---

発表日：2025年4月16日

## 2025年度 7月 店長会議



代表取締役社長 永長照敏

---

---

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

1

目  
次

- 
- 
- 01 - 振り返り**
  - 02 - 全社実績速報**
  - 03 - 今期の取り組み**
  - 04 - 最後に**

---

---

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

2

1

01

# 振り返り

第一四半期の環境整備臨店

# 01

HARD-OFF OFFHouse HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

3

01

## 振り返り ◆ 環境整備臨店 横浜緑園都市店



HARD-OFF OFFHouse HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

4

2

01

## 振り返り ◆ 環境整備臨店 甲府国母店



**HARD-OFF OFFHouse HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF**

**ZERO**  
ゼロ エミッション  
emission

5

01

## 振り返り ◆ 環境整備臨店 めじろ台店



**HARD-OFF OFFHouse HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF**

**ZERO**  
ゼロ エミッション  
emission

6

3

01

## 振り返り ◆ 環境整備臨店 立川栄店



**HARD-OFF OFFHouse HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF**

**ZERO**  
ゼロ エミッション  
emission

7

01

## 振り返り ◆ 環境整備臨店 東大和店



**HARD-OFF OFFHouse HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF**

**ZERO**  
ゼロ エミッション  
emission

8

4

01

## 振り返り

休憩室又は掃除道具箇所付近に掲示



休憩室の目にする場所に掲示

**向こう三軒両隣MAP 東大和店**

**環境整備**

- ◎対象エリアと店舗裏や歩道も掃除する

**◎草取りでわかる気づきのレベル5**

- レベル1 草が生えていることに気付かない人
- レベル2 草が生えていることに気付いても抜かない人
- レベル3 草が生えていることに気付いて、その一本を抜ける人
- レベル4 草が生えていることに気付くと、他に草がないか探して気付き、草全部抜ける人
- レベル5 草以外の問題にも気づき、森全体に気付ける人

**向こう三軒両隣MAP 三鷹深大寺店**

**環境整備**

- ◎対象エリアと店舗裏や敷地内も掃除する

**◎草取りでわかる気づきのレベル5**

- レベル1 草が生えていることに気付かない人
- レベル2 草が生えていることに気付いても抜かない人
- レベル3 草が生えていることに気付いて、その一本を抜いて、他に草がないか探して気付き、草全部抜ける人
- レベル4 草が生えていることに気付くと、他に草がないか探して気付き、草全部抜ける人
- レベル5 草以外の問題にも気づき、森全体に気付ける人

**HARD-OFF OFFHouse HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF**

**ZERO**  
ゼロ エミッション  
emission

9

02

## 全社実績速報

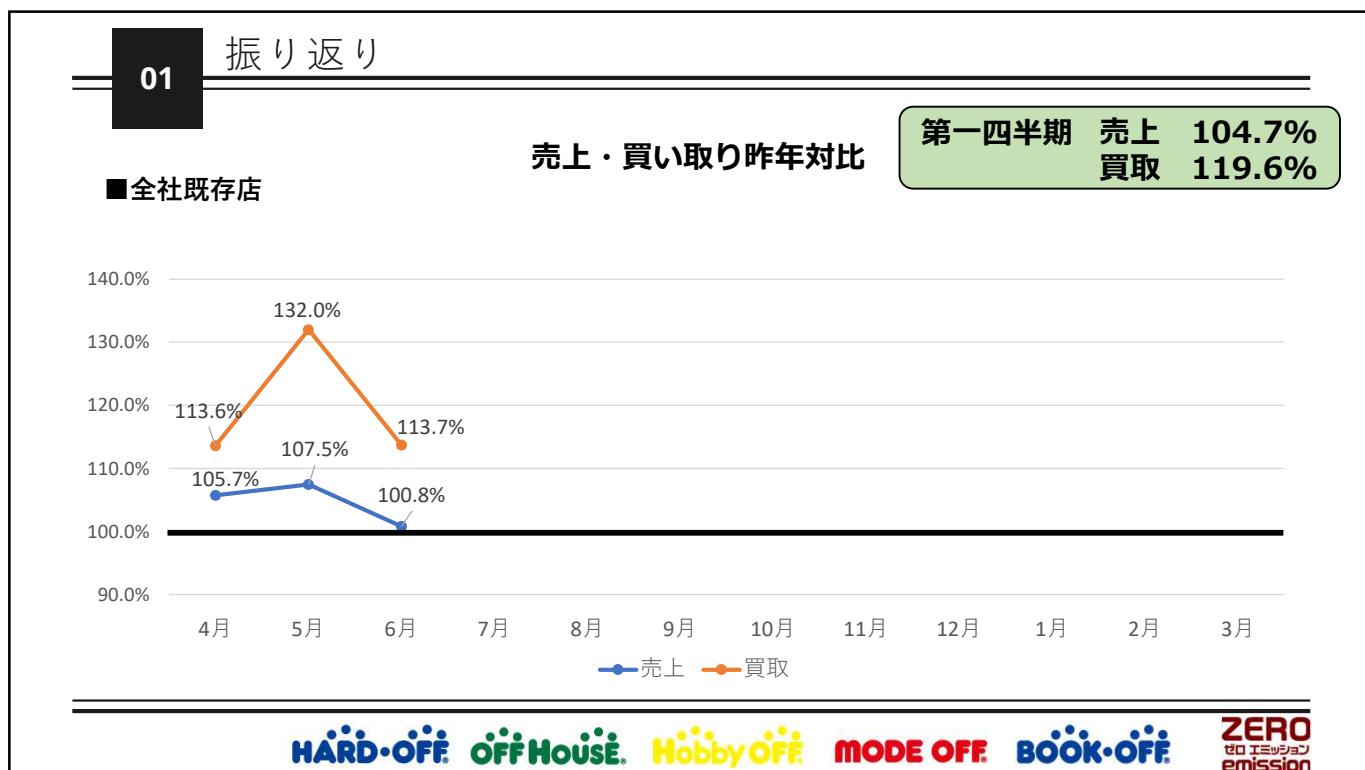
業態別の昨対比、実績などを振り返ります

02

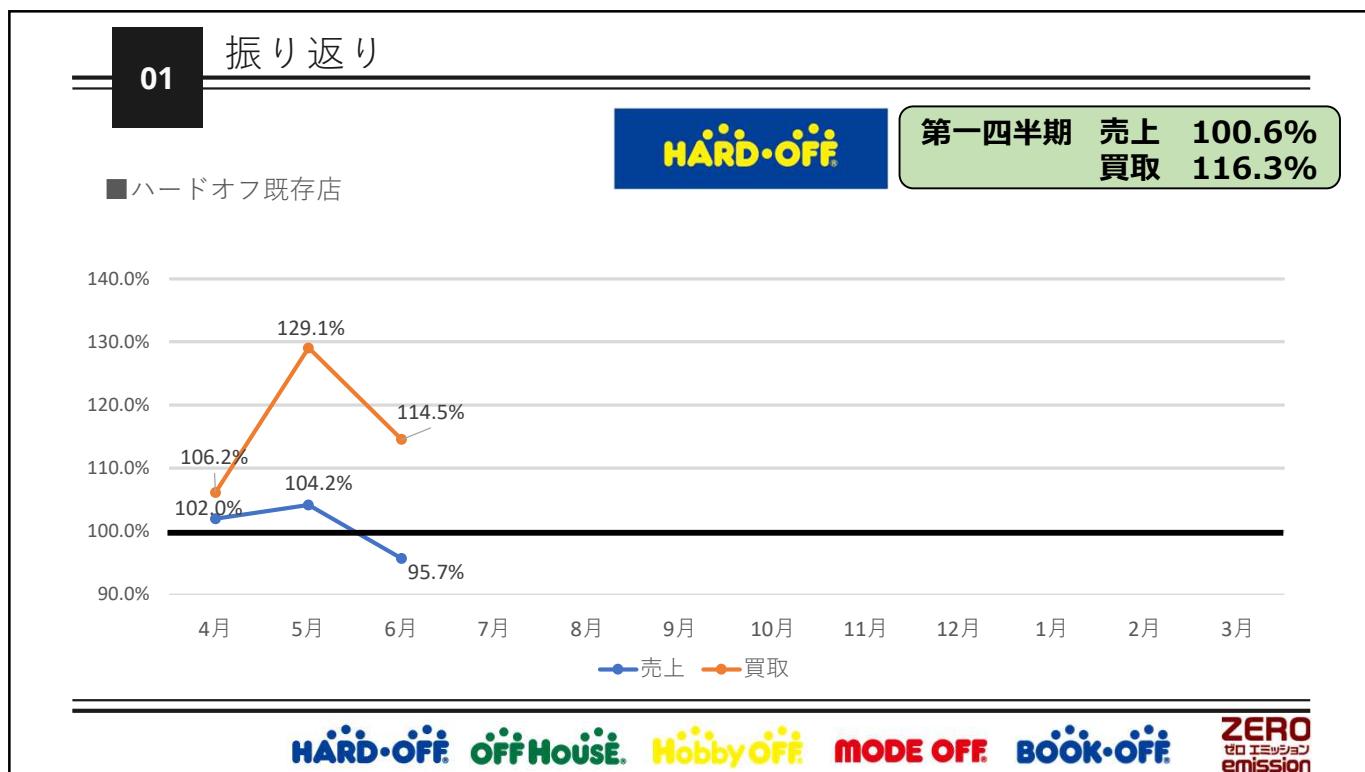
**HARD-OFF OFFHouse HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF**

**ZERO**  
ゼロ エミッション  
emission

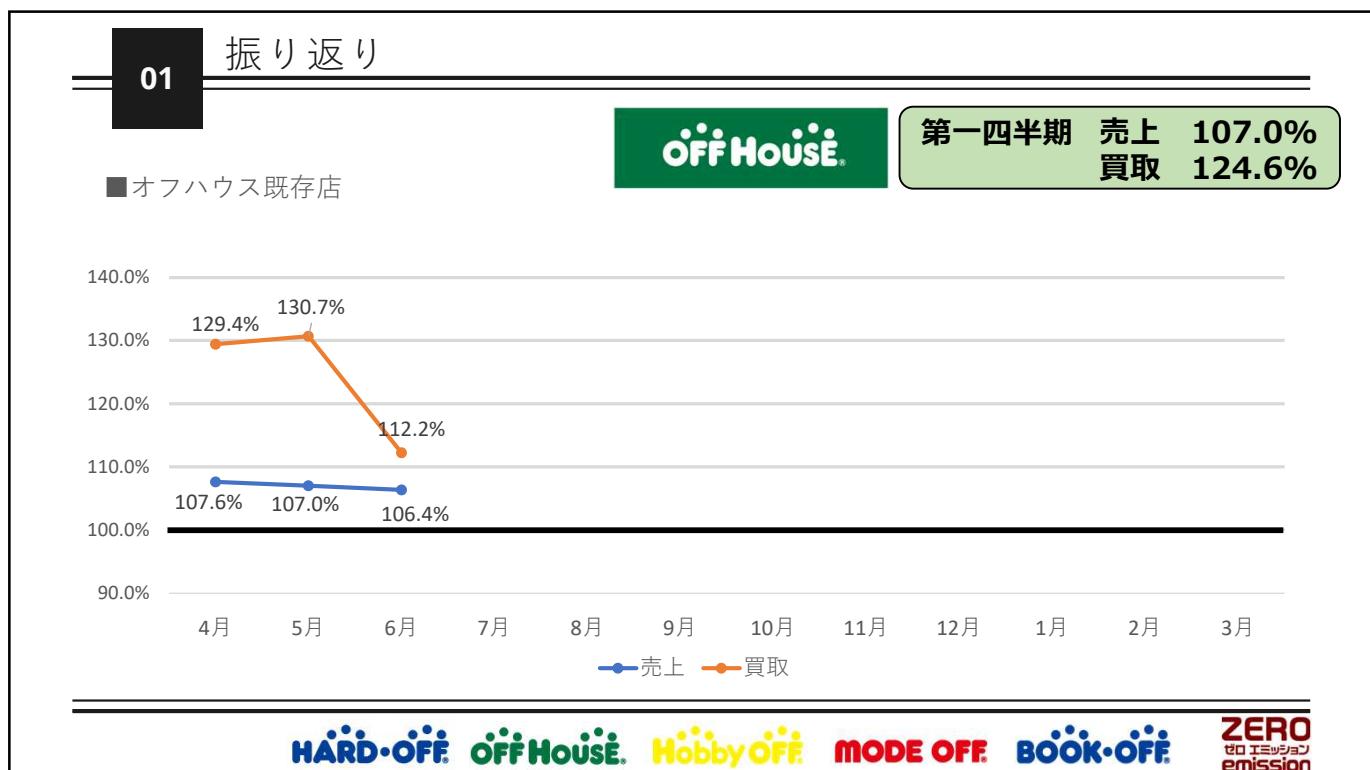
10



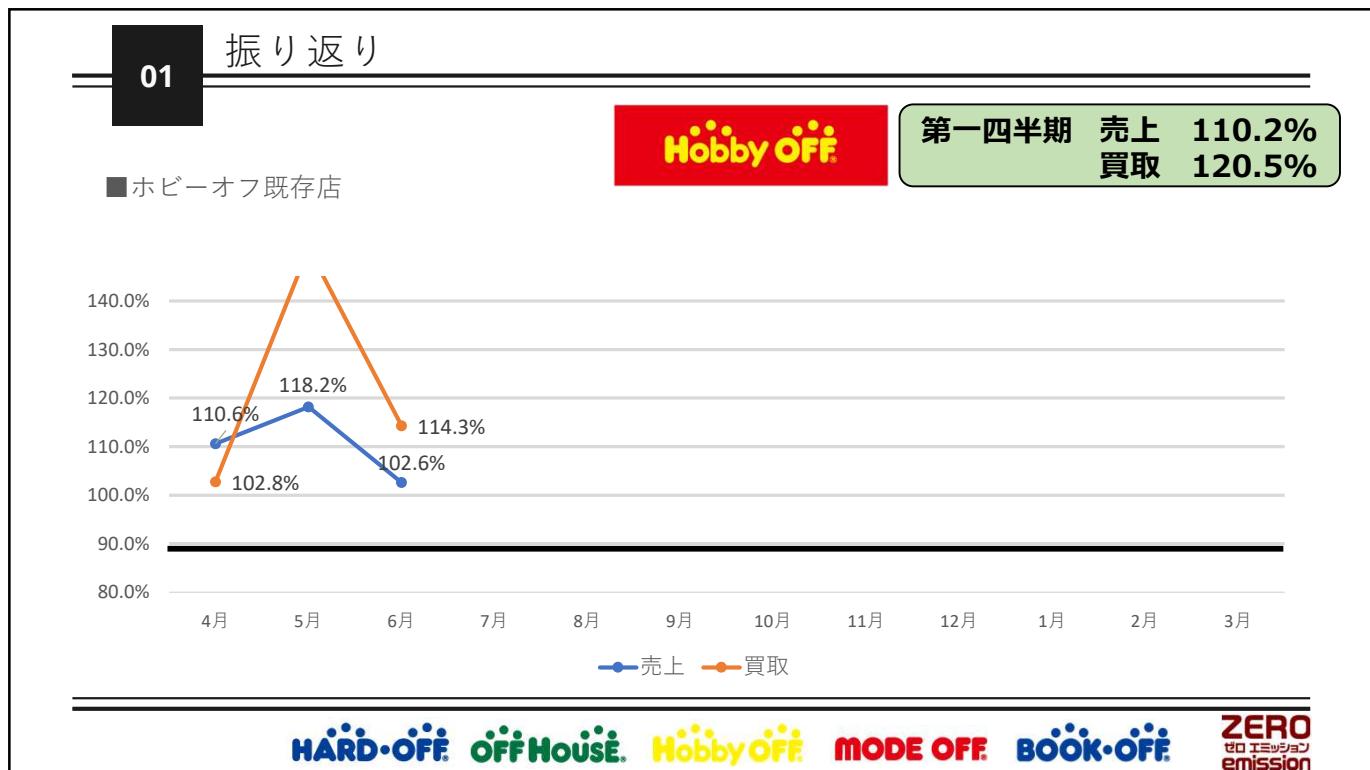
11



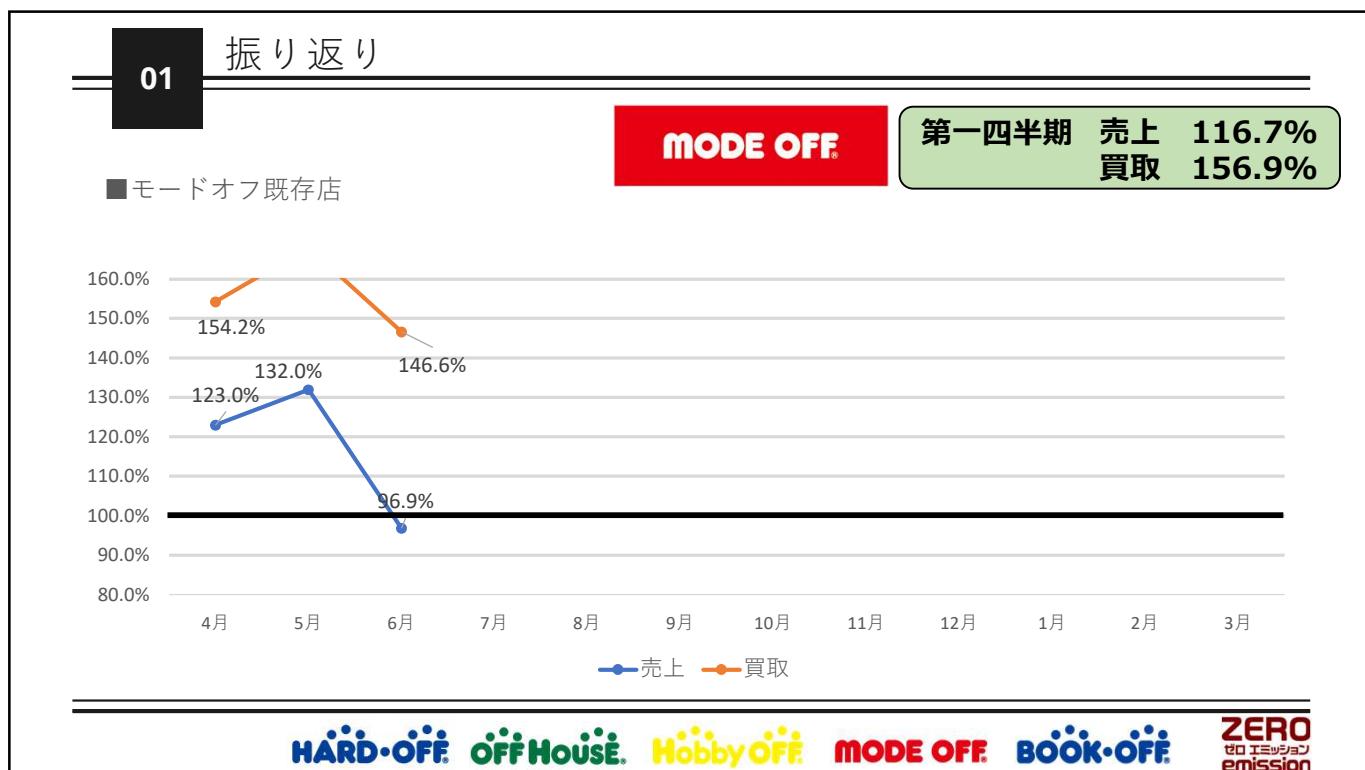
12



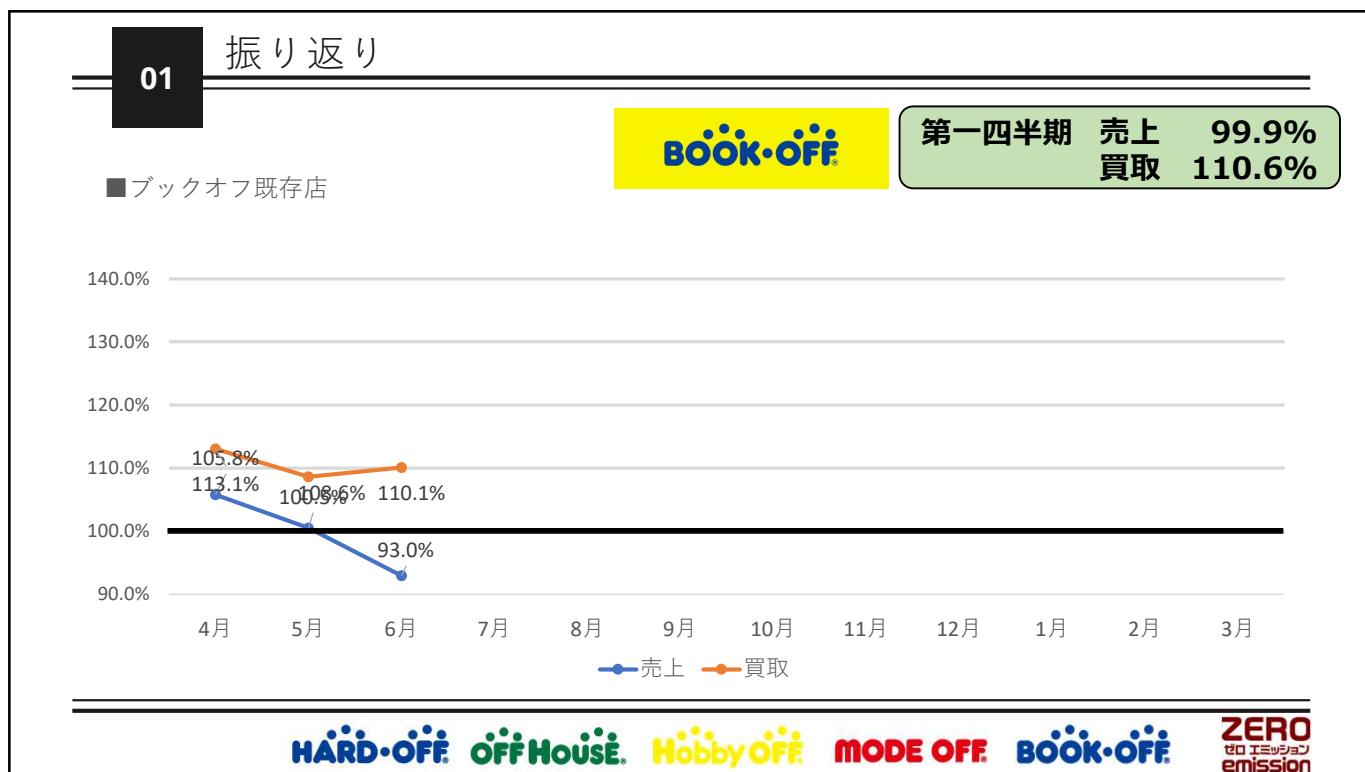
13



14



15



16

01	振り返り		
	昨対比	売上	買い取り
	全社既存店	<b>104.7%</b>	<b>119.6%</b>
	HARD-OFF	<b>100.6%</b>	<b>116.3%</b>
	OFFHouse	<b>107.0%</b>	<b>124.6%</b>
	Hobby OFF	<b>110.2%</b>	<b>120.5%</b>
	MODE OFF	<b>116.7%</b>	<b>156.9%</b>
	BOOK-OFF	<b>99.9%</b>	<b>110.6%</b>
     			

17

01	振り返り		
	EC化率	前期差	
	全社既存店	<b>9.7%</b>	<b>+ 1.5%</b>
	HARD-OFF	<b>9.7%</b>	<b>+ 1.6%</b>
	OFFHouse	<b>7.3%</b>	<b>+ 1.2%</b>
	Hobby OFF	<b>10.8%</b>	<b>+ 3.0%</b>
	MODE OFF	<b>7.7%</b>	<b>▲ 4.6%</b>
	BOOK-OFF	<b>38.8%</b>	<b>+ 0.1%</b>
     			

18

全社実績速報 6月度		(単位：千円)	
	2024年	2025年	前年比
売上	739,897	755,232	102.1%
買取	246,365	268,437	108.9%
粗利額	483,226	490,374	101.5%
粗利率	65.3%	64.9%	
販管費	404,372	415,920	102.9%
経常利益	83,249	75,547	90.7%

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

全社実績速報 4-6月累計		(単位：千円)	
	2024年	2025年	前年比
売上	2,203,600	2,355,139	106.9%
買取	797,860	892,312	111.8%
粗利額	1,451,612	1,540,187	117.1%
粗利率	65.9%	65.4%	
販管費	1,187,326	1,268,901	106.9%
経常利益	277,034	280,212	101.1%

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

全社実績速報 4-6月累計		(単位：千円)	
	目標	2025年	目標比
売上	2,397,050	2,355,139	98.2%
買取	828,270	892,312	107.7%
粗利額	1,570,660	1,540,187	98.0%
粗利率	65.7%	65.5%	
販管費	1,256,608	1,268,901	100.9%
経常利益	326,742	280,212	85.7%

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

21

全社実績速報 4-6月累計	
02	お願い
経営計画書	P148
HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF	ZERO ゼロ エミッション emission

22

11

03

## 2025年度 取り組み

## ◆ 【実績累計表】

経営計画書 P148

# 4月中に記入

実績累計表			
	4月	5月	6月
売上	予算 実績		
買い取り	予算 実績		
粗利額	予算 実績		
粗利率	予算 実績		
販管費	予算 実績		
経常利益	予算 実績		
	10月	11月	12月
売上	予算 実績		
買い取り	予算 実績		
粗利額	予算 実績		
粗利率	予算 実績		
販管費	予算 実績		
経常利益	予算 実績		

実績累計表		
	7月	8月
	9月	
売上	予算 実績	
買い取り	予算 実績	
粗利額	予算 実績	
粗利率	予算 実績	
販管費	予算 実績	
経常利益	予算 実績	
	1月	2月
	3月	
売上	予算 実績	
買い取り	予算 実績	
粗利額	予算 実績	
粗利率	予算 実績	
販管費	予算 実績	
経常利益	予算 実績	

**HÄRD-OFF** **OFF House** **Hobby OFF** **MODE OFF** **BOOK-OFF**

**ZERO**  
ゼロ エミッショն  
**emission**

23

02

## 全社実績速報 4-6月累計

実績累計表

		4月	5月	6月
売上	予算			
	実績			
買い取り	予算			
	実績			
粗利額	予算			
	実績			
粗利率	予算			
	実績			
販管費	予算			
	実績			
経常利益	予算			
	実績			
全社経常利益	単月実績			
	累計実績			

**HÄRD-OFF. OFF-HOUSE. HobbyOFF. MODE OFF. BOOK-OFF.**

**ZERO**  
ゼロ エミッショն  
**emission**

24

02

## 全社実績速報 4-6月累計

## 実績累計表

		4月	5月	6月
全社経常利益	単月実績	93,791	110,874	75,547
	累計実績		204,665	280,212
予算差		-8,742	-25,320	-46,530



25

02

## 全社実績速報 4-6月累計

## 営業目標

P17

売上高 **98.0億円** (前期比108.2%)粗利率 **65.9%** (前期差 - 0.4%)粗利益額 **64.6億円** (前期比107.6%)販管費 **51.0億円** (前期比101.6%)経常利益 **14.2億円** (前期比137.8%)損益分岐点比率 **79.0%** (前期差 - 6.9%)NET比率 **10.5%** (前期差 + 2.0%)オフモール比率 **10.0%** (前期差 + 2.0%)

26

13

03

## 今期の取り組み

03

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

27

03

2025年度 取り組み

【2025年度テーマ】

# Smile1000

～リユースを楽しむ 笑顔の循環  
世界一のダイヤモンドチェーンを目指して～

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

28

14

03

## 2025年度 取り組み

【社内での共通キーワード】



# 「追求する」

- ◆ 創業の精神 ハードオフのDNA
- ◆ 専門性 知見・見識 繋がり
- ◆ ハードオフ理論30ヶ条 3つのサービス

**HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF**

**ZERO**  
ゼロ エミッション  
emission

29

03

2025年度 取り組み **重点項目****■商店経営者としての自覚と責任を追求していく**

- ・人財育成と店舗運営
- ・運営能力を高めるための勉強会。
- ・上期中に下期の人員を確保
- ・プラスワンの人員(300坪以上)

**■働き方を改革し、接客レベルを追求・向上していく**

- ・雇用形態、評価シートの見直し
- ・店舗設備、休憩室リニューアル

**■基本を徹底して、リアル店舗の魅力を上げていく**

- ・ハードオフ理論30ヶ条の追求 特に(1)、(9)、(15)、(16)、(21)
- ・毎日朝礼、OFFモール・SNS・チラシ等を活用して魅力を発信

**■ムリ・ムラ・ムダを追求し、GOP5を向上させる**

- ・現場を強くするための整理、整頓、清掃の3Sを追求
- ・成功事例の共有、毎月10日は処分の日

**HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF**

**ZERO**  
ゼロ エミッション  
emission

30

15

03

## 2025年度 取り組み 重点項目

### ■ムリ・ムラ・ムダを追求し、GOP5を向上させる

- ・現場を強くするための整理、整頓、清掃の3Sを追求し徹底する
- ・成功事例の共有、毎月10日は処分の日



「徹底する」… 中途半端でなく一環していること。隅々まで行き届くこと。  
他の人が見たら異常と思う結果にすること。

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

31

### ◆ 作法について

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

### ■ 時間の作法

#### ① もの探しに費やす時間を削減する

社員100名の会社で一人が一日5分間モノ探しに費やすと生産性の年間ロスは約500万円になる

##### その1

- ①いつも使っているか
- ②必要以上に持つてないか
- ③借りられないか

##### その2

- 要るモノの活用法
- 置き場所を決め、表示を明確にする

32

32

03

## 今期の取り組み

## ■新店①

**HARD-OFF****OFFHOUSE****Hobby OFF****愛甲石田店**

**買取りオープン：7月18日（金）**  
**グランドオープン：8月 1日（金）**

**HARD-OFF****OFFHOUSE****Hobby OFF****MODE OFF****BOOK-OFF**

**ZERO**  
ゼロ エミッション  
emission

33

03

## 今期の取り組み

## ■新店②

**HARD-OFF****OFFHOUSE****Hobby OFF****横浜青葉店**

**買取りオープン： 9月26日（金）**  
**グランドオープン：10月10日（金）**

**HARD-OFF****OFFHOUSE****Hobby OFF****MODE OFF****BOOK-OFF**

**ZERO**  
ゼロ エミッション  
emission

34

03

2025年度 取り組み

## ■全店Re

**10月31日（金）**

**新規顧客UP！**

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

35

## ◆ 作法について

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

## ■商店経営者の作法

## ①商売とは感動を与えること

**お客様は何を買われるか？**

「商品」  
「サービス」 → 「満足」するとは別

36

36

03

## 2025年度 取り組み

- ◆ リニューアル・新店



高麗川店

2025年X月X日Reオープン



2025年X月X日オープン

**HARD-OFF** **OFFHouse.** **HobbyOFF** **MODE OFF** **BOOK-OFF**

**ZERO**  
ゼロ エミッション  
emission

37

03

## 2025年度 取り組み

- ◆ 部門方針（経営計画書P20）

■ 本店・山梨営業部

『オモウマイ店』

■ 神奈川営業部

『リーディングフランチャイザー』

■ サポートオフィス部

『協動く×考動』

■ 東京東営業部

『商売知識を深める』

■ 東京西営業部

『圧倒的存在感』

**HARD-OFF** **OFFHouse.** **HobbyOFF** **MODE OFF** **BOOK-OFF**

**ZERO**  
ゼロ エミッション  
emission

38

19

## 04 最後に

04

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

39

04

最後に

リユースを通じて  
社会のお役に立ちたい

「美しい青い空」  
「きれいな水」  
「豊かな緑」

次の世代に残すのが私たちの使命です。  
私たちは地球にやさしいリユース(再利用)  
を推進します。



HARD-OFF OFFHOUSE MODE OFF HobbyOFF BOOK-OFF

ZERO EMISSION 株式会社 ゼロエミッション

私たちが存在する意義は何ですか？  
一番最初に伝えるべきこと。

原点を見つめ直し、その軸に沿って「**考動**」していくこ  
とです。  
この軸が根であり、その根を深く深く伸ばしていきな  
がら、新たな取り組みにチャレンジしていきます。

### 「追求する」

- ◆ 創業の精神 ハードオフのDNA
- ◆ 専門性 知見・見識 繋がり
- ◆ ハードオフ理論30ヶ条 3つのサービス

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

40