

---

---

発表日：2025年1月20日

---

2024年度

# 1月 店長会議

---



代表取締役社長 永長照敏

---

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

---

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

1

目  
次

- 
- 01 - 振り返り**
  - 02 - 全社実績速報**
  - 03 - 今期の取り組み**
  - 04 - 最後に**
- 

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

2

## 01 振り返り

01

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

3

01

振り返り ◆ 環境整備臨店 甲府昭和店



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

4

2

01

## 振り返り ◆ 環境整備臨店 河口湖店



**HARD-OFF** **OFFHouse.** **HobbyOFF** **MODE OFF** **BOOK-OFF**

**ZERO**  
ゼロ エミッション  
emission

5

01

## 振り返り ◆ 環境整備臨店 茅ヶ崎店



**HARD-OFF** **OFFHouse.** **HobbyOFF** **MODE OFF** **BOOK-OFF**

**ZERO**  
ゼロ エミッション  
emission

6

3

01

## 振り返り ◆ 環境整備臨店 花小金井店



HARD-OFF OFFHouse HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

7

01

## 振り返り ◆ 環境整備臨店 稲城矢野口店



HARD-OFF OFFHouse HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

8

4

01

## 振り返り ◆ 環境整備臨店 三鷹深大寺店



**HARD-OFF OFFHouse HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF**

**ZERO**  
ゼロ エミッション  
emission

9

01

## 振り返り

休憩室又は掃除道具箇所付近に掲示

## 向こう三軒両隣MAP

## 東大和店



## 環境整備

◎対象エリアと店舗裏や歩道も掃除する

## ◎草取りでわかる気づきのレベル5

- レベル1 草が生えていることに気付かない人
- レベル2 草が生えていることに気付いても抜かない人
- レベル3 草が生えていることに気付いて、その一本を抜ける人
- レベル4 草が生えていることに気付くと、他に草がないか探して気付き、草全部抜ける人
- レベル5 草以外の問題にも気つき、森全体に気付ける人

## 向こう三軒両隣MAP

## 三鷹深大寺店



## 環境整備

◎対象エリアと店舗裏や敷地内も掃除する

## ◎草取りでわかる気づきのレベル5

- レベル1 草が生えていることに気付かない人
- レベル2 草が生えていることに気付いても抜かない人
- レベル3 草が生えていることに気付いて、その一本を抜ける人
- レベル4 草が生えていることに気付くと、他に草がないか探して気付き、草全部抜ける人
- レベル5 草以外の問題にも気つき、森全体に気付ける人

**HARD-OFF OFFHouse HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF**

**ZERO**  
ゼロ エミッション  
emission

10

02

## 全社実績速報

業態別の昨対比、実績などを振り返ります

# 02

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

11

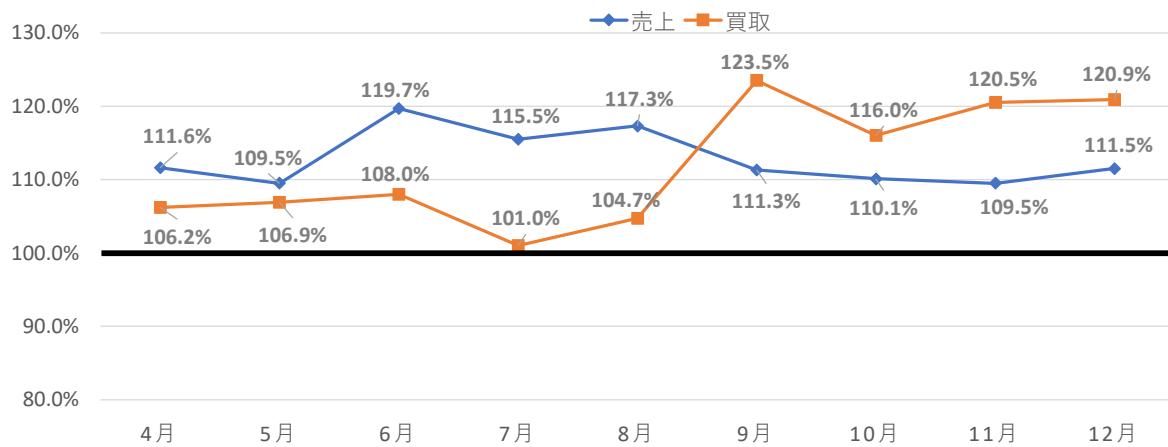
02

## 全社実績速報

■全店既存店

### 売上・買取昨年対比

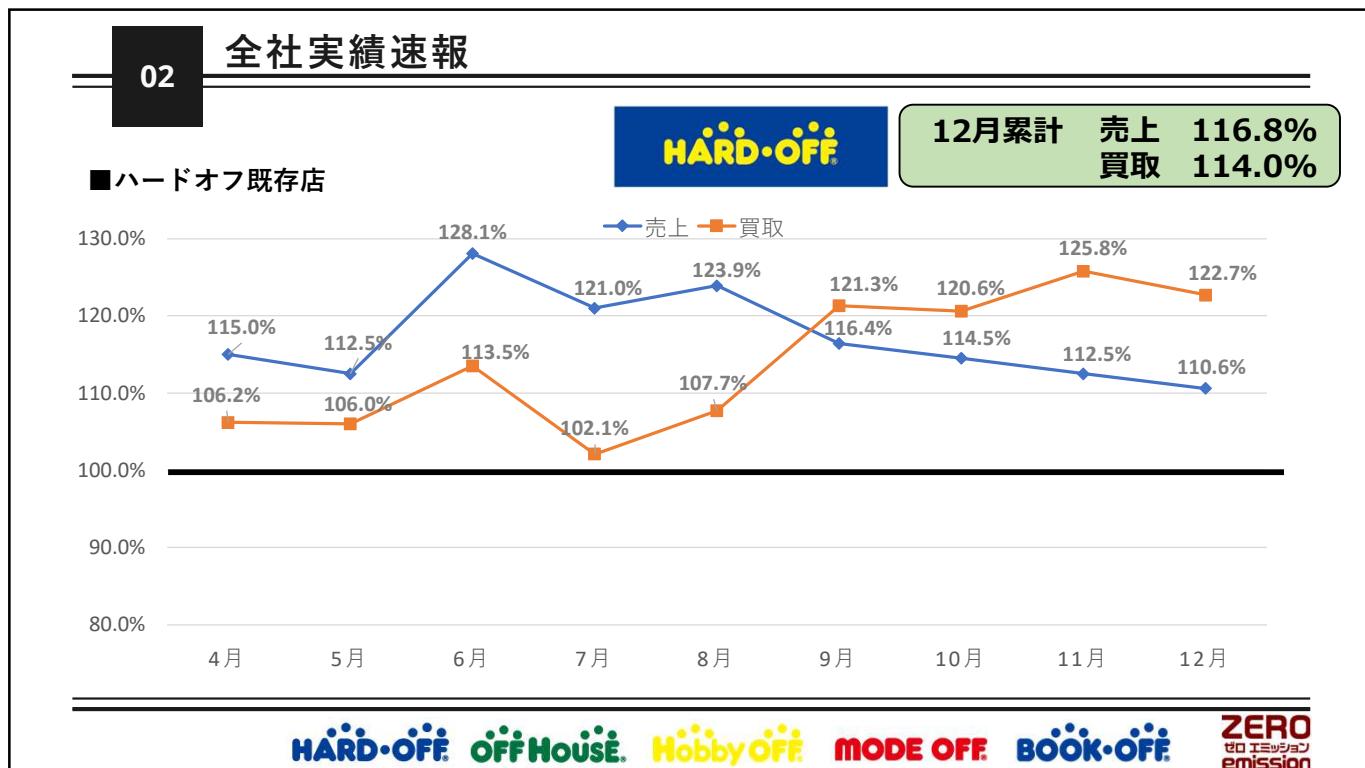
12月累計 売上 112.8%  
買取 112.2%



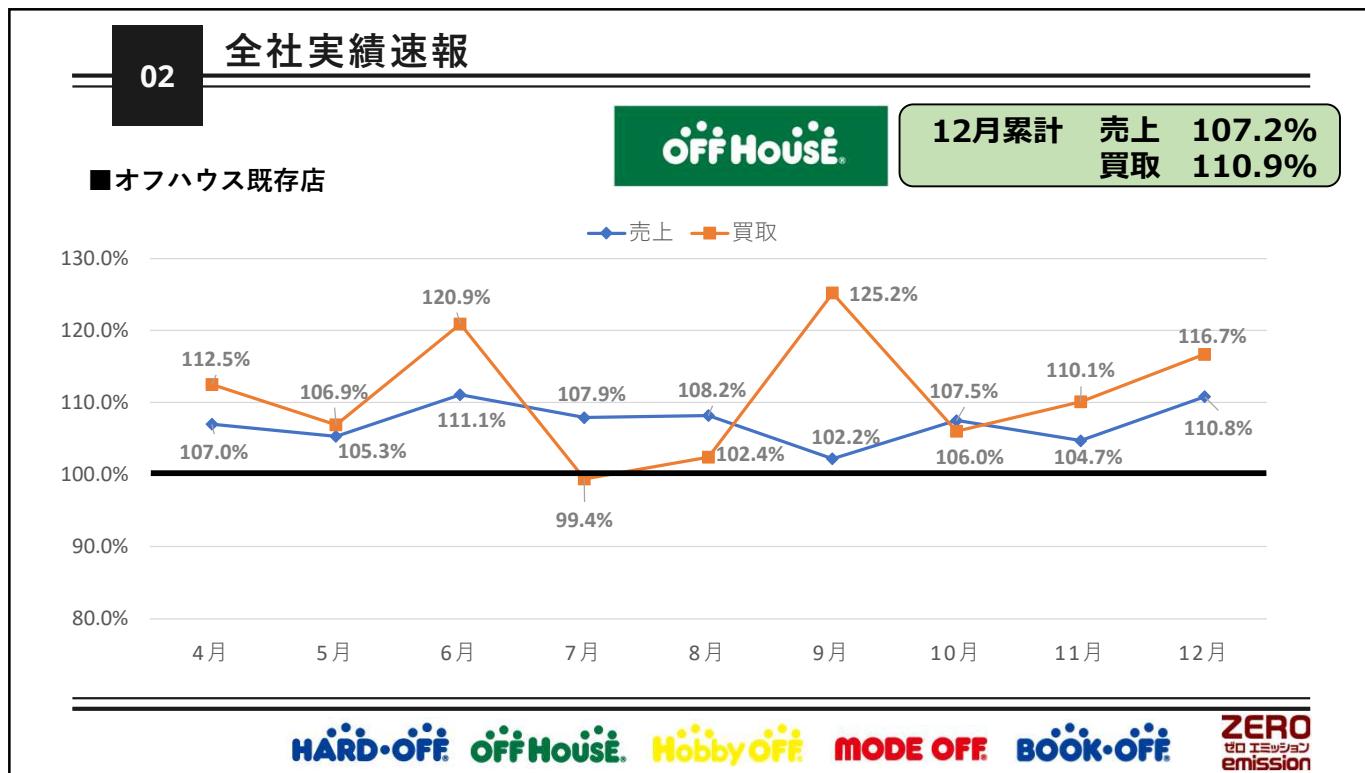
HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

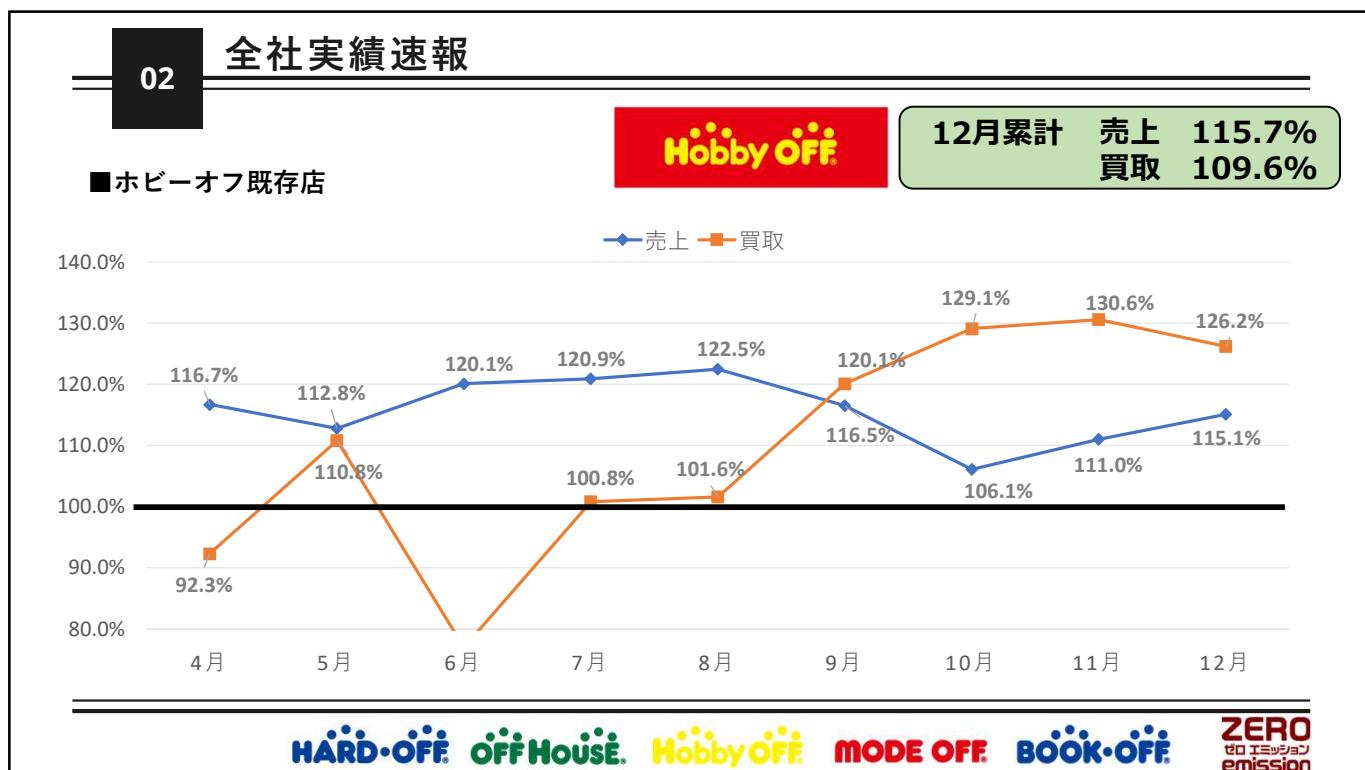
12



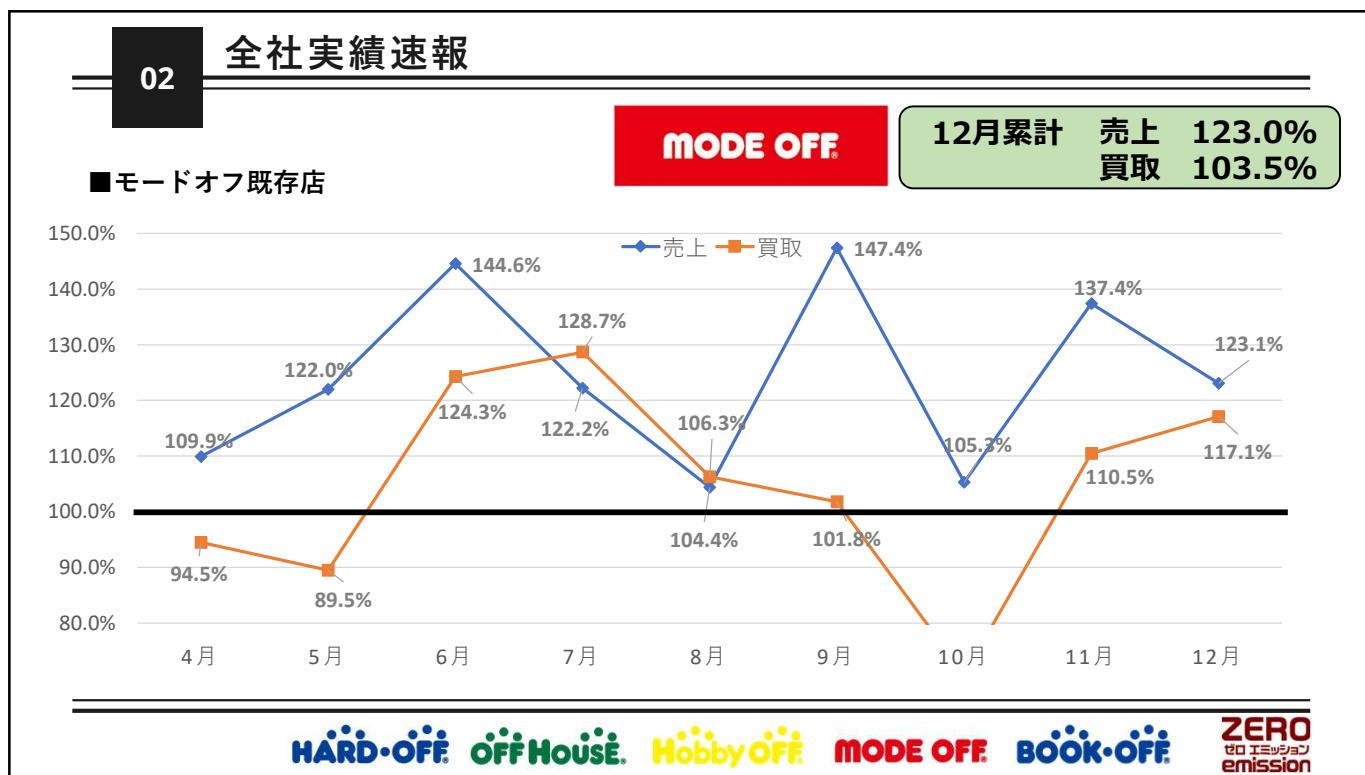
13



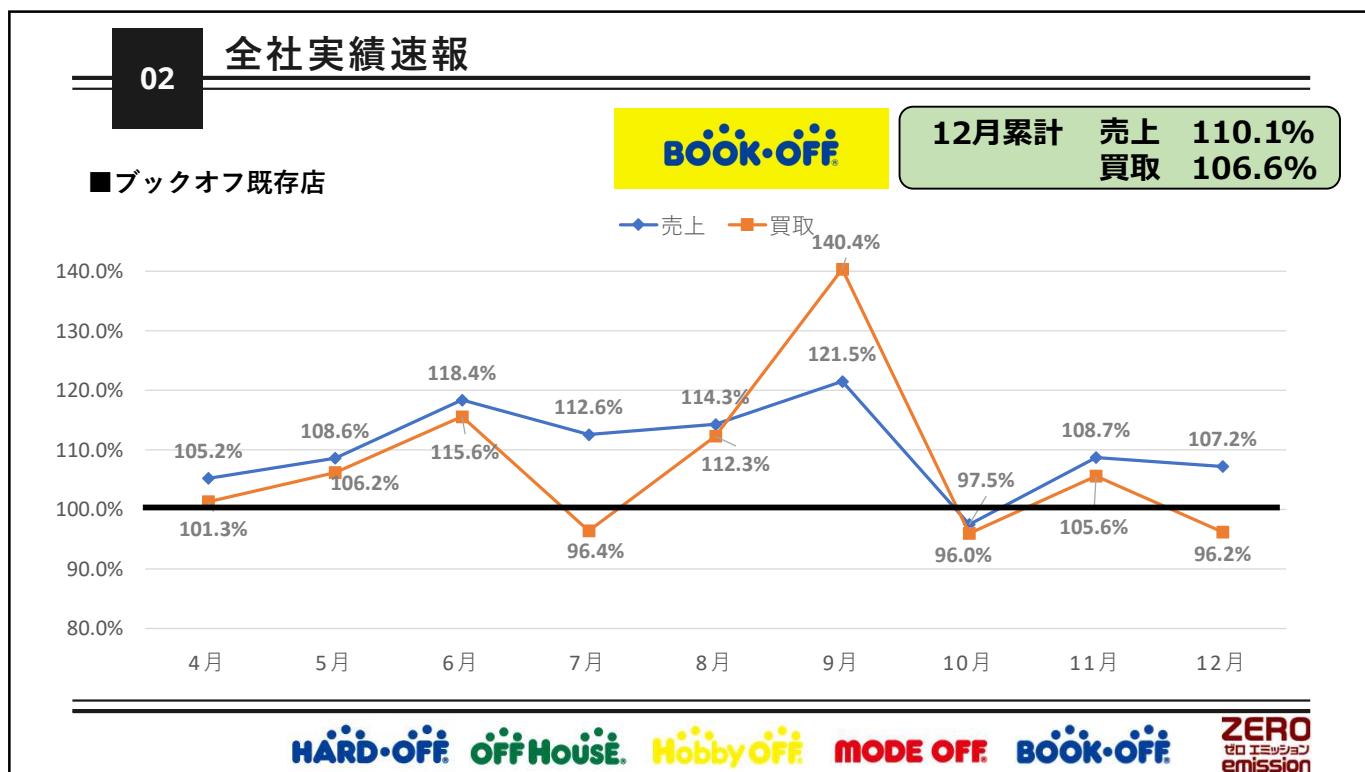
14



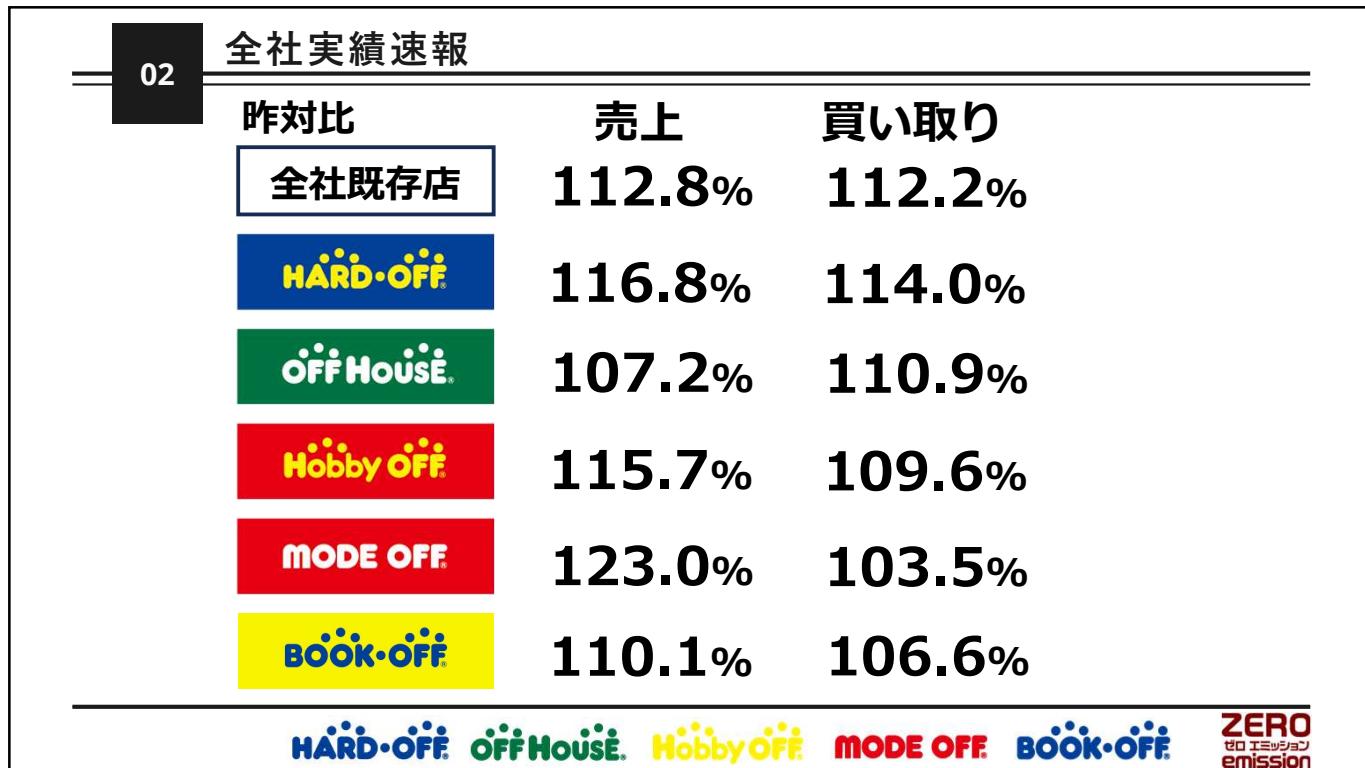
15



16



17



18

全社実績速報		
	EC化率	前期差
全社既存店	8.5%	+ 2.0%
HARD-OFF	9.3%	+ 2.4%
OFFHouse	5.6%	+ 1.2%
Hobby OFF	8.1%	+ 2.6%
MODE OFF	12.6%	+ 0.0%
BOOK-OFF	37.4%	+ 0.0%

**HARD-OFF OFFHouse Hobby OFF MODE OFF BOOK-OFF**

**ZERO**  
ゼロ エミッション  
emission

19

全社実績速報 12月度		(単位：千円)		
		2023年	2024年	前年比
売上		764,414	869,529	113.7%
買取		254,564	316,408	124.2%
粗利額		501,293	565,169	112.7%
粗利率		65.5%	64.9%	
販管費		393,641	447,088	109.5%
経常利益		112,537	122,927	114.7%

**HARD-OFF OFFHouse Hobby OFF MODE OFF BOOK-OFF**

**ZERO**  
ゼロ エミッション  
emission

20

02

## 全社実績速報 4月～12月累計

(単位：千円)

	2023年	2024年	前年比
売上	5,727,092	6,687,885	116.8%
買取	2,143,981	2,472,816	115.3%
粗利額	3,814,847	4,440,760	116.4%
粗利率	66.6%	66.4%	
販管費	3,332,989	3,668,173	110.1%
経常利益	515,115	809,992	157.2%

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

21

02

## 全社実績速報 4月～12月累計

(単位：千円)

	目標	2024年	目標比
売上	6,550,027	6,687,885	102.1%
買取	2,175,741	2,472,816	113.6%
粗利額	4,307,280	4,440,760	103.0%
粗利率	65.7%	66.4%	
販管費	3,543,224	3,668,173	103.5%
経常利益	806,443	809,992	100.4%

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

22

02

## 全社実績速報

# お願い

## 経営計画書 P152

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

23

02

## 全社実績速報 10-12月累計

## 実績累計表

		10月	11月	12月
売上	予算			
	実績			
買い取り	予算			
	実績			
粗利額	予算			
	実績			
粗利率	予算			
	実績			
販管費	予算			
	実績			
経常利益	予算			
	実績			
全社経常利益	単月実績			
	累計実績			

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

24

02

## 全社実績速報 10-12月累計

## 実績累計表

		10月	11月	12月
全社経常利益	単月実績	77,837	73,852	122,927
	累計実績	613,213	687,065	809,992



25

02

## 全社実績速報

## 営業目標

P17

売上高	88.0億円	(前期比111.4%)
粗利率	65.9%	(前期差 - 0.9%)
粗利益額	58.0億円	(前期比109.9%)
販管費	47.2億円	(前期比104.0%)
経常利益	11.3億円	(前期比142.8%)
損益分岐点比率	81.4%	(前期差 - 4.5%)
NET比率	10.5%	(前期差 + 3.7%)
オフモール比率	10.0%	(前期差 + 3.8%)



26

## 03 今期の取り組み

# 03

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

27

03

今期の取り組み

【2024年度テーマ】

# 深めて、尖る

～リユースの新時代の幕開け  
トップランナーとしてリユースの未来を切り開く～

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

28

03

## 今期の取り組み

【社内で共通キーワード】

# 「アップデート」



- ◆ 地域やお客様、そして家族との繋がり結びつき
- ◆ 「三つのサービス」の取り組み
- ◆ 一人一人の知識や見識

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

29

03

## 今期の取り組み

## 重点項目

**■深める ハードオフ理論30ヶ条(5)、(6)、(18)、(19)、(20)**

- ・グランドオープン5分前への全店取り組み(DNA)。
- ・商店経営者としての運営能力を高めるための勉強会。
- ・ファミリーデー、トレード研修の継続的な実施。

**■尖る 新業態のオフモ比率50%以上の構築及び横展開**

- ・専門コーナー化(高座渋谷店 Reへの取り組み)
- ・新業態のアップデート(OFFモール、SNS、チラシ)

**■意識改革 店舗にスポットを。横のつながり「縦と横」。( BSマネージャー役割)**

- ・ゼロエミッションへの取り組み(ゴミの分別・資源の細分化)
- ・ブロック長→ブロックサポートマネージャーへ(マネジメント能力向上)

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

30

15

03

## 今期の取り組み

重点項目**■実行力・徹底力の向上**

- ・営業部内の環境整備臨店を各店長が自店以外の評価(上期・下期)
- ・継続していく力を身に付ける
- ・交叉比率・人時生産性の意識付け

**■「安全」再確認・情報管理及び内部体制の強化**

- ・什器の100%固定化、店舗の安全確保
- ・内部監査の実施

店長の最も大切な役割  
**「店舗運営」と「人財育成」**



31

03

## 今期の取り組み

**【下期共通言語】**

ジーオーファイブ  
**「毎週金曜GO5」**

- ◆ 3月末まで金曜は10回ある
- ◆ 土曜は事業所毎でGO5朝礼
- ◆ 次週のGO5までに取り組むべき課題を**「共有」**  
 そして、改善に向けて**「実践」**



32

03

今期の取り組み

【第四四半期】

# 不動在庫のこだわり

二年以上売れていない品物は  
売れる値段で徹底的に販売する

真実の値段（3月9日までに必ず売れる一番高い値付け）

付加価値の見直し。 血流をよくする。

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

33

03

今期の取り組み

【閉店・開店・Re】

■閉店

# 本厚木一番街店

閉店日：2月9日（日）



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

34

17

03

## 今期の取り組み

【閉店・開店・Re】

## ■開店

**HARD-OFF****Hobby OFF****座間店**

**買取りオープン：2月28日（金）**  
**グランドオープン：3月14日（金）**

**HARD-OFF****OFFHOUSE****Hobby OFF****MODE OFF****BOOK-OFF****ZERO  
ゼロ エミッション  
emission**

35

03

## 今期の取り組み

【閉店・開店・Re】

## ■Re

**八王子大和田店**

**Reオープン：3月7日（金）「仮」**

**HARD-OFF****OFFHOUSE****Hobby OFF****MODE OFF****BOOK-OFF****ZERO  
ゼロ エミッション  
emission**

36

03

## 今期の取り組み

◆ 部門方針（経営計画書P20）

■ 本店・山梨営業部

『天上天下唯我独尊』

■ 東京東営業部

『グランドオープン5分前』

■ 神奈川営業部

『尖るための基礎』

■ 東京西営業部

『プレイヤーから良き指導者へ』

■ サポートオフィス部

『進化・深化・新化Vol.2』

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

37

04

## 最後に

04

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

38

04

最後に

2025年

きのとみ  
「乙巳」



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

39

04

最後に

2025年度のキーワード

「追求する」

- ◆ハードオフのDNA
- ◆創業の精神

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

40

20

04

最後に

## 2025年度のキーワード 「追求する」

### ◆ハードオフのDNA

- ①理念経営のこだわり
- ②元気なあいさつと掃除のこだわり
- ③グランドオープン5分前のこだわり
- ④一人三役と商店経営者のこだわり
- ⑤仕入れ製造直売業完結型のこだわり
- ⑥1×1の凡事徹底のこだわり
- ⑦現場が主役・小さな本部のこだわり
- ⑧率は体質・率経営のこだわり
- ⑨ハードオフ流方程式経営のこだわり
- ⑩富士山のような日本一のこだわり

**HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF**

**ZERO**  
ゼロ エミッション  
emission

41

04

最後に

## 2025年度のキーワード 「追求する」

### ◆創業の精神

**豊かな自然環境を  
次の世代に残していく**

**HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF**

**ZERO**  
ゼロ エミッション  
emission

42

04

最後に

2025年度のキーワード

# 「追求する」

◆ハードオフのDNA

考動

◆創業の精神

やり切る

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission