

発表日：2025年1月20日

2024年度 1月 店長会議



代表取締役社長 永長照敏

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF



1

目次

- 01 - 振り返り
- 02 - 全社実績速報
- 03 - 今期の取り組み
- 04 - 最後に

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF



2

01 振り返り

01

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

3

01

振り返り ◆ 環境整備臨店 甲府昭和店



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

4

01

振り返り ◆ 環境整備臨店 河口湖店



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

5

01

振り返り ◆ 環境整備臨店 茅ヶ崎店



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

6

01

振り返り ◆ 環境整備臨店 花小金井店



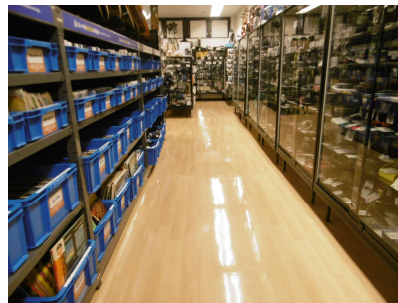
HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

7

01

振り返り ◆ 環境整備臨店 稲城矢野口店



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

8

01

振り返り ◆ 環境整備臨店 三鷹深大寺店



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

9

01

振り返り

休憩室又は掃除道具箇所
付近に掲示

向こう三軒両隣MAP

東大和店



対象エリア

環境整備

◎対象エリアと店舗裏や歩道も掃除する

◎草取りでわかる気づきのレベル5

- レベル1 草が生えていることに気付かない人
- レベル2 草が生えていることに気付いても抜かない人
- レベル3 草が生えていることに気付いて、その一本を抜ける人
- レベル4 草が生えていることに気付くと、他に草がないか探して気付く、草全部抜ける人
- レベル5 草以外の問題にも気づき、森全体に気付ける人

向こう三軒両隣MAP

三鷹深大寺店



対象エリア

環境整備

◎対象エリアと店舗裏や敷地内も掃除する

◎草取りでわかる気づきのレベル5

- レベル1 草が生えていることに気付かない人
- レベル2 草が生えていることに気付いても抜かない人
- レベル3 草が生えていることに気付いて、その一本を抜ける人
- レベル4 草が生えていることに気付くと、他に草がないか探して気付く、草全部抜ける人
- レベル5 草以外の問題にも気づき、森全体に気付ける人

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

10

02

全社実績速報

業態別の昨対比、実績などを振り返ります

02

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

11

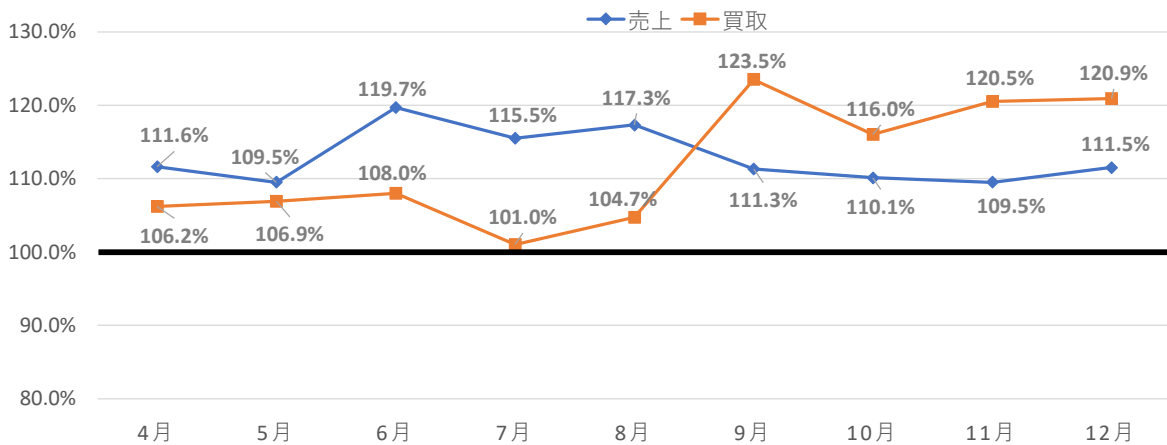
02

全社実績速報

■全店既存店

売上・買い取り昨年対比

12月累計 売上 112.8%
買取 112.2%



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

12

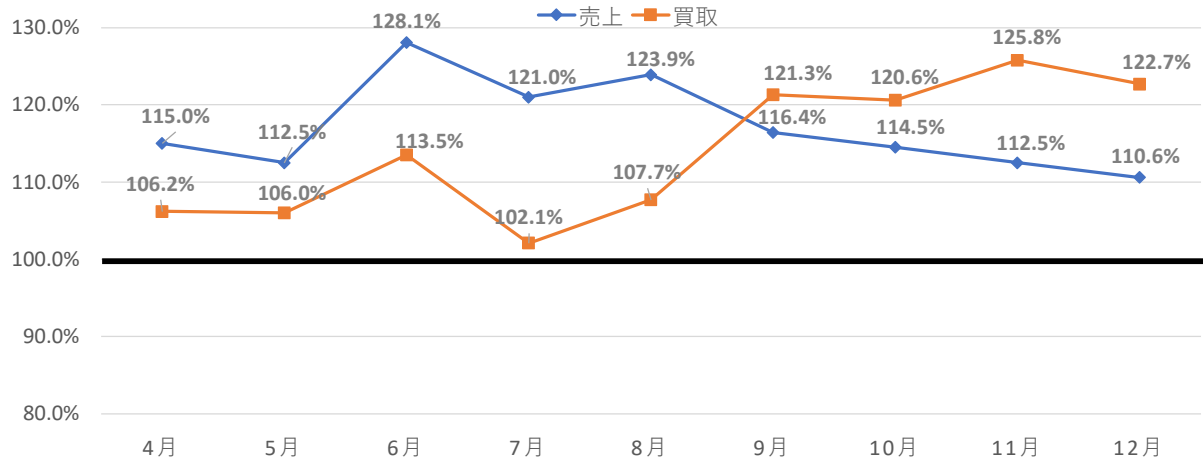
02

全社実績速報

■ハードオフ既存店

HARD-OFF

12月累計	売上	116.8%
	買取	114.0%



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

13

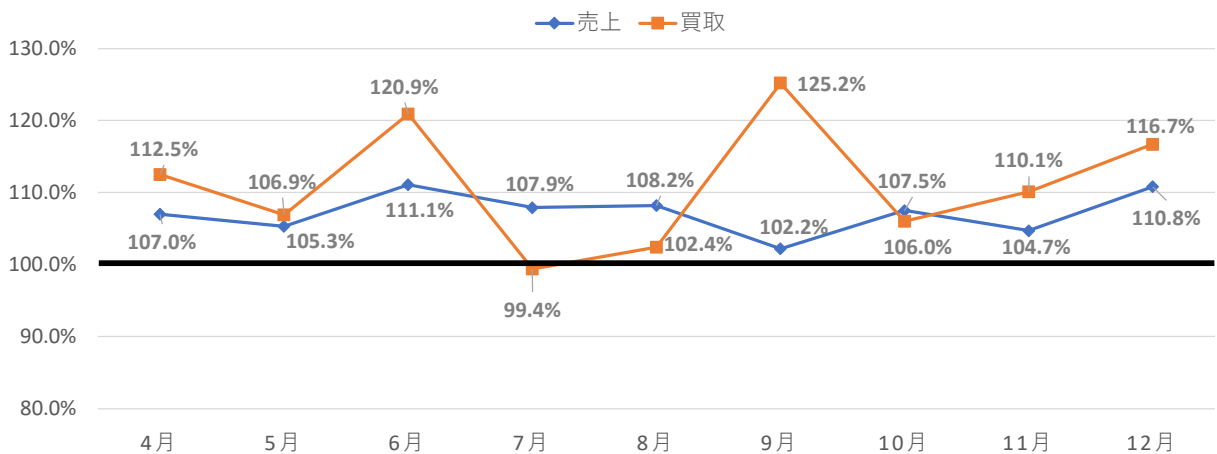
02

全社実績速報

■オフハウス既存店

OFFHOUSE

12月累計	売上	107.2%
	買取	110.9%



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

14

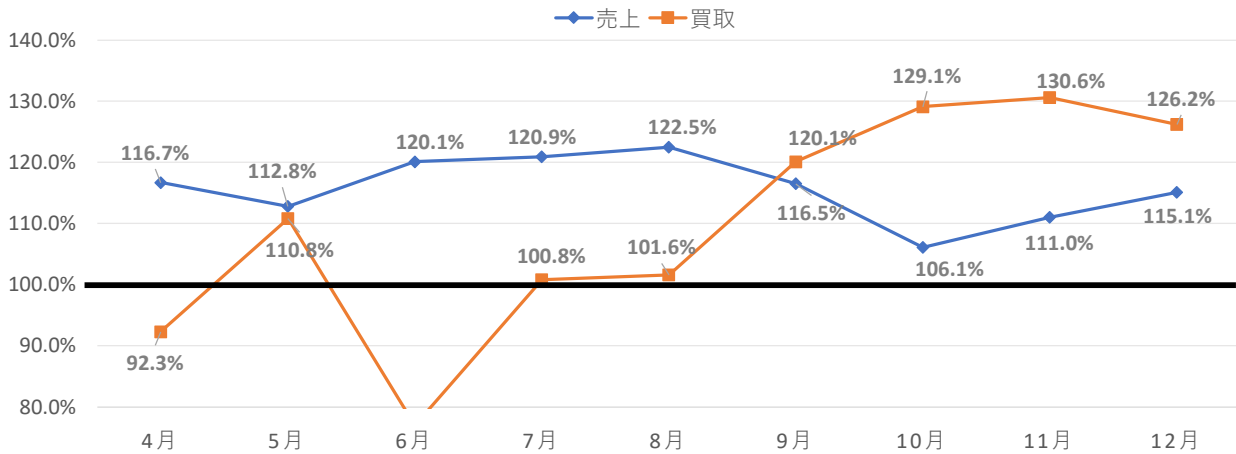
02

全社実績速報

■ホビーオフ既存店

Hobby OFF

12月累計	売上	115.7%
	買取	109.6%



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO ゼロ エミッション emission

15

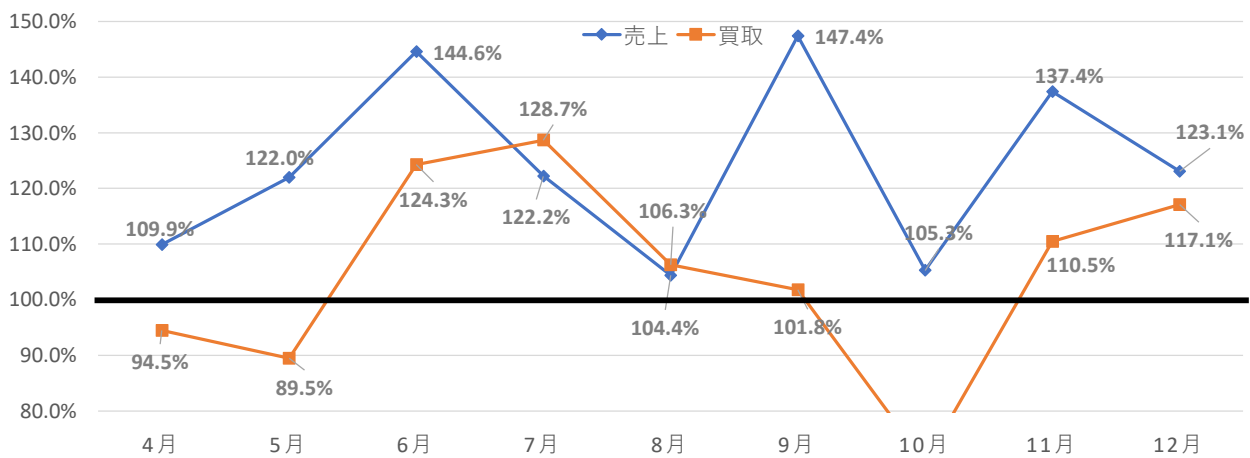
02

全社実績速報

■モードオフ既存店

MODE OFF

12月累計	売上	123.0%
	買取	103.5%



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO ゼロ エミッション emission

16

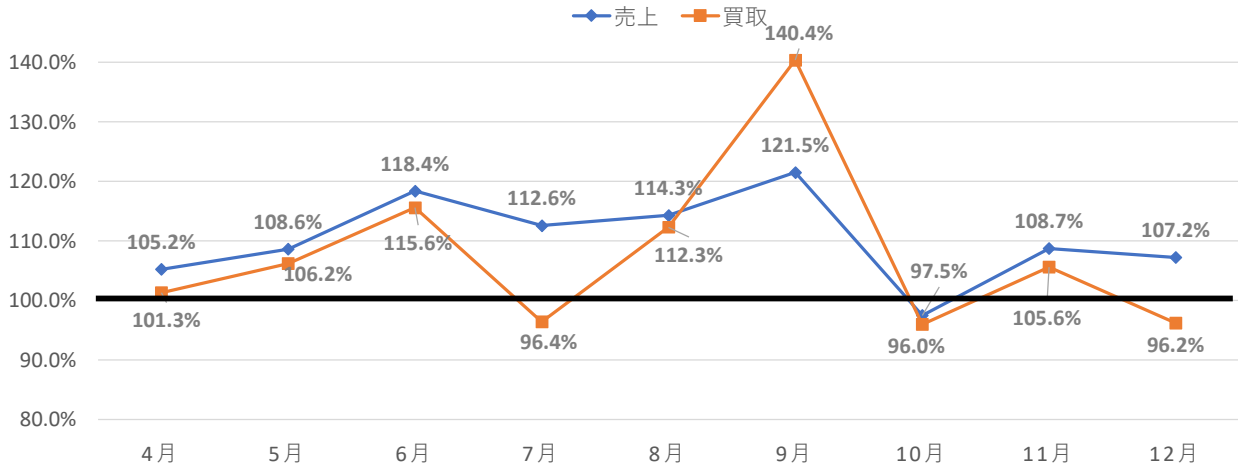
02

全社実績速報

■ブックオフ既存店

BOOK・OFF

12月累計	売上	110.1%
	買取	106.6%



HARD・OFF OFF HOUSE Hobby OFF MODE OFF BOOK・OFF ZERO ゼロ エミッション emission

17

02

全社実績速報

昨対比

売上

買い取り

全社既存店

112.8%

112.2%

HARD・OFF

116.8%

114.0%

OFF HOUSE

107.2%

110.9%

Hobby OFF

115.7%

109.6%

MODE OFF

123.0%

103.5%

BOOK・OFF

110.1%

106.6%

HARD・OFF OFF HOUSE Hobby OFF MODE OFF BOOK・OFF ZERO ゼロ エミッション emission

18

02

全社実績速報

	EC化率	前期差
全社既存店	8.5%	+ 2.0%
HARD・OFF	9.3%	+ 2.4%
OFF HOUSE	5.6%	+ 1.2%
Hobby OFF	8.1%	+ 2.6%
MODE OFF	12.6%	+ 0.0%
BOOK・OFF	37.4%	+ 0.0%

HARD・OFF **OFF HOUSE** **Hobby OFF** **MODE OFF** **BOOK・OFF**

ZERO
ゼロ エミッション
emission

19

02

全社実績速報 12月度

(単位：千円)

	2023年	2024年	前年比
売上	764,414	869,529	113.7%
買取	254,564	316,408	124.2%
粗利額	501,293	565,169	112.7%
粗利率	65.5%	64.9%	
販管費	393,641	447,088	109.5%
経常利益	112,537	122,927	114.7%

HARD・OFF **OFF HOUSE** **Hobby OFF** **MODE OFF** **BOOK・OFF**

ZERO
ゼロ エミッション
emission

20

02

全社実績速報

お願い

経営計画書 P152

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO
ゼロ エミッション emission

23

02

全社実績速報 10-12月累計

実績累計表

		10月	11月	12月
売上	予算			
	実績			
買い取り	予算			
	実績			
粗利額	予算			
	実績			
粗利率	予算			
	実績			
販管費	予算			
	実績			
経常利益	予算			
	実績			
全社経常利益	単月実績			
	累計実績			

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO
ゼロ エミッション emission

24

02

全社実績速報 10-12月累計

実績累計表

		10月	11月	12月
全社経常利益	単月実績	77,837	73,852	122,927
	累計実績	613,213	687,065	809,992








25

02

全社実績速報

営業目標

P17

売上高	88.0億円	(前期比111.4%)
粗利率	65.9%	(前期差 - 0.9%)
粗利益額	58.0億円	(前期比109.9%)
販管費	47.2億円	(前期比104.0%)
経常利益	11.3億円	(前期比142.8%)
損益分岐点比率	81.4%	(前期差 - 4.5%)
NET比率	10.5%	(前期差 + 3.7%)
オフモール比率	10.0%	(前期差 + 3.8%)








26

03 今期の取り組み

03

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO
ゼロ エミッション
emission

27

03 今期の取り組み

【2024年度テーマ】

深めて、尖る

～リユースの新時代の幕開け
トップランナーとしてリユースの未来を切り開く～

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO
ゼロ エミッション
emission

28

03

今期の取り組み

【社内で共通キーワード】



「アップデート」

- ◆ 地域やお客様、そして家族との繋がり結びつき
- ◆ 「三つのサービス」の取り組み
- ◆ 一人一人の知識や見識

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

29

03

今期の取り組み

重点項目

■深める ハードオフ理論30ヶ条(5)、(6)、(18)、(19)、(20)

- ・ グランドオープン5分前への全店取り組み(DNA)。
- ・ 商店経営者としての運営能力を高めるための勉強会。
- ・ ファミリーデー、~~トレ~~ード研修の継続的な実施。

■尖る 新業態のオフモ比率50%以上の構築及び横展開

- ・ 専門コーナー化(高座渋谷店 Reへの取り組み)
- ・ 新業態のアップデート(OFFモール、SNS、チラシ)

■意識改革 店舗にスポットを。横のつながり「縦と横」。(BSマネージャー役割)

- ・ ゼロエミッションへの取り組み(ゴミの分別・資源の細分化)
- ・ ブロック長→ブロックサポートマネージャーへ(マネジメント能力向上)

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

30

03

今期の取り組み

重点項目

■実行力・徹底力の向上

- ・ 営業部内の環境整備臨店を各店長が自店以外の評価(上期・下期)
- ・ 継続していく力を身に付ける
- ・ 交叉比率・人時生産性の意識付け

■「安全」再確認・情報管理及び内部体制の強化

- ・ 什器の100%固定化、店舗の安全確保
- ・ 内部監査の実施

店長の最も大切な役割
「店舗運営」と「人財育成」

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

31

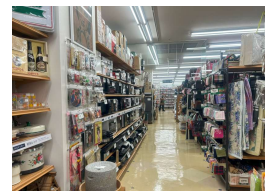
03

今期の取り組み

【下期共通言語】

ジーオーファイブ
「毎週金曜GO5」

- ◆ 3月末まで金曜は10回ある
- ◆ 土曜は事業所毎でGO5朝礼
- ◆ 次週のGO5までに取り組むべき課題を「共有」
そして、改善に向けて「実践」



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

32

03

今期の取り組み

【第四四半期】

不動産在庫のこだわり

二年以上売れていない品物は
売れる値段で徹底的に販売する

真実の値段（3月9日までに必ず売れる一番高い値付け）

付加価値の見直し。 血流をよくする。

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

33

03

今期の取り組み

【閉店・開店・Re】

■閉店

本厚木一番街店

閉店日：2月9日（日）



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

34

03

今期の取り組み

【閉店・開店・Re】

■開店

HARD-OFF

Hobby OFF

座間店



買取りオープン：2月28日（金）
 グランドオープン：3月14日（金）

HARD-OFF

OFFHOUSE

Hobby OFF

MODE OFF

BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

35

03

今期の取り組み

【閉店・開店・Re】

■Re

八王子大和田店



Reオープン：3月7日（金）「仮」

HARD-OFF

OFFHOUSE

Hobby OFF

MODE OFF

BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

36

03

今期の取り組み

◆ 部門方針（経営計画書P20）

■ 本店・山梨営業部

『天上天下唯我独尊』

■ 東京東営業部

『グランドオープン5分前』

■ 神奈川営業部

『尖るための基礎』

■ 東京西営業部

『プレイヤーから良き指導者へ』

■ サポートオフィス部

『進化・深化・新化Vol.2』

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

37

04

最後に

04

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

38

04

最後に

2025年

きのと み
「乙巳」



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

39

04

最後に

2025年度のキーワード

「追求する」

◆ハードオフのDNA

◆創業の精神

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

40

04

最後に

2025年度のキーワード 「追求する」

◆ハードオフのDNA

- ①理念経営のこだわり ⑥1 × 1 の凡事徹底のこだわり
- ②元気なあいさつと掃除のこだわり ⑦現場が主役・小さな本部のこだわり
- ③グランドオープン5分前のこだわり ⑧率は体質・率経営のこだわり
- ④一人三役と商店経営者のこだわり ⑨ハードオフ流方程式経営のこだわり
- ⑤仕入れ製造直売業完結型のこだわり ⑩富士山のような日本一のこだわり

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO
ゼロ エミッション emission

41

04

最後に

2025年度のキーワード 「追求する」

◆創業の精神

豊かな自然環境を
次の世代に残していく

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO
ゼロ エミッション emission

42

04

最後に

2025年度のキーワード

「追求する」

◆ハードオフのDNA

考動

◆創業の精神

やり切る

HARD・OFF

OFFHOUSE

HobbyOFF

MODE OFF

BOOK・OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission