

## 2024年度 1月度店長会議

2024年度テーマ「深めて尖る」

**ZERO**  
ゼロエミッション  
emission

1

来期に向けて

サブテーマ「追及する」

**ZERO**  
ゼロエミッション  
emission

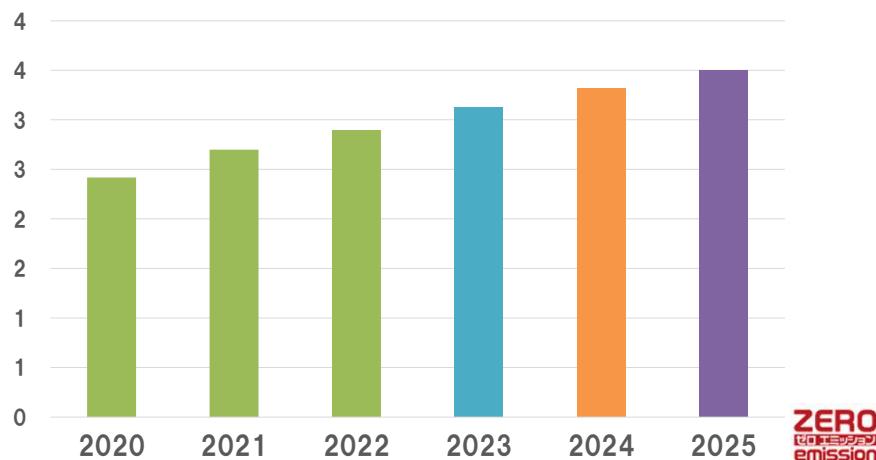
2

## リユース市場

**ZERO**  
ゼロエミッション  
emission

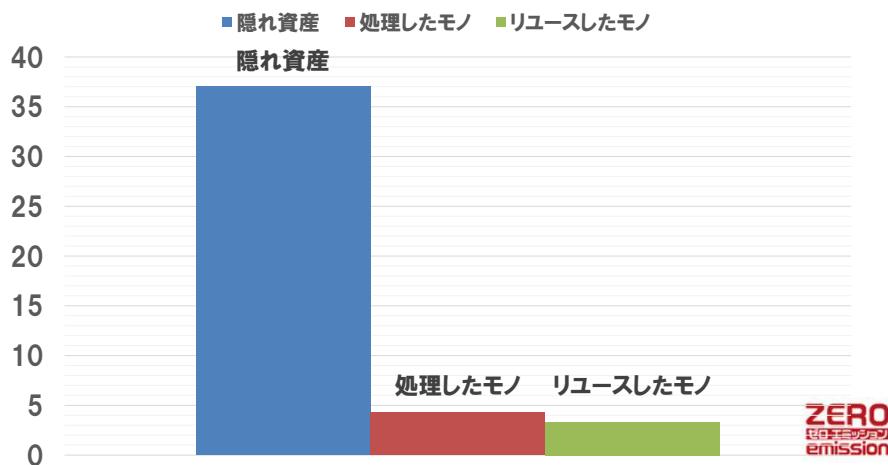
3

## リユース市場規模(兆円)



4

## 隠れ資産(兆円)



5

## リユースの動向

ZERO  
ゼロエミッション  
emission

6

## ①環境意識への高まり

SDGsやESG、ECOなどの言葉が、もっと浸透していき、リユースへの関心がさらに高まる



リユースが「クール」

**ZERO**  
ゼロエミッション  
emission

7

## ②インバウンド需要

日本人が丁寧に使用していた品や、日本の歴史や文化に関するレトロ品の需要が、世界規模で伸びていく



「ユーズドインジャパン」



8

### ③中古品の割安感

原材料費の上昇、円安など、複数の原因により、  
新品が値上げされ、新品は高いから中古品でも  
使えばいいというニーズが高まっていく



「新品と中古品の  
ボーダーレス化」

**ZERO**  
ゼロエミッション  
emission

9

### ④消費スタイルの変化

各々の時間の使い方が多様化している。お客様  
は自分にあうスタイルの店舗を選択していく



「トキ消費」「イミ消費」  
「エモ消費」へ

**ZERO**  
ゼロエミッション  
emission

10

## オンラインナンバーワン戦略

オンライン戦略 & ナンバーワン戦略

**ZERO**  
ゼロエミッション  
emission

11

## 買取ニーズ

**高額買取ニーズ**  
**片付けニーズ**

**ZERO**  
ゼロエミッション  
emission

12

## 高額買取ニーズ

- ・良いモノなので現金化したい
- ・レンタル発想

だから

売ってもいいかなという店にする  
粗利率を少し抑えても買取する

**ZERO**  
ゼロエミッション  
emission

13

## 売ってもいいかなという店づくり

- ・サービス3ヶ条オール5
- ・見せ方(VMD・陳列方法)
- ・量感(欲しくなる在庫量)
- ・商品知識

**ZERO**  
ゼロエミッション  
emission

14

## コモディティ化の先の「特色作り」

~2010



統一化

2011~



**ZERO**  
ゼロエミッション  
emission

15

## コモディティ化の先の「特色作り」

2011~



2025~



**ZERO**  
ゼロエミッション  
emission

16

## 片付けニーズ

- ・たいしたものではないので、引き取ってくれればいい

だから

下の下訴求の準備をする  
取り扱い幅(梅の下・松の上)を  
増やしていく

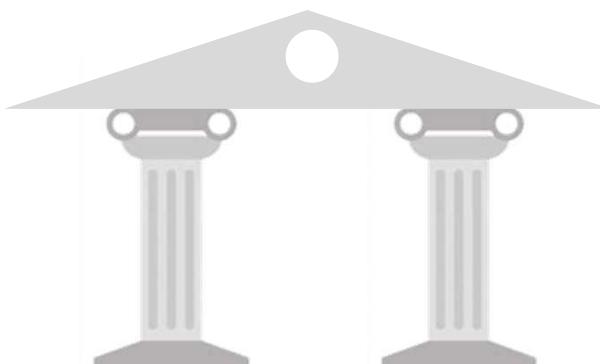
**ZERO**  
ゼロ・エミッション  
emission

17

## ハードオフ理論30ヶ条

### (18)本命中古 集客ジャンク

→だからジャンク(宝の山)をもっともっとたいせつにしよう



**ZERO**  
ゼロ・エミッション  
emission

18

## ジャンク品とは

状態が悪いから激安で売るモノ

↳ 4%

中古コーナーでダブついているから在庫として残したいもの以外を激安で売るモノ

↳ 96%

**ZERO**  
ゼロエミッション  
emission

19

## 中古とジャンク



中古品15.000円  
保証付き



ジャンク品500円  
バッテリーがもたない

**ZERO**  
ゼロエミッション  
emission

20

売上高とは

客单価 × 客数  
商品単価 × 商品数

本命商品(単価) × 集客商品(数)

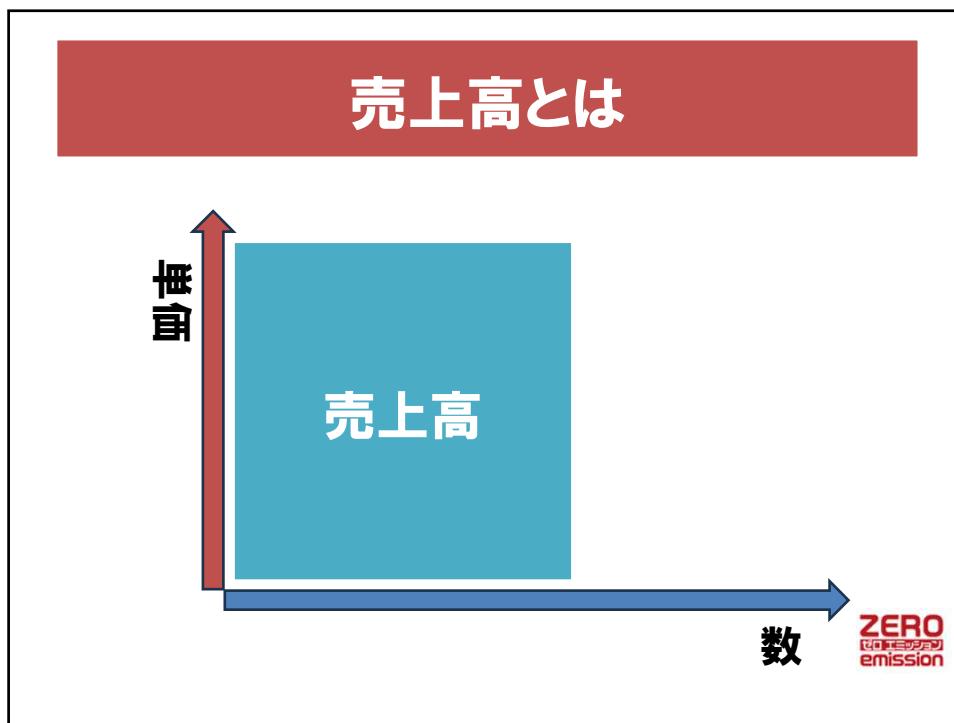
**ZERO**  
ゼロエミッション  
emission

21

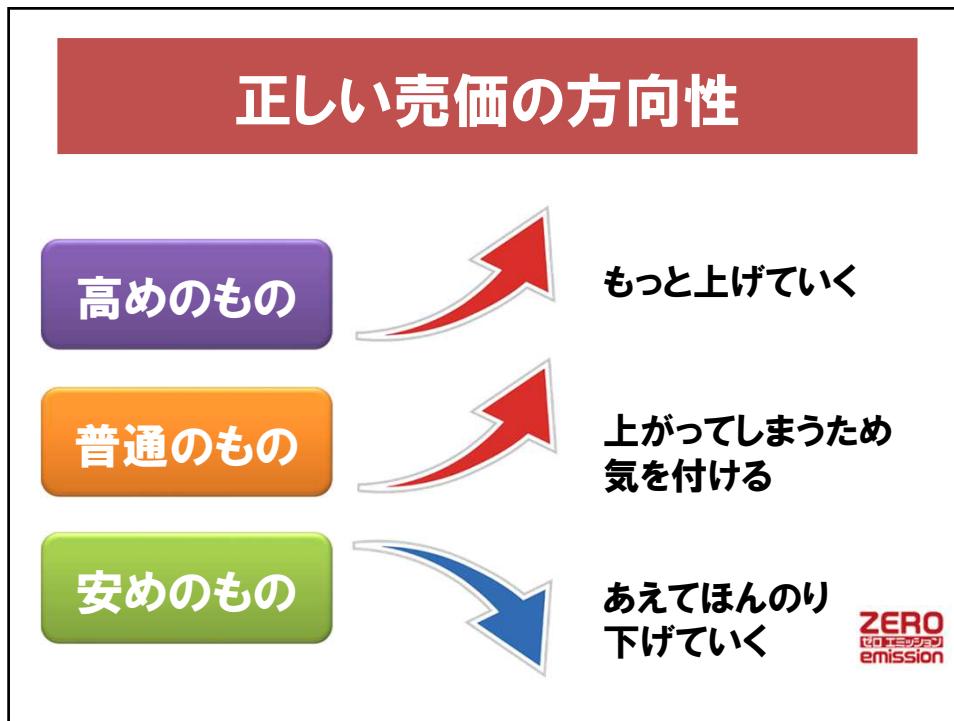
売上高とは



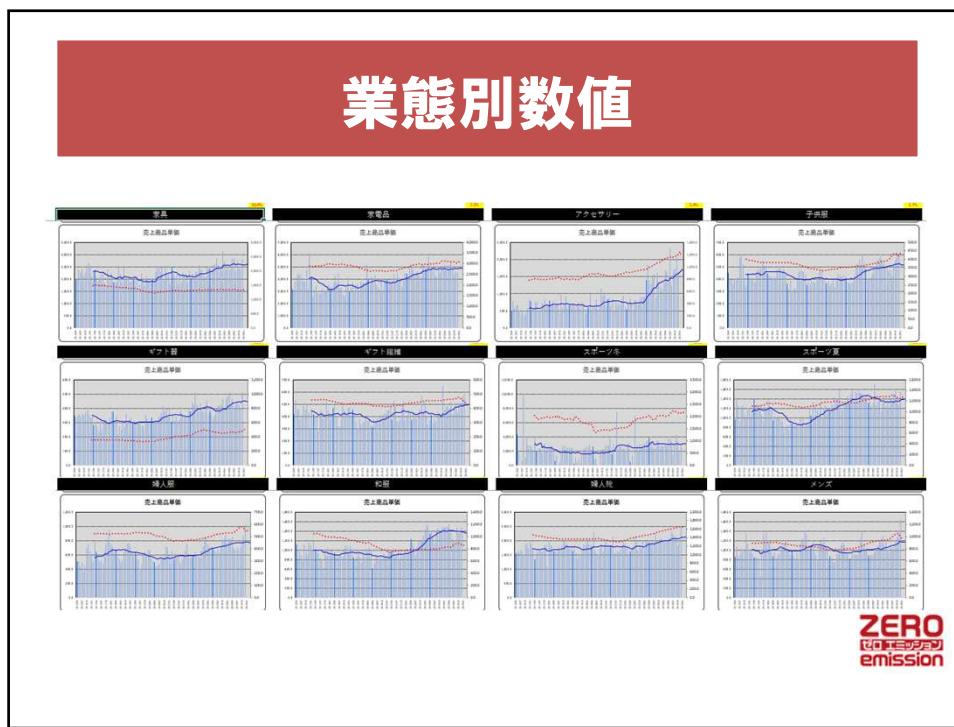
22



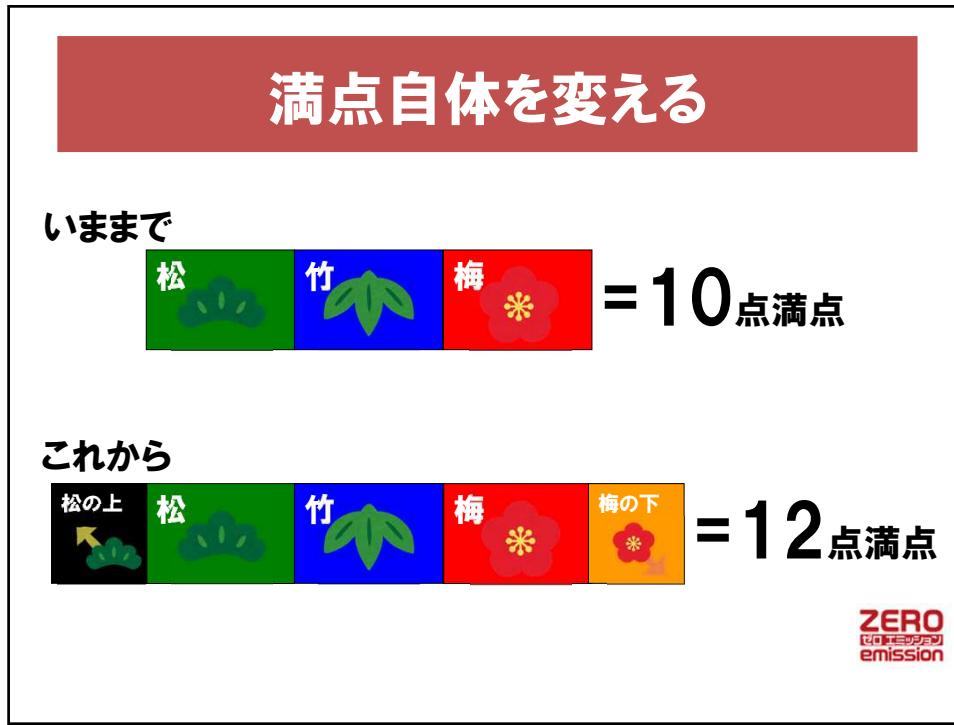
23



24



25



26

## その他のオンリーワン戦略

**ZERO**  
ゼロエミッション  
emission

27

## アップサイクル

### (9) ハードオフはメーカーである

→だから生産ファクトリーと保証書、そして環境整備



**ZERO**  
ゼロエミッション  
emission

28

リペア



生産の最高峰

メンテナンス技術



USB  
充電式  
超音波で  
衣類のシミ取り

**ZERO**  
ゼロエミッション  
emission

29

録音・録画済メディア



30

## ポスターでアピール



31

## ギネスに挑戦

### 世界一小さいプライス



32

## 特別な人 特別な店

特別は必要とされ、  
普通は値切りされる



33

## リピートしてしまう店

ワクワクする店

ZERO  
ゼロエミッション  
emission

34

おしまい

**ZERO**  
ゼロエミッション  
emission