

発表日：2024年10月18日

2024年度 10月 店長会議



代表取締役社長 永長照敏

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF



1

目次

- 01 - 近況報告
- 02 - 全社実績速報
- 03 - 今期の取り組み
- 04 - 最後に

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF



2

01 近況報告

01

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO
ゼロ エミッション emission

3

01 近況報告

◆ HOグランドオープン・OHリニューアルオープン

厚木戸室店
2024年10月11日



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO
ゼロ エミッション emission

4

01

近況報告

Reuse×Tech Conference for 2025に参加して

- ① 市場動向
- ② 商品別市場規模
- ③ 買取市場及びチャネル

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO
ゼロ エミッション emission

5

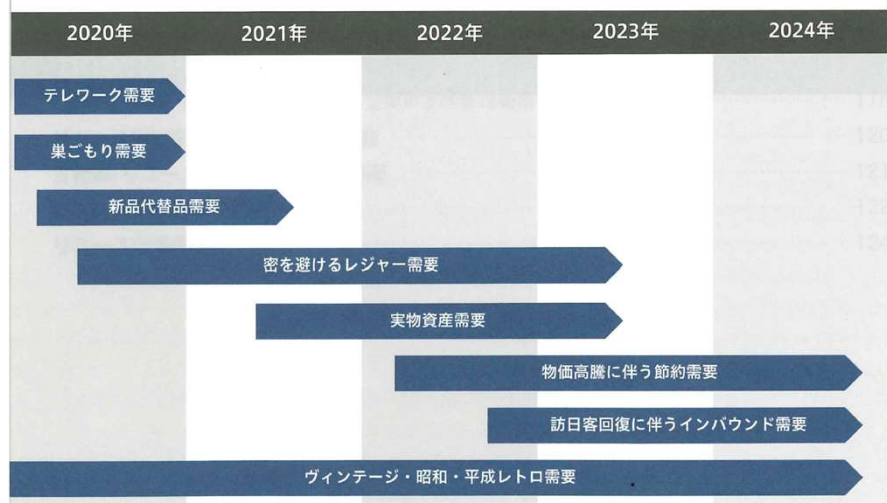
01

近況報告

Reuse×Tech Conference for 2025に参加して

① 市場動向

新型コロナ発生以降のリユース品需要の変化



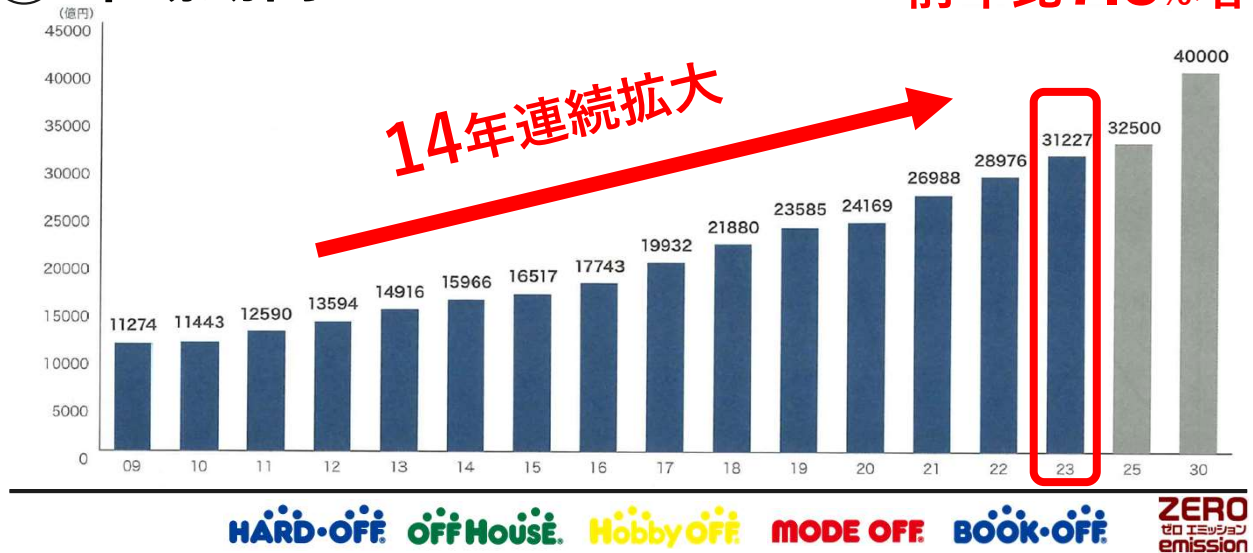
HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO
ゼロ エミッション emission

6

01

近況報告 Reuse×Tech Conference for 2025に参加して

① 市場動向

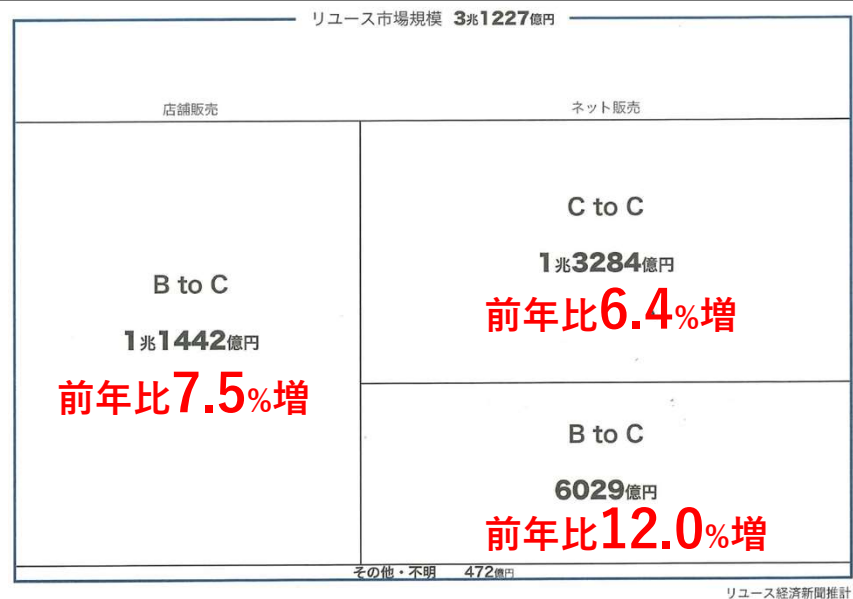


7

01

近況報告 Reuse×Tech Conference for 2025に参加して

① 市場動向



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO emission

8

01

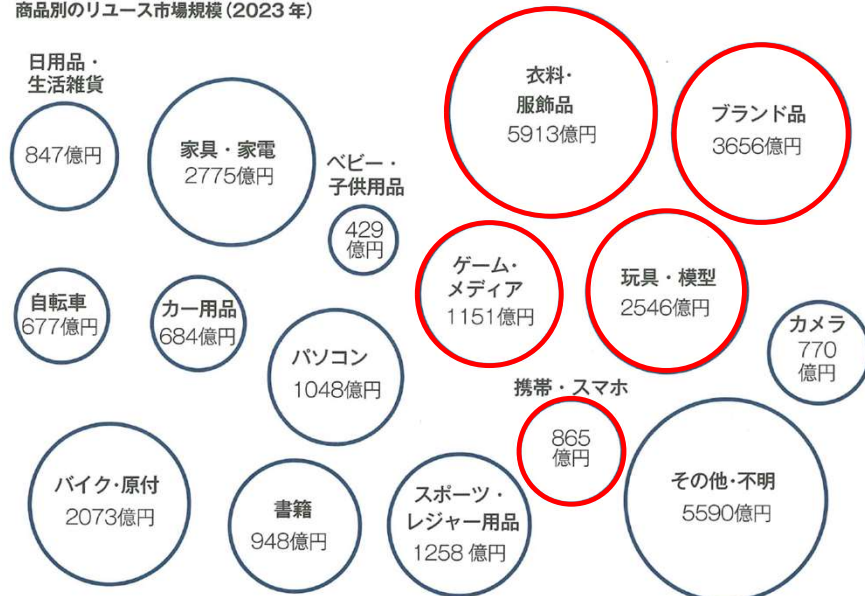
近況報告 Reuse×Tech Conference for 2025に参加して

商品別のリユース市場規模 (2023 年)

② 商品別
市場規模

前年比ベスト5

携帯・スマホ	25.2%増
玩具・模型	20.2%増
ブランド品	19.4%増
衣料・服飾品	15.5%増
ゲーム・メディア	7.1%増



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

9

01

近況報告 Reuse×Tech Conference for 2025に参加して

③ 買取市場
及びチャネル

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

10

01

近況報告 Reuse×Tech Conference for 2025に参加して

③ 買取市場 及びチャネル

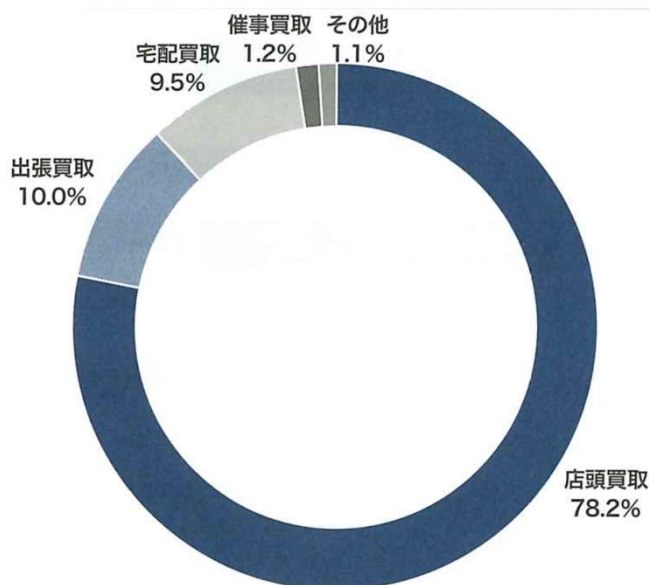
チャネル別前年比

店頭買取 21.4%増

宅配買取 3.9%増

催事買取 6.9%減

出張買取 17.4%減



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO
ゼロ エミッション emission

11

02

全社実績速報

業態別の昨対比、実績などを振り返ります

02

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO
ゼロ エミッション emission

12

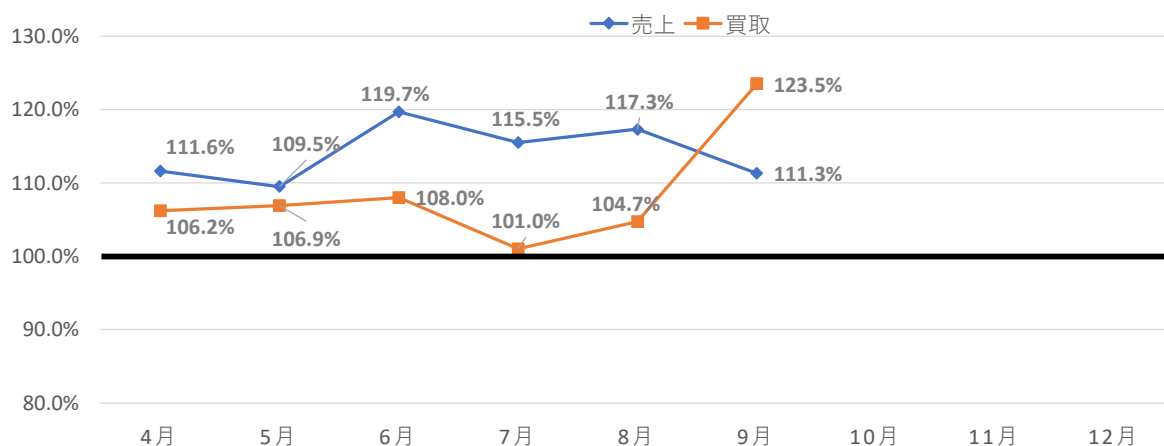
02

全社実績速報

■全店既存店

売上・買い取り昨年対比

上期	売上	114.1%
	買取	108.3%



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO ゼロ エミッション emission

13

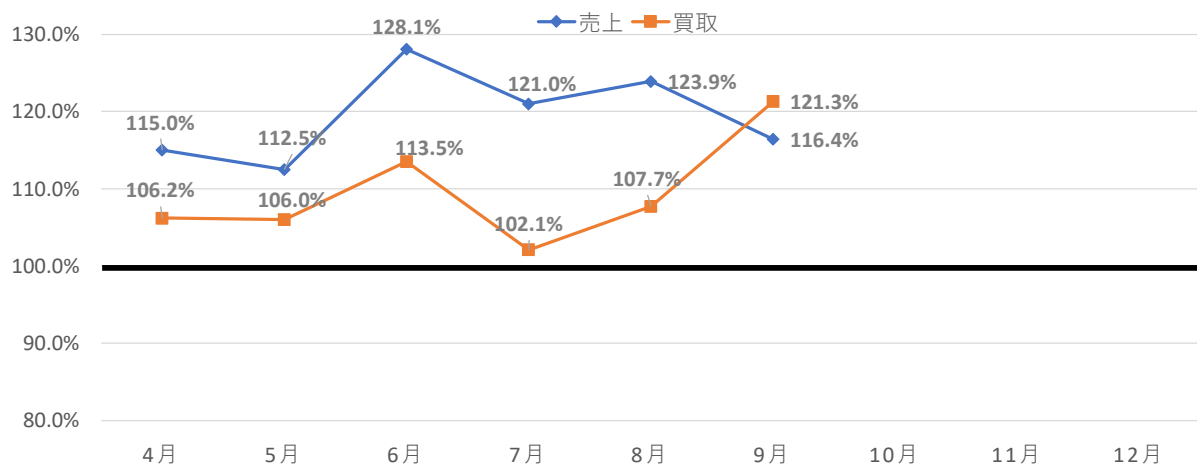
02

全社実績速報

■ハードオフ既存店

HARD-OFF

上期	売上	119.4%
	買取	109.4%



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO ゼロ エミッション emission

14

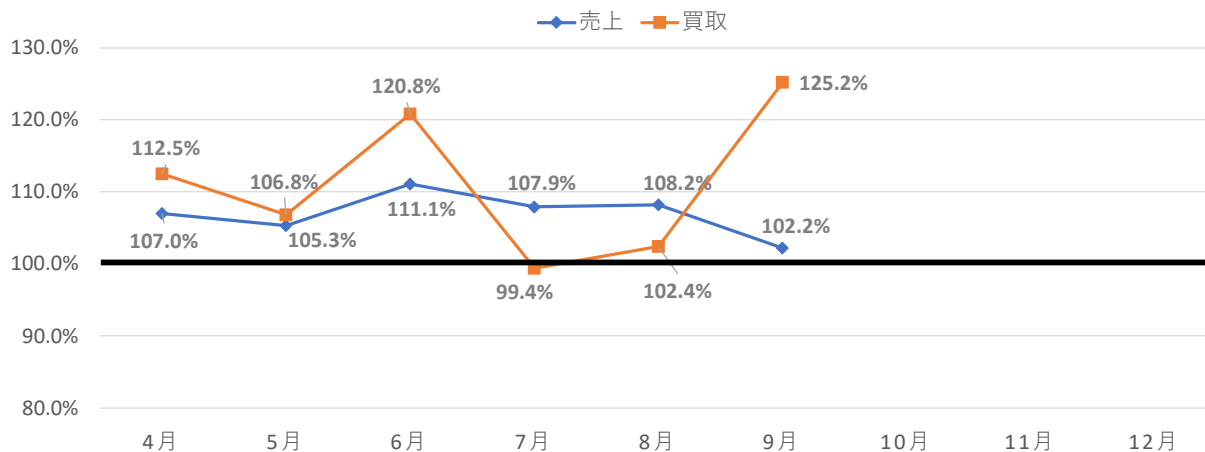
02

全社実績速報

■オフハウス既存店

OFF House

上期	売上	106.9%
	買取	111.0%



HARD-OFF OFF House Hobby OFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO ゼロ エミッション emission

15

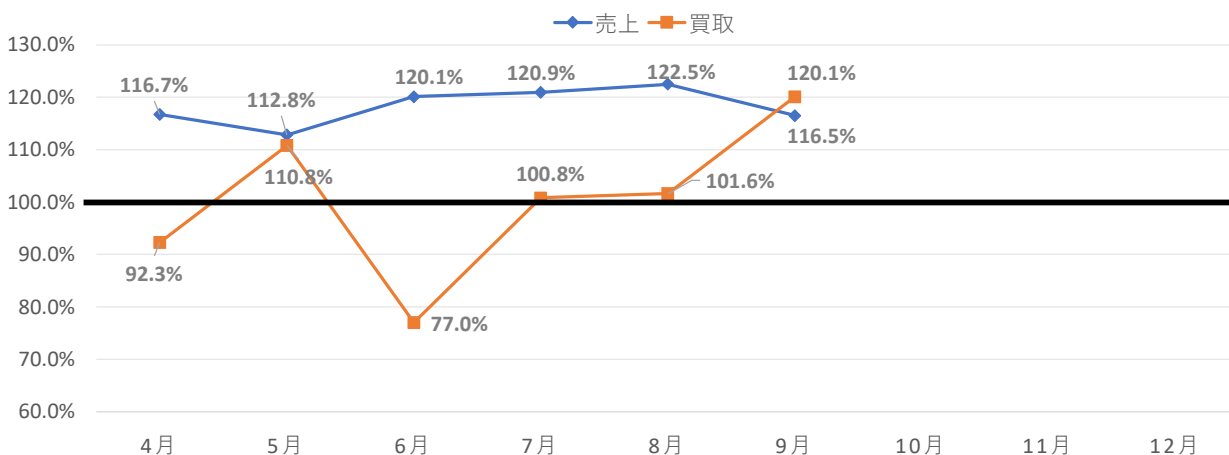
02

全社実績速報

■ホビーオフ既存店

Hobby OFF

上期	売上	118.3%
	買取	100.0%



HARD-OFF OFF House Hobby OFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO ゼロ エミッション emission

16

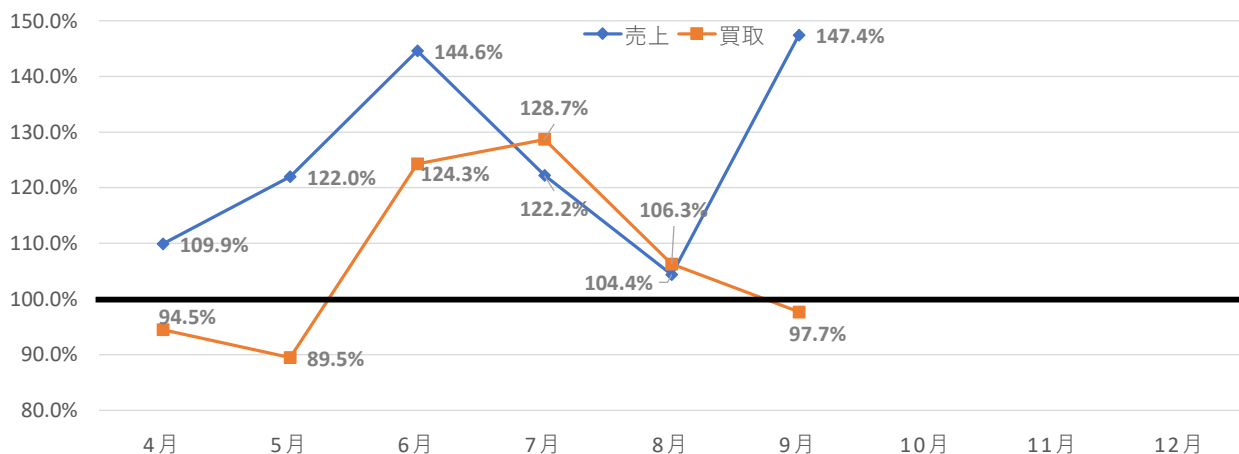
02

全社実績速報

■モードオフ既存店

MODE OFF

上期	売上	124.1%
	買取	106.1%



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO ゼロ エミッション emission

17

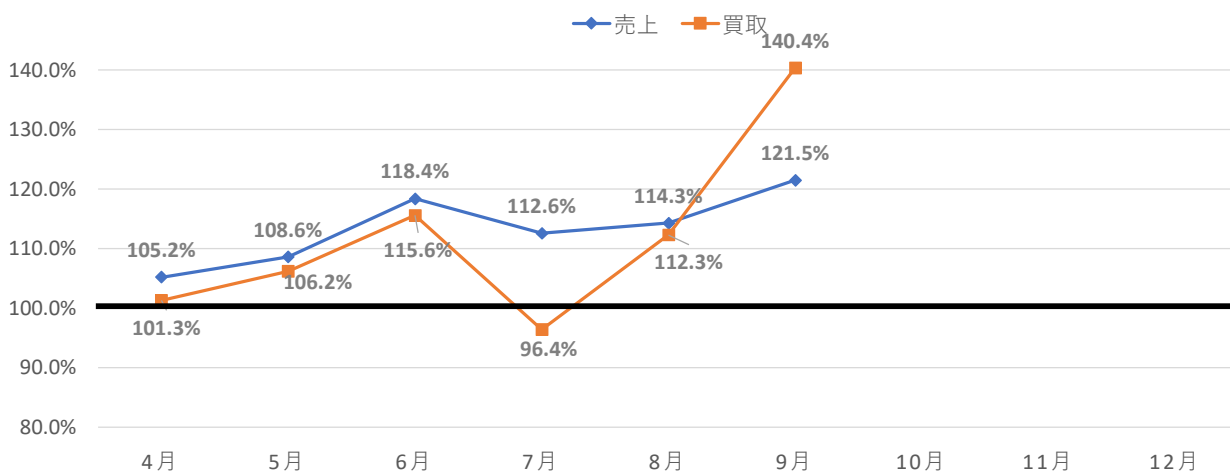
02

全社実績速報

■ブックオフ既存店

BOOK-OFF

上期	売上	113.1%
	買取	111.0%



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO ゼロ エミッション emission

18

02

全社実績速報

昨対比	売上	買い取り
全社既存店	114.1%	108.3%
HARD・OFF	119.4%	109.4%
OFF HOUSE	106.9%	116.6%
Hobby OFF	118.3%	100.0%
MODE OFF	124.1%	106.1%
BOOK・OFF	113.1%	111.0%

HARD・OFF **OFF HOUSE** **Hobby OFF** **MODE OFF** **BOOK・OFF**

ZERO
ゼロ エミッション
emission

19

02

全社実績速報

	EC化率	前期差
全社既存店	8.2%	+2.4%
HARD・OFF	8.8%	+3.1%
OFF HOUSE	5.7%	+1.3%
Hobby OFF	7.4%	+3.3%
MODE OFF	13.3%	+1.4%
BOOK・OFF	37.2%	-1.0%

HARD・OFF **OFF HOUSE** **Hobby OFF** **MODE OFF** **BOOK・OFF**

ZERO
ゼロ エミッション
emission

20

2222

02

全社実績速報 上期累計

(単位：千円)

	目標	2024年	目標比
売上	4,233,988	4,346,975	102.6%
買取	1,396,253	1,562,554	111.9%
粗利額	2,784,001	2,908,757	104.4%
粗利率	65.9%	66.9%	
販管費	2,342,153	2,399,769	102.4%
経常利益	469,911	533,886	113.6%

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO
ゼロエミッション emission

23

02

全社実績速報

お願い
経営計画書 P152

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO
ゼロエミッション emission

24

02

全社実績速報 7-9月累計

実績累計表

		7月	8月	9月
売上	予算			
	実績			
買い取り	予算			
	実績			
粗利額	予算			
	実績			
粗利率	予算			
	実績			
販管費	予算			
	実績			
経常利益	予算			
	実績			
全社経常利益	単月実績			
	累計実績			

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO
ゼロ エミッション emission

25

02

全社実績速報 7-9月累計

実績累計表

		7月	8月	9月
全社経常利益	単月実績	84,017	106,372	66,486
	累計実績	361,028	467,400	533,886

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO
ゼロ エミッション emission

26

02

全社実績速報 7-9月累計

営業目標

P17

売上高 **88.0億円** (前期比**111.4%**)

粗利率 **65.9%** (前期差 **-0.9%**)

粗利益額 **58.0億円** (前期比**109.9%**)

販管費 **47.2億円** (前期比**104.0%**)

経常利益 **11.3億円** (前期比**142.8%**)

損益分岐点比率 **81.4%** (前期差 **-4.5%**)

NET比率 **10.5%** (前期差 **+3.7%**)

オフモール比率 **10.0%** (前期差 **+3.8%**)

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

27

03

今期の取り組み

03

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

28

03

今期の取り組み

【2024年度テーマ】

深めて、尖る

～リユースの新時代の幕開け
トップランナーとしてリユースの未来を切り開く～

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO
ゼロ エミッション emission

29

03

今期の取り組み

【社内で共通キーワード】

「アップデート」



- ◆ 地域やお客様、そして家族との繋がり結びつき
- ◆ 「三つのサービス」の取り組み
- ◆ 一人一人の知識や見識

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO
ゼロ エミッション emission

30

03

今期の取り組み

重点項目

■**深める** ハードオフ理論30ヶ条(5)、(6)、(18)、(19)、(20)

- ・ グランドオープン5分前への全店取り組み(DNA)。
- ・ 商店経営者としての運営能力を高めるための勉強会。
- ・ ファミリーデー、~~トレード~~研修の継続的な実施。

■**尖る** 新業態のオフモ比率50%以上の構築及び横展開

- ・ 専門コーナー化(高座渋谷店 Reへの取り組み)
- ・ 新業態のアップデート(OFFモール、SNS、チラシ)

■**意識改革** 店舗にスポットを。横のつながり「縦と横」。(BSマネージャー役割)

- ・ ゼロエミッションへの取り組み(ゴミの分別・資源の細分化)
- ・ ブロック長→ブロックサポートマネージャーへ(マネジメント能力向上)

HARD・OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK・OFF ZERO
ゼロ エミッション emission

31

03

今期の取り組み

重点項目

■**実行力・徹底力の向上**

- ・ 営業部内の環境整備臨店を各店長が自店以外の評価(上期・下期)
- ・ 継続していく力を身に付ける
- ・ 交叉比率・人時生産性の意識付け

■**「安全」再確認・情報管理及び内部体制の強化**

- ・ 什器の100%固定化、店舗の安全確保
- ・ 内部監査の実施

店長の最も大切な役割
「店舗運営」と「人財育成」

HARD・OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK・OFF ZERO
ゼロ エミッション emission

32

03

今期の取り組み

【下期共通言語】

ジーオーファイブ

「毎週金曜GO5」

- ◆ 3月末まで金曜は23回がある
- ◆ 土曜は事業所毎でGO5朝礼
- ◆ 次週のGO5までに取り組むべき課題を「共有」そして、改善に向けて「実践」



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

33

03

今期の取り組み

スペースショット



噴霧して拭くだけで水洗い・水拭き不要

人・素材・地球に安心安全な植物性洗剤

生分解性 90%以上 洗浄污水は 無リン・中性 水洗い不要 白く残ったりヌメリが出た場合水洗い必要

製品の特長

- 水洗い不要! クリーナーを汚れた面に直接スプレー後、乾いた布で拭き取るだけでキレイになります。
- 石油系成分が入っていないため、あらゆる素材の清掃に使用できます。
- 環境にやさしく(生分解性90%以上)、洗浄污水は、中性・無リンで浄化槽のバクテリアは死滅しません。
- 洗浄後には帯電防止効果のある薄い皮膜ができ、ガラスや鏡にほこりが付きにくくなります。
- 通電性能があるため、スマートフォンの液晶画面等にも使用可能です。

万能環境クリーナーは素材を選ばない

大理石・御影石のクリーニング



御影石・フローリングのクリーニング



ソファ・カーペットのクリーニング



テーブル・イスのクリーニング



便座・フタ・床・壁のクリーニング



画面・フィルム・アクリル・ゴムのクリーニング



ドアノブのクリーニング



エレベーターの中・外のステンレス他のクリーニング



主な用途・希釈

原液～3倍希釈

カーペット、ソファ、布製のイスのシミ・汚れ

5～10倍希釈

携帯・液晶テレビ画面、電気製品全般、エレベーターのステンレス・ボタン、エスカレーターのベルト、透明なアクリル板、トイレのガラス・便座・床・貴金属、白木、畳、壁紙

10～50倍希釈(ポリッシャー・床自洗機・エクストラクター使用)

ロビー床の大理石・御影石・カーペット・ソファ

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

34

03

今期の取り組み

◆ 部門方針（経営計画書P20）

■ 本店・山梨営業部

『天上天下唯我独尊』

■ 東京東営業部

『グランドオープン5分前』

■ 神奈川営業部

『尖るための基礎』

■ 東京西営業部

『プレイヤーから良き指導者へ』

■ サポートオフィス部

『進化・深化・新化Vol.2』

HARD・OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK・OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

35

04

最後に

04

HARD・OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK・OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

36

04

最後に



HARD・OFF OFFHOUSE. HobbyOFF MODE OFF BOOK・OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

37

04

最後に

3つの実践

- ① ご近所や店内を今まで以上にピカピカに
- ② 完璧な商品作り
- ③ 最高の笑顔で接客

後に「HDC」を合言葉にサービス向上
(Hospitality・Delicious・Cleanliness)



HARD・OFF OFFHOUSE. HobbyOFF MODE OFF BOOK・OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

38

04

最後に



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

39

04

最後に

■リーダーの作

③できない ④できる (探す)

- ★「不平不満」を言わない
 - ★ 感謝する
 - ★ 環境整備の長続
- 外をつくらない
創意工夫する

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

40