

発表日：2024年10月18日

2024年度
10月 店長会議



代表取締役社長 永長照敏

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF



1

目
次

- 01 - 近況報告
- 02 - 全社実績速報
- 03 - 今期の取り組み
- 04 - 最後に

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF



2

1

01 近況報告

01

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

3

01

近況報告

◆ HOグランドオープ・OHリニューアルオープン

厚木戸室店
2024年10月11日



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

4

01

近況報告

Reuse × Tech Conference for 2025に参加して

- ① 市場動向
- ② 商品別市場規模
- ③ 買取市場及びチャネル

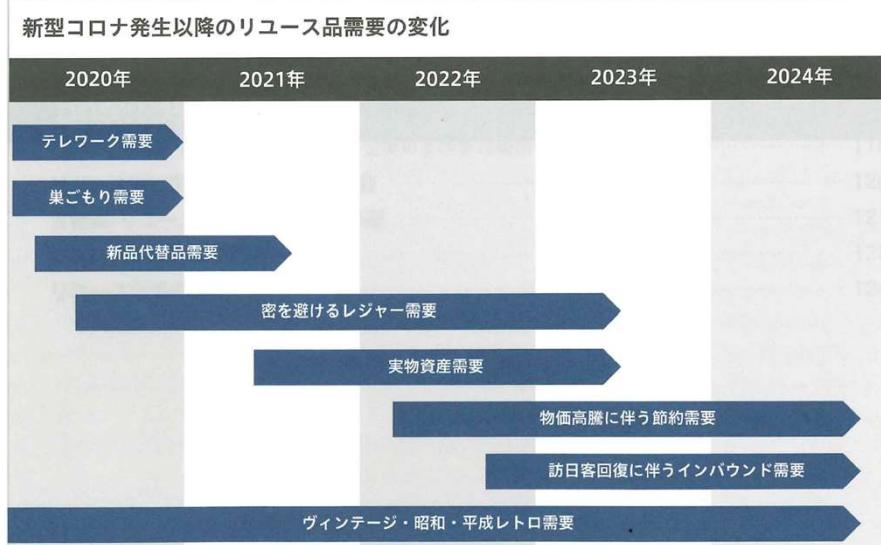


5

01

近況報告 Reuse × Tech Conference for 2025に参加して

① 市場動向



6

01

近況報告 Reuse × Tech Conference for 2025に参加して

① 市場動向

前年比7.8%増

14年連続拡大



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO
ゼロ エミッション
emission

7

01

近況報告 Reuse × Tech Conference for 2025に参加して

① 市場動向

リユース市場規模 3兆1227億円

店舗販売

ネット販売

B to C
1兆1442億円
前年比7.5%増

C to C
1兆3284億円
前年比6.4%増

その他・不明 472億円

B to C
6029億円
前年比12.0%増

リユース経済新聞推計

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO
ゼロ エミッション
emission

8

01

近況報告 Reuse × Tech Conference for 2025に参加して

②商品別
市場規模

前年比ベスト5

- 携帯・スマホ **25.2%増**
 玩具・模型 **20.2%増**
 ブランド品 **19.4%増**
 衣料・服飾品 **15.5%増**
 ゲーム・メディア **7.1%増**

商品別リユース市場規模(2023年)



HARD-OFF **OFFHouse.** **HobbyOFF** **MODE OFF** **BOOK-OFF** **ZERO**
ゼロ エミッション
emission

9

01

近況報告 Reuse × Tech Conference for 2025に参加して

③買取市場
及びチャネル

前年比13.6%増



HARD-OFF **OFFHouse.** **HobbyOFF** **MODE OFF** **BOOK-OFF** **ZERO**
ゼロ エミッション
emission

10

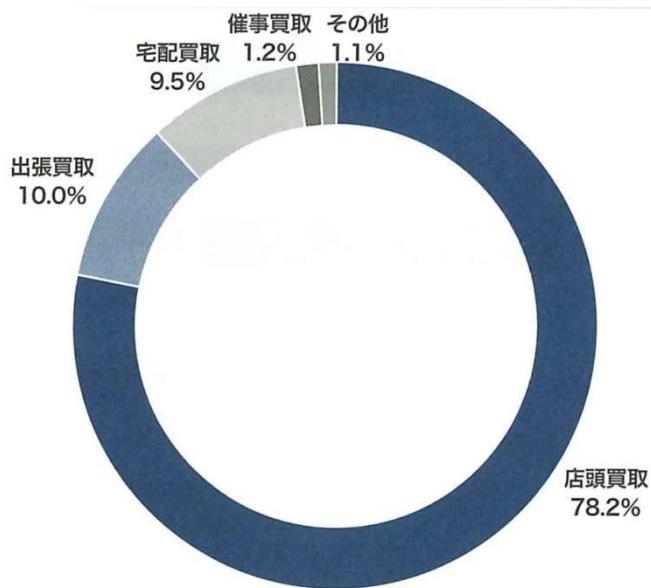
01

近況報告 Reuse × Tech Conference for 2025に参加して

③ 買取市場 及びチャネル

チャネル別前年比

店頭買取	21.4%増
宅配買取	3.9%増
催事買取	6.9%減
出張買取	17.4%減



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO
ゼロ エミッション
emission

11

02

全社実績速報

業態別の昨対比、実績などを振り返ります

02

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO
ゼロ エミッション
emission

12

02

全社実績速報

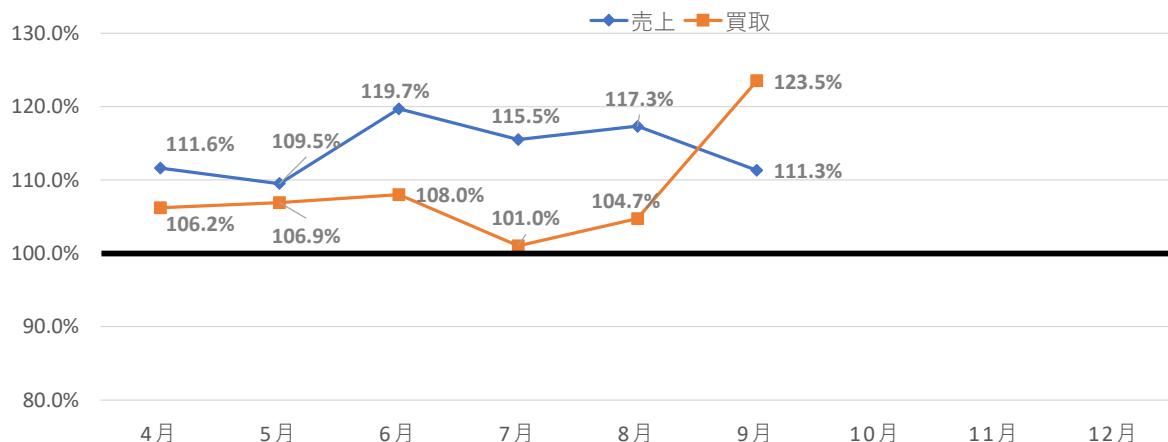
■全店既存店

売上・買い取り昨年対比

上期

売上 114.1%

買取 108.3%


HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF
ZERO
ゼロ エミッション
emission

13

02

全社実績速報

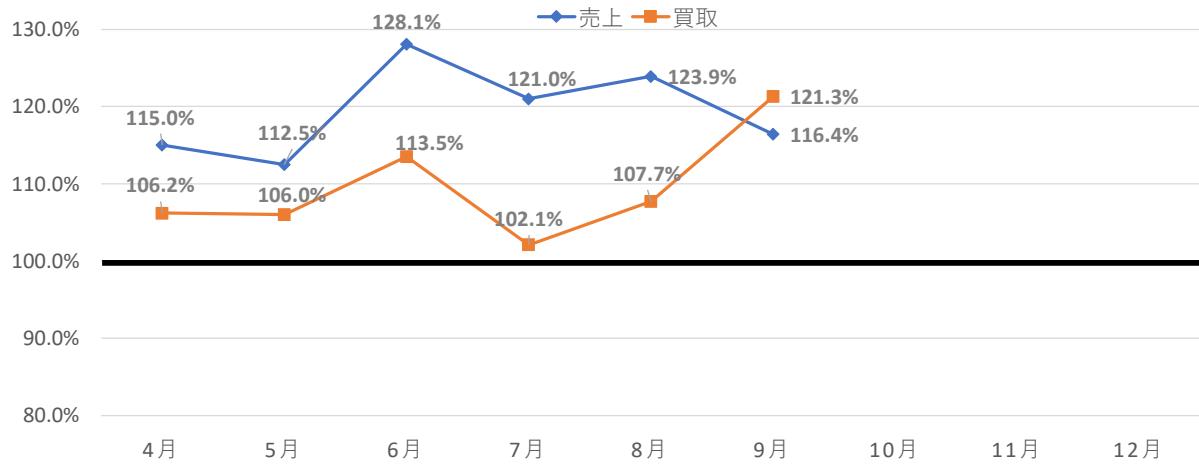
■ハードオフ既存店

HARD-OFF

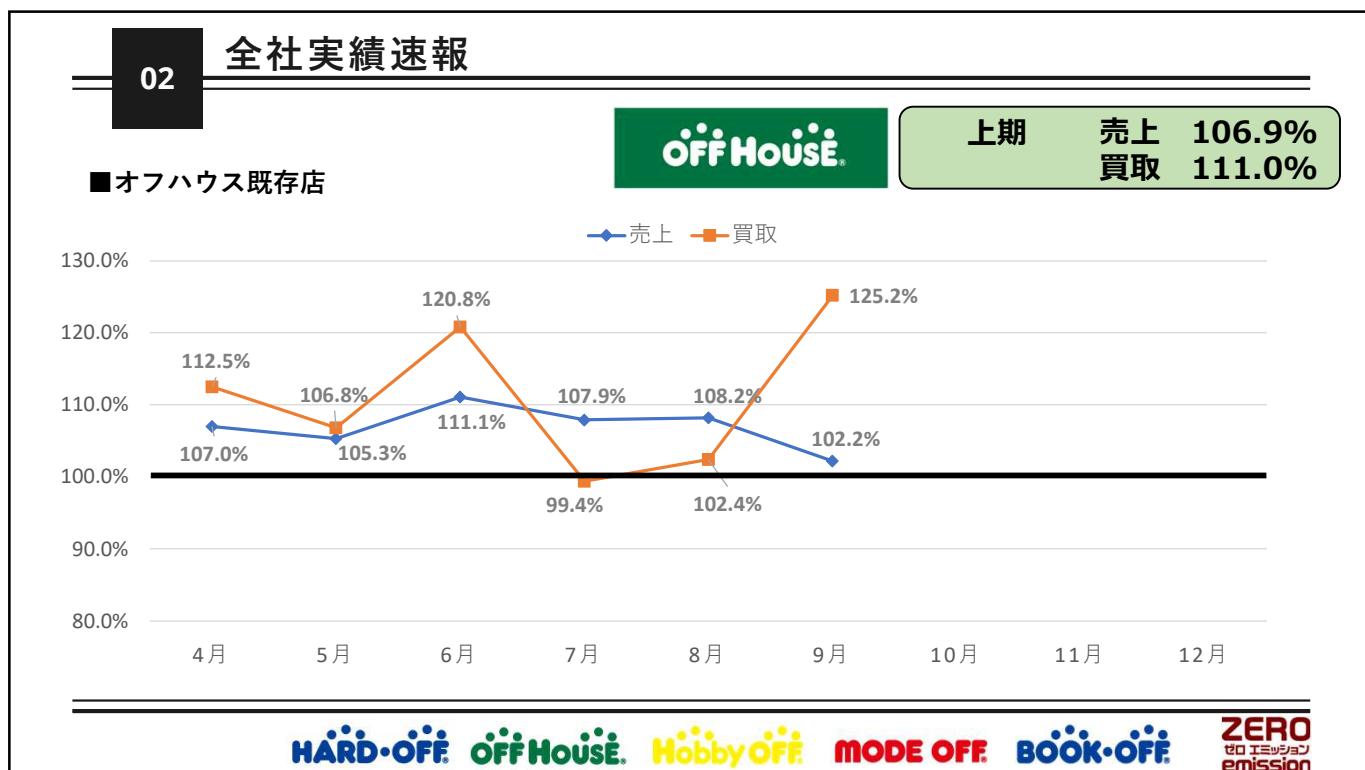
上期

売上 119.4%

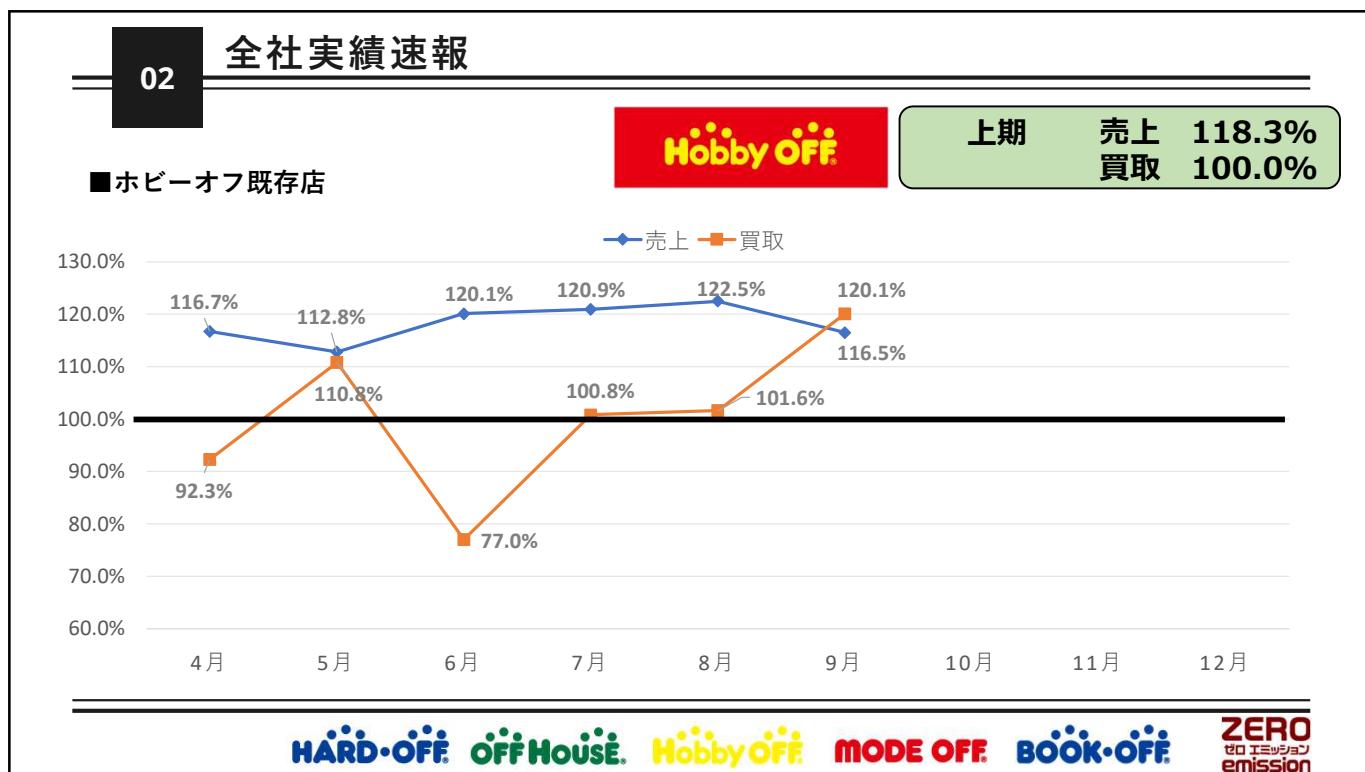
買取 109.4%


HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF
ZERO
ゼロ エミッション
emission

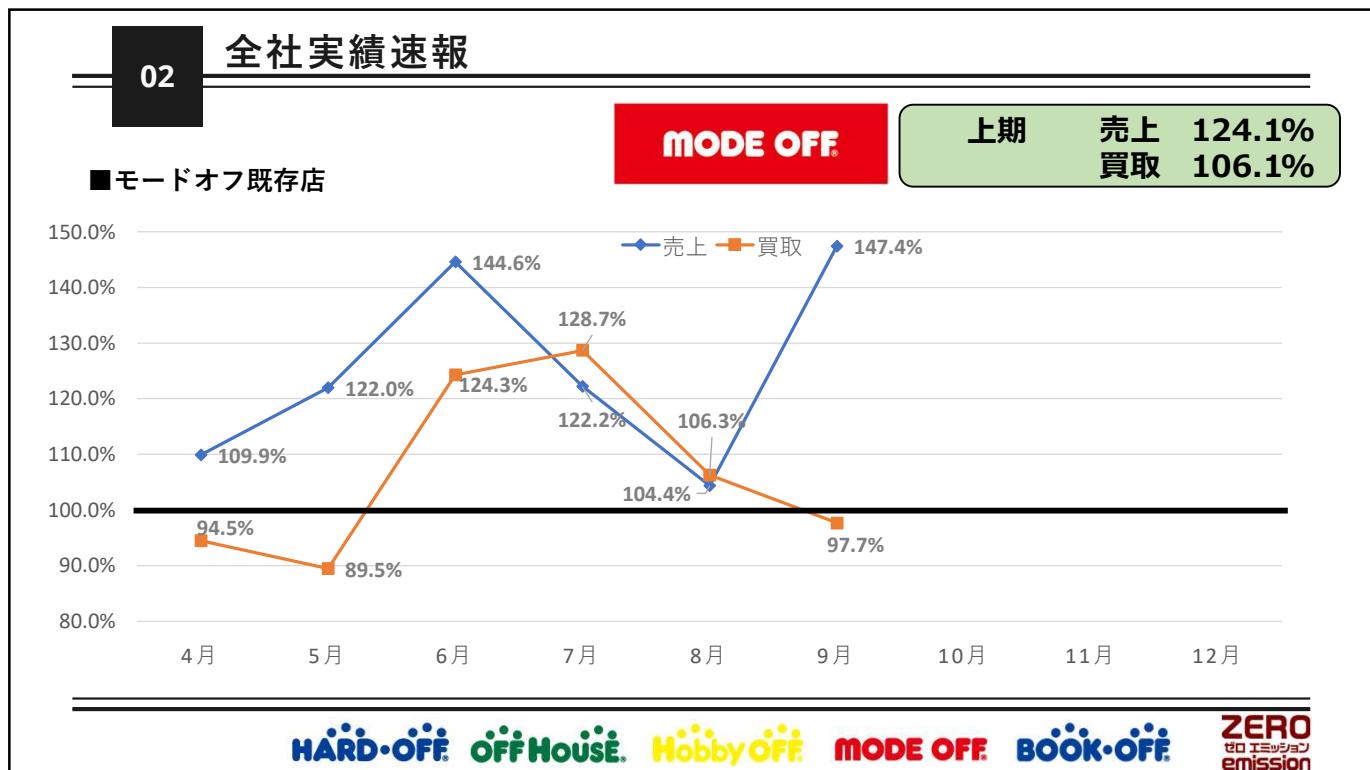
14



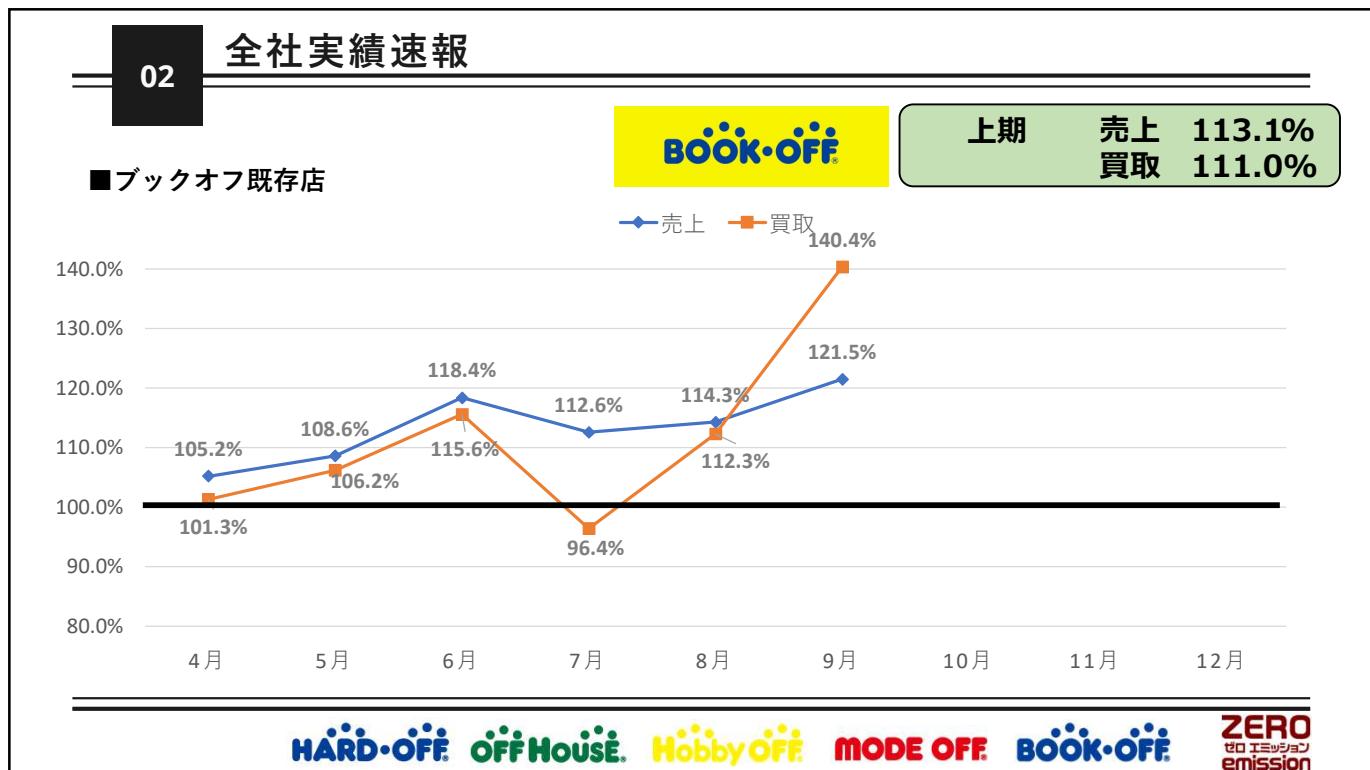
15



16



17



18

02

全社実績速報

昨対比	売上	買い取り
全社既存店	114.1%	108.3%
HARD-OFF	119.4%	109.4%
OFFHouse	106.9%	116.6%
Hobby OFF	118.3%	100.0%
MODE OFF	124.1%	106.1%
BOOK-OFF	113.1%	111.0%

HARD-OFF OFFHouse Hobby OFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

19

02

全社実績速報

	EC化率	前期差
全社既存店	8.2%	+ 2.4%
HARD-OFF	8.8%	+ 3.1%
OFFHouse	5.7%	+ 1.3%
Hobby OFF	7.4%	+ 3.3%
MODE OFF	13.3%	+ 1.4%
BOOK-OFF	37.2%	- 1.0%

HARD-OFF OFFHouse Hobby OFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

20

02

全社実績速報 9月度

(単位：千円)

	2023年	2024年	前年比
売上	591,909	669,855	113.2%
買取	224,178	277,771	123.9%
粗利額	405,044	469,970	116.0%
粗利率	68.4%	70.2%	
販管費	372,751	406,464	109.0%
経常利益	34,408	66,486	182.6%

HARD-OFF **OFFHOUSE** **HobbyOFF** **MODE OFF** **BOOK-OFF** **ZERO**
ゼロ エミッション
emission

21

02

全社実績速報 上期累計

(単位：千円)

	2023年	2024年	前年比
売上	3,652,912	4,346,975	119.0%
買取	1,391,475	1,562,554	112.2%
粗利額	2,452,967	2,908,757	118.6%
粗利率	67.2%	66.9%	
販管費	2,194,916	2,399,769	109.3%
経常利益	278,424	533,886	191.8%

HARD-OFF **OFFHOUSE** **HobbyOFF** **MODE OFF** **BOOK-OFF** **ZERO**
ゼロ エミッション
emission

22

02

全社実績速報 上期累計

(単位：千円)

	目標	2024年	目標比
売上	4,233,988	4,346,975	102.6%
買取	1,396,253	1,562,554	111.9%
粗利額	2,784,001	2,908,757	104.4%
粗利率	65.9%	66.9%	
販管費	2,342,153	2,399,769	102.4%
経常利益	469,911	533,886	113.6%

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

23

02

全社実績速報

お願い

経営計画書 P152

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

24

02

全社実績速報 7-9月累計

実績累計表

		7月	8月	9月
売上	予算 実績			
買い取り	予算 実績			
粗利額	予算 実績			
粗利率	予算 実績			
販管費	予算 実績			
経常利益	予算 実績			
全社経常利益	単月実績 累計実績			

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

25

02

全社実績速報 7-9月累計

実績累計表

		7月	8月	9月
全社経常利益	単月実績	84,017	106,372	66,486
	累計実績	361,028	467,400	533,886

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

26

13

02

全社実績速報 7-9月累計

営業目標

P17

売上高	88.0億円	(前期比111.4%)
粗利率	65.9%	(前期差 - 0.9%)
粗利益額	58.0億円	(前期比109.9%)
販管費	47.2億円	(前期比104.0%)
経常利益	11.3億円	(前期比142.8%)
損益分岐点比率	81.4%	(前期差 - 4.5%)
NET比率	10.5%	(前期差 + 3.7%)
オフモール比率	10.0%	(前期差 + 3.8%)

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO
ゼロ エミッション
emission

27

03

今期の取り組み

03

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO
ゼロ エミッション
emission

28

03

今期の取り組み

【2024年度テーマ】

深めて、尖る

～リユースの新時代の幕開け
トップランナーとしてリユースの未来を切り開く～

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO
ゼロ エミッション
emission

29

03

今期の取り組み

【社内で共通キーワード】

「アップデート」



- ◆ 地域やお客様、そして家族との繋がり結びつき
- ◆ 「三つのサービス」の取り組み
- ◆ 一人一人の知識や見識

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO
ゼロ エミッション
emission

30

03

今期の取り組み

重点項目

■深める ハードオフ理論30ヶ条(5)、(6)、(18)、(19)、(20)

- ・グランドオープン5分前への全店取り組み(DNA)。
- ・商店経営者としての運営能力を高めるための勉強会。
- ・ファミリーデー、~~トレード~~研修の継続的な実施。

■尖る 新業態のオフモ比率50%以上の構築及び横展開

- ・専門コーナー化(高座渋谷店 Reへの取り組み)
- ・新業態のアップデート(OFFモール、SNS、チラシ)

■意識改革 店舗にスポットを。横のつながり「縦と横」。(BSマネージャー役割)

- ・ゼロエミッションへの取り組み(ゴミの分別・資源の細分化)
- ・ブロック長→ブロックサポートマネージャーへ(マネージメント能力向上)



31

03

今期の取り組み

重点項目

■実行力・徹底力の向上

- ・営業部内の環境整備臨店を各店長が自店以外の評価(上期・下期)
- ・継続していく力を身に付ける
- ・交叉比率・人時生産性の意識付け

■「安全」再確認・情報管理及び内部体制の強化

- ・什器の100%固定化、店舗の安全確保
- ・内部監査の実施

店長の最も大切な役割
 「店舗運営」と「人財育成」



32

03

今期の取り組み

【下期共通言語】

ジーオーファイブ
「毎週金曜GO5」

- ◆ 3月末まで金曜は23回がある
- ◆ 土曜は事業所毎でGO5朝礼
- ◆ 次週のGO5までに取り組むべき課題を「共有」
そして、改善に向けて「実践」



HARD-OFF OFFHouse HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

**ZERO
ゼロ エミッション
emission**

33

03

今期の取り組み

スペースショット



製品の特長

- 水洗い不要! クリーナーを汚れた面に直接スプレー後、乾いた布で拭き取るだけでキレイになります。
- 石油系成分が入っていないため、あらゆる素材の清掃に使用できます。
- 環境にやさしく(生分解性90%以上)、洗浄污水は、中性・無リンで浄化槽のバクテリアは死滅しません。
- 洗浄後には帯電防止効果のある薄い皮膜ができ、ガラスや鏡にほこりが付きにくくなります。
- 通電性能があるため、スマートフォンの液晶画面等にも使用可能です。

主な用途・希釈

原液～3倍希釈
カーペット、ソファー、布製のイスのシミ・汚れ

5～10倍希釈

携帯・液晶テレビ画面、電気製品全般、エレベーターのステンレス・ボタン、エスカレーターのベルト、透明なアクリル板、トイレのガラス・便座・床・貴金属、白木、畳、壁紙

10～50倍希釈(ボリッシャー・床自洗機・エクストラクター使用)
ロビー床の大理石・御影石・カーペット・ソファー

HARD-OFF OFFHouse HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

**ZERO
ゼロ エミッション
emission**

34

03

今期の取り組み

◆ 部門方針（経営計画書P20）

■ 本店・山梨営業部

『天上天下唯我独尊』

■ 東京東営業部

『グランドオープン5分前』

■ 神奈川営業部

『尖るための基礎』

■ 東京西営業部

『プレイヤーから良き指導者へ』

■ サポートオフィス部

『進化・深化・新化Vol.2』

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

35

04

最後に

04

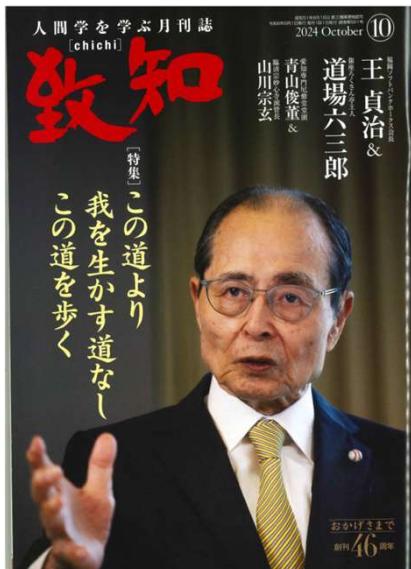
HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

36

04

最後に



インタビュー

売り上げ約百三十億円、営業利益約四十億円（二〇二四年三月期連結決算）、国内店舗数約十三百店（海外店舗数も四百店を超える）、日本を代表するハンバーガーチェーン「モーフィー」。その創業期から経営に携わり、今日の発展を牽引してきたのが櫻田厚氏、七十歳である（二〇二三年三月同社会長を退任後も、ゼネラルマネージャーとしてモースフードサービス会長に就任）。モースフードサービスの神髄、そして自らを生かす道を歩いてきた母の言葉について、櫻様に語っていただいた。

HARD-OFF OFFHouse HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF **ZERO**
ゼロ エミッション
emission

37

04

最後に

3つの実践

- ①ご近所や店内を今まで以上にピカピカに
- ②完璧な商品作り
- ③最高の笑顔で接客

後に「HDC」を合言葉にサービス向上
(Hospitality · Delicious · Cleanliness)



HARD-OFF OFFHouse HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF **ZERO**
ゼロ エミッション
emission

38

19

04

最後に



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

39

04

最後に



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

40