

発表日：2024年7月19日

2024年度

7月 店長会議



代表取締役社長 永長照敏

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF



1

目
次

- 01 - 近況報告
- 02 - 全社実績速報
- 03 - 今期の取り組み
- 04 - 最後に

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF



2

01

近況報告

第一四半期の環境整備臨店

01

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

3

01

振り返り

◆ リニューアル



高座渋谷店
2024年4月19日Reオープン



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

4

2

03

2024年度 取り組み

◆ 環境整備臨店 甲府昭和店



HARD-OFF **OFFHouse.** **HobbyOFF** **MODE OFF** **BOOK-OFF**

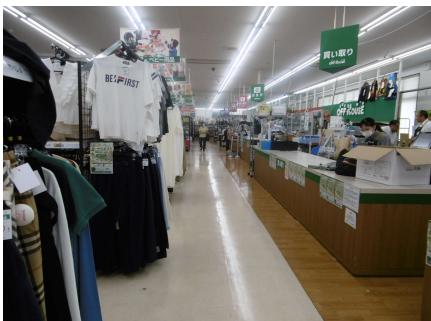
ZERO
ゼロ エミッション
emission

5

03

2024年度 取り組み

◆ 環境整備臨店 横浜長津田店



HARD-OFF **OFFHouse.** **HobbyOFF** **MODE OFF** **BOOK-OFF**

ZERO
ゼロ エミッション
emission

6

3

03

2024年度 取り組み

◆ 環境整備臨店 茅ヶ崎店



HARD-OFF **OFFHouse.** **HobbyOFF** **MODE OFF** **BOOK-OFF**

ZERO
ゼロ エミッション
emission

7

03

2024年度 取り組み

◆ 環境整備臨店 甲斐双葉店



HARD-OFF **OFFHouse.** **HobbyOFF** **MODE OFF** **BOOK-OFF**

ZERO
ゼロ エミッション
emission

8

4

03

2024年度 取り組み

◆ 環境整備臨店

休憩室又は掃除道具箇所付近に掲示

向こう三軒両隣MAP

東大和店



環境整備

◎対象エリアと店舗裏や歩道も掃除する

◎草取りでわかる気づきのレベル5

- レベル1 草が生えていることに気付かない人
- レベル2 草が生えていることに気付いても抜かない人
- レベル3 草が生えていることに気付いて、その一本を抜ける人
- レベル4 草が生えていることに気付くと、他に草がないか探して気付き、草全部抜ける人
- レベル5 草以外の問題にも気づき、森全体に気付ける人

向こう三軒両隣MAP

三鷹深大寺店



環境整備

◎対象エリアと店舗裏や敷地内も掃除する

◎草取りでわかる気づきのレベル5

- レベル1 草が生えていることに気付かない人
- レベル2 草が生えていることに気付いても抜かない人
- レベル3 草が生えていることに気付いて、その一本を抜いて、その一本を抜ける人
- レベル4 草が生えていることに気付くと、他に草がないか探して気付き、草全部抜ける人
- レベル5 草以外の問題にも気づき、森全体に気付ける人

HARD-OFF OFFHouse HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

9

02

全社実績速報

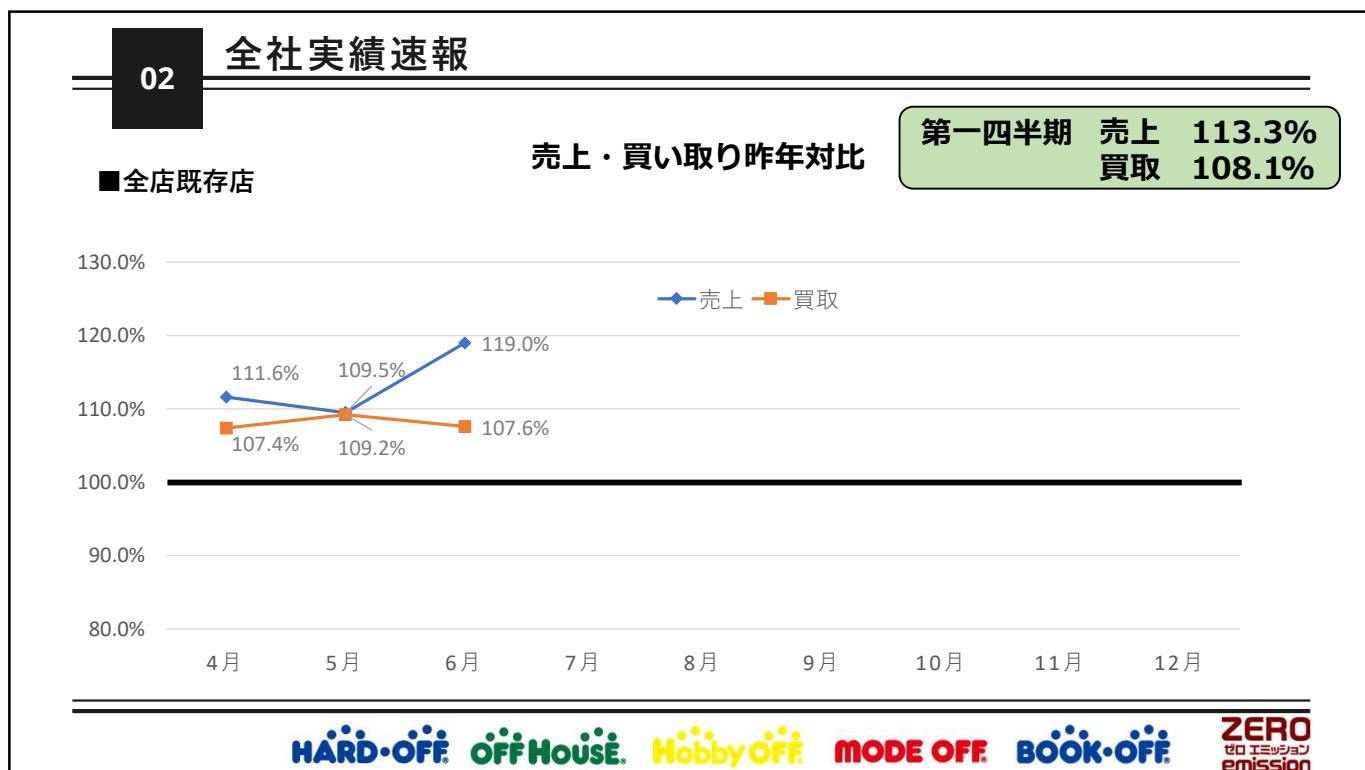
業態別の昨対比、実績などを振り返ります

02

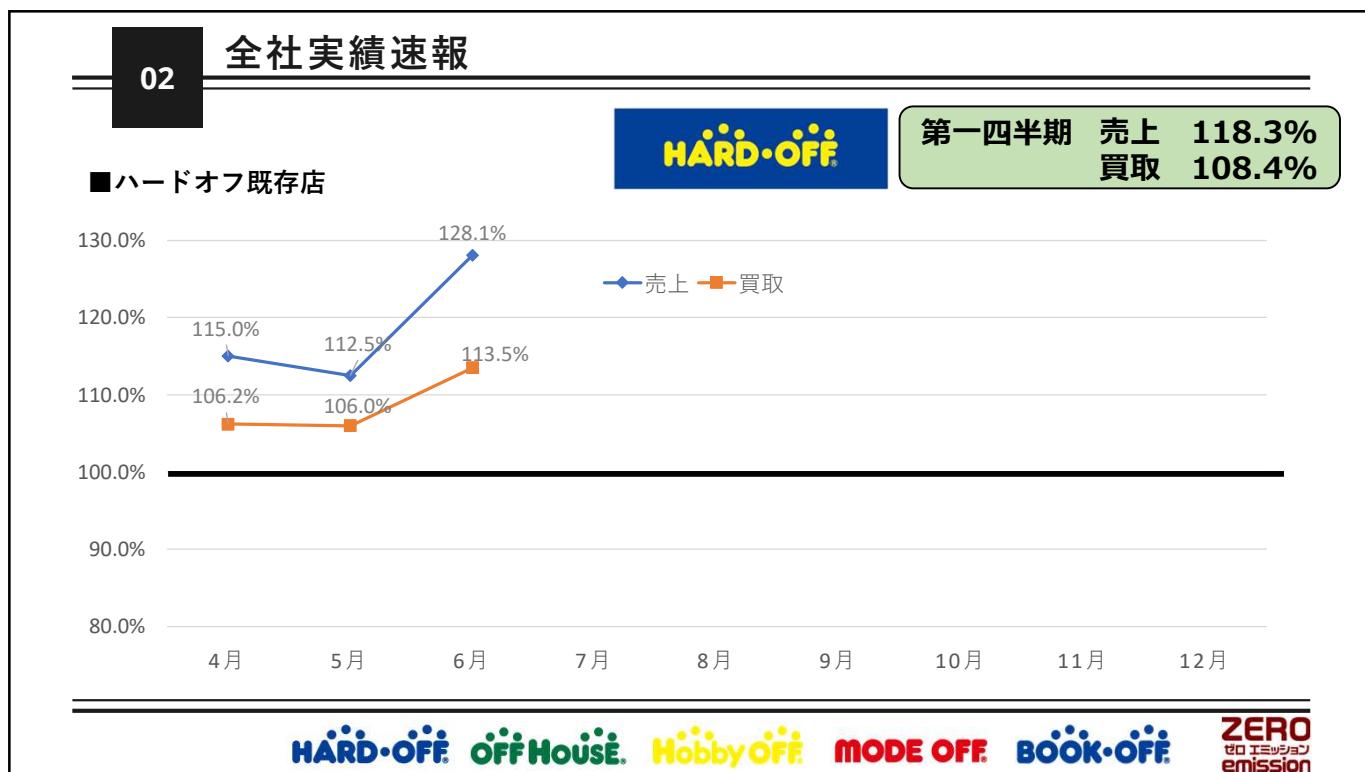
HARD-OFF OFFHouse HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

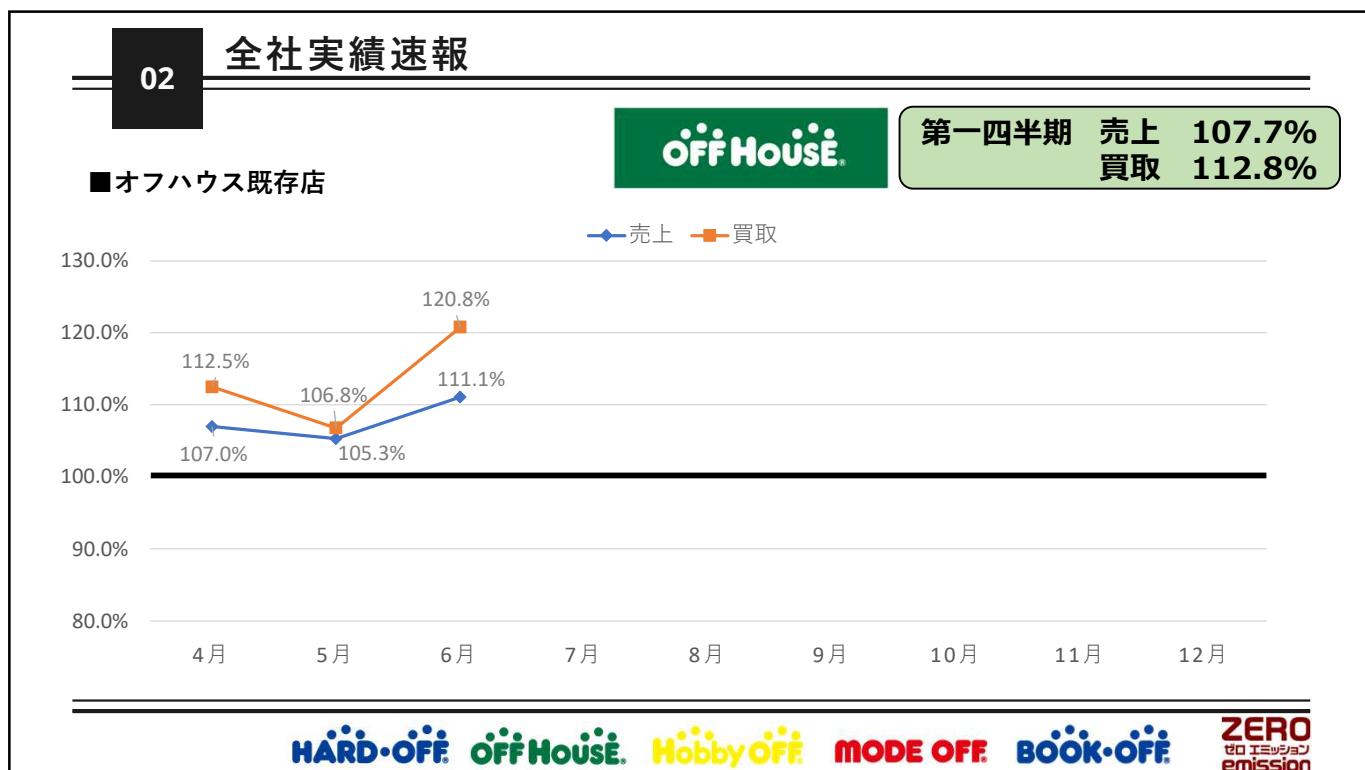
10



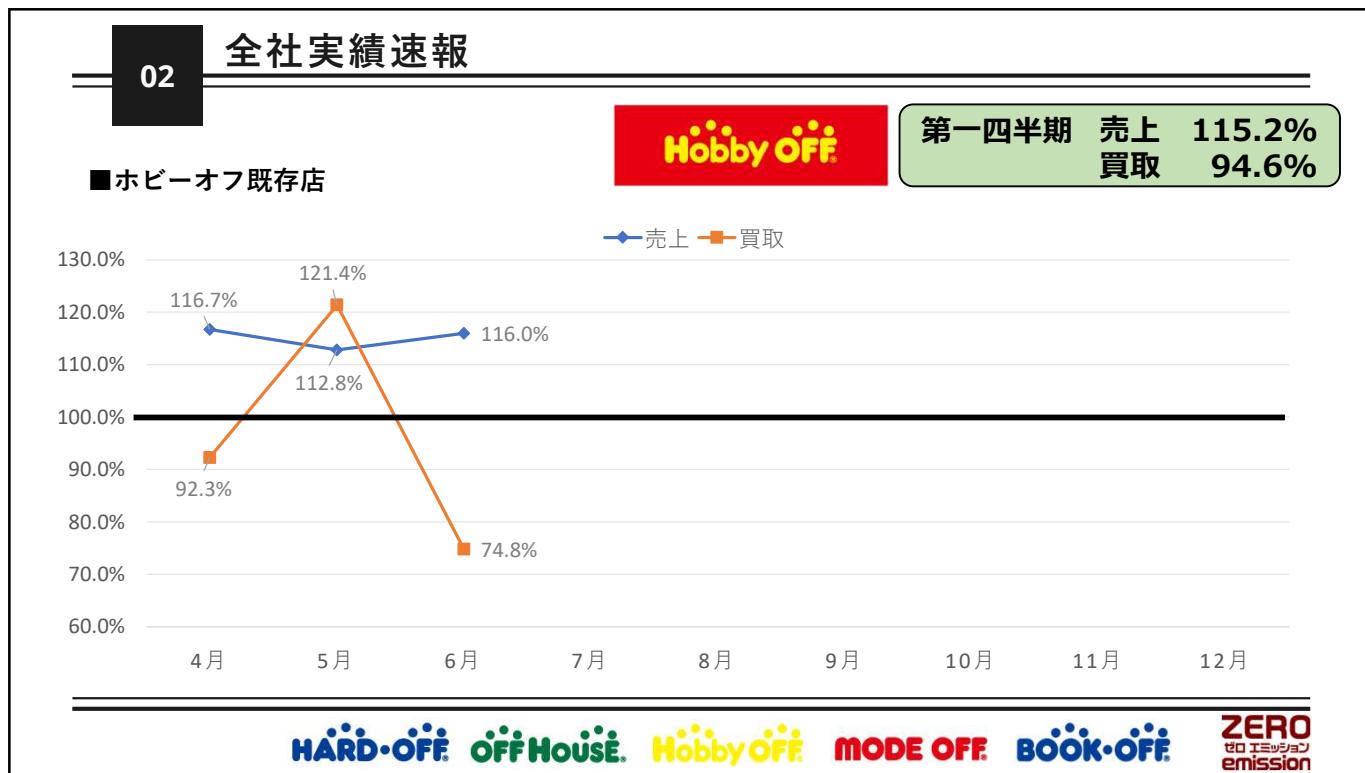
11



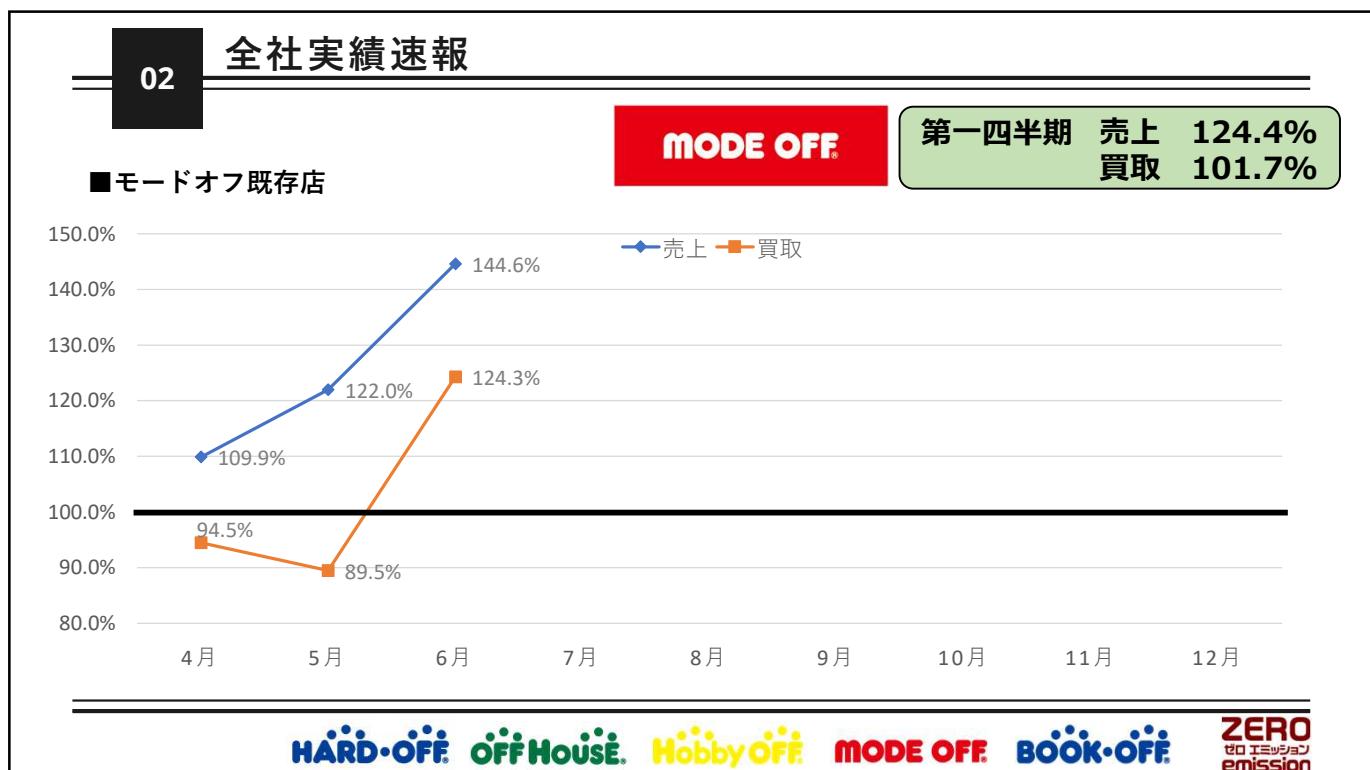
12



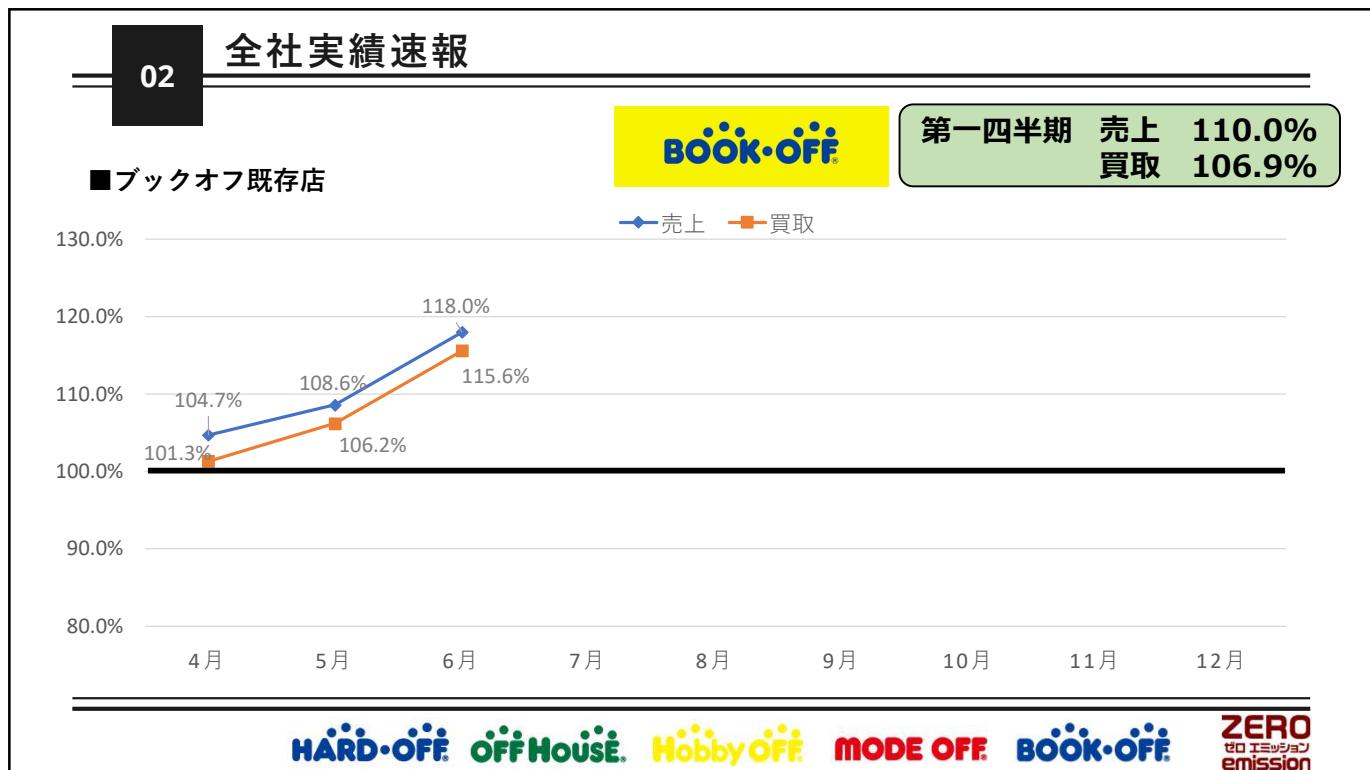
13



14



15



16

全社実績速報		
02 昨対比	売上	買い取り
全社既存店	113.3%	108.1%
HARD-OFF	118.3%	108.4%
OFFHouse	107.7%	112.8%
Hobby OFF	115.2%	94.6%
MODE OFF	124.4%	101.7%
BOOK-OFF	110.0%	106.9%

HARD-OFF OFFHouse Hobby OFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

17

全社実績速報		
02	EC化率	前期差
全社既存店	7.4%	+ 2.2%
HARD-OFF	7.8%	+ 2.6%
OFFHouse	5.2%	+ 1.0%
Hobby OFF	7.2%	+ 3.6%
MODE OFF	12.3%	+ 4.2%
BOOK-OFF	38.9%	+ 2.2%

HARD-OFF OFFHouse Hobby OFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

18

02

全社実績速報 6月度

(単位：千円)

	2023年	2024年	前年比
売上	597,097	739,963	123.9%
買取	230,600	246,626	106.9%
粗利額	396,687	481,561	121.4%
粗利率	66.4%	65.1%	
販管費	376,802	404,346	107.3%
経常利益	22,987	81,601	361.4%

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO
ゼロ エミッション
emission

19

02

全社実績速報 4-6月累計

(単位：千円)

	2023年	2024年	前年比
売上	1,844,589	2,203,666	119.5%
買取	705,867	798,349	113.1%
粗利額	1,239,257	1,419,917	117.0%
粗利率	67.2%	65.8%	
販管費	1,084,413	1,187,295	109.5%
経常利益	162,022	275,361	170.0%

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO
ゼロ エミッション
emission

20

02

全社実績速報 4-6月累計

(単位：千円)

	目標	2024年	目標比
売上	2,154,313	2,203,666	102.3%
買取	717,490	798,349	111.2%
粗利額	1,414,748	1,419,917	100.3%
粗利率	65.7%	65.8%	
販管費	1,170,167	1,187,295	101.4%
経常利益	256,791	275,361	107.2%

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

21

02

全社実績速報 4-6月累計

お願い

経営計画書 P152

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

22

02

全社実績速報 4-6月累計

実績累計表

		4月	5月	6月
売上	予算 実績			
買い取り	予算 実績			
粗利額	予算 実績			
粗利率	予算 実績			
販管費	予算 実績			
経常利益	予算 実績			
全社経常利益	単月実績 累計実績			

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

23

02

全社実績速報 4-6月累計

実績累計表

		4月	5月	6月
全社経常利益	単月実績	96,504	97,254	81,601
	累計実績		193,759	275,361

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

24

12

02

全社実績速報 4-6月累計

営業目標

P17

売上高	88.0億円	(前期比111.4%)
粗利率	65.9%	(前期差 - 0.9%)
粗利益額	58.0億円	(前期比109.9%)
販管費	47.2億円	(前期比104.0%)
経常利益	11.3億円	(前期比142.8%)
損益分岐点比率	81.4%	(前期差 - 4.5%)
NET比率	10.5%	(前期差 + 3.7%)
オフモール比率	10.0%	(前期差 + 3.8%)



25

03

今期の取り組み

03



26

03

今期の取り組み

【2024年度テーマ】

深めて、尖る

～リユースの新時代の幕開け
トップランナーとしてリユースの未来を切り開く～

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

27

03

今期の取り組み

【社内で共通キーワード】

「アップデート」



- ◆ 地域やお客様、そして家族との繋がり結びつき
- ◆ 「三つのサービス」の取り組み
- ◆ 一人一人の知識や見識

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

28

14

03

今期の取り組み

重点項目

深める中ではハードオフ理論30ヶ条経営計画書P8 を深めていく。
 (5) ハードオフの方程式 (15) リユース品こそ鮮度が大事
 (16) 競争相手はお客様 (18) 本命中古、集客ジャンク
 (20) モノサシは交叉比率、人時生産性

■深める

- ・グランドオープン5分前への全店取り組み(DNA)。
- ・商店経営者としての運営能力を高めるための勉強会。
- ・ファミリーデー、トレード研修の継続的な実施。

■尖る

- ・専門コーナー化(高座渋谷店 Reへの取り組み)
- ・新業態のアップデート(OFFモール、SNS、チラシ)

■意識改革

- ・ゼロエミッションへの取り組み(ゴミの分別・資源の細分化)
- ・ブロック長→ブロックサポートマネージャーへ(マネジメント能力向上)

呼び名:BSマネージャー

HARD-OFF **OFFHOUSE** **HobbyOFF** **MODE OFF** **BOOK-OFF**

ZERO
ゼロ エミッション
emission

29

03

今期の取り組み

重点項目

■実行力・徹底力の向上

- ・営業部内の環境整備臨店を各店長が自店以外の評価(上期・下期)
- ・継続していく力を身に付ける
- ・交叉比率・人時生産性の意識付け

■「安全」再確認・情報管理及び内部体制の強化

- ・什器の100%固定化、店舗の安全確保
- ・内部監査の実施

HARD-OFF **OFFHOUSE** **HobbyOFF** **MODE OFF** **BOOK-OFF**

ZERO
ゼロ エミッション
emission

30

03

今期の取り組み

紙幣肖像の変遷

千円札 5千円札 1万円札



(注)国立印刷局の紙幣写真(2004年まで)を基に作成



商売は長続きさせないといけないという発想が原点にある。

長続きさせるためには、「品質」の良いものを作り、売ることで「信用」を勝ち得ることです。

私達の品質は何か？

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

31

03

今期の取り組み

経営計画書に沿って

P 61 基準

P 71 臨店チェック

P 108 ゼロエミアカデミー

P 115 作法について

P 146 年間スケジュール



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

32

16

03

今期の取り組み

◆ 新店



HO 厚木戸室店
2024年9月オープン予定

HARD-OFF **OFF House** **Hobby OFF** **MODE OFF** **BOOK-OFF**

ZERO
ゼロ エミッション
emission

33

03

今期の取り組み

◆ 部門方針（経営計画書P20）

■ 本店・山梨営業部

『天上天下唯我独尊』

■ 東京東営業部

『グランドオープン5分前』

■ 神奈川営業部

『尖るための基礎』

■ 東京西営業部

『プレイヤーから良き指導者へ』

■ サポートオフィス部

『進化・深化・新化Vol.2』

HARD-OFF **OFF House** **Hobby OFF** **MODE OFF** **BOOK-OFF**

ZERO
ゼロ エミッション
emission

34

04 最後に

04

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

35

04

最後に



問い合わせ 地球温暖化には対策が必要と思う？

問い合わせ 地球温暖化を防ぐために具体的な行動は？

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

36

04

最後に



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

37

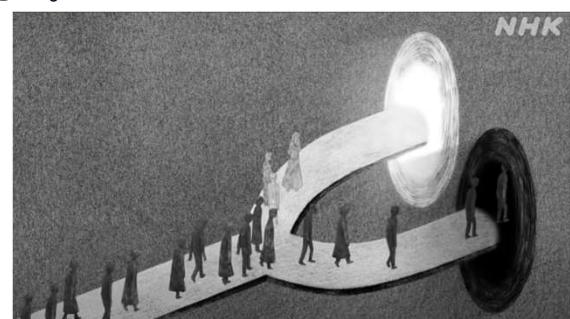
04

最後に

1.5°C上昇すると日本では風速90m/sの台風発生。
60m/sで木造の家が倒壊し始める。

今温暖化を防げば風速70m/sまでに
抑えることが出来る。

産業革命以降気温が1.2°C上昇
1.5°Cまでの+0.3°Cまではあと6年。
1.5°C上昇すると元にもどらない。



なんとかできる最後の世代である。
学んで実践していくこと。
向き合う姿勢を後世に残す。

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission

38

19

04

最後に

■社員の作法

⑤資源の無駄使いは極力避ける

★車の運転は省エネ エアコン、アクセル



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO
ゼロ エミッション
emission