

発表日：2024年7月19日

# 2024年度 7月 店長会議



代表取締役社長 永長照敏

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF



1

## 目次

- 01 - 近況報告
- 02 - 全社実績速報
- 03 - 今期の取り組み
- 04 - 最後に

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF



2

01

# 近況報告

第一四半期の環境整備臨店

01

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

3

01

## 振り返り

### ◆ リニューアル



高座渋谷店  
2024年4月19日Reオープン



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

4

03

## 2024年度 取り組み

## ◆ 環境整備臨店 甲府昭和店



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO  
ゼロ エミッション emission

5

03

## 2024年度 取り組み

## ◆ 環境整備臨店 横浜長津田店



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO  
ゼロ エミッション emission

6



03

## 2024年度 取り組み

## ◆ 環境整備臨店 茅ヶ崎店



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO  
ゼロ エミッション emission

7

03

## 2024年度 取り組み

## ◆ 環境整備臨店 甲斐双葉店



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO  
ゼロ エミッション emission

8

◆ 環境整備臨店

休憩室又は掃除道具箇所  
付近に掲示

向こう三軒両隣MAP

東大和店



対象エリア

環境整備

◎対象エリアと店舗裏や歩道も掃除する

◎草取りでわかる気づきのレベル5

- レベル1 草が生えていることに気付かない人
- レベル2 草が生えていることに気付いても抜かない人
- レベル3 草が生えていることに気付いて、その一本を抜ける人
- レベル4 草が生えていることに気付くと、他に草がないか探して気付く、草全部抜ける人
- レベル5 草以外の問題にも気づき、森全体に気付ける人

向こう三軒両隣MAP

三鷹深大寺店



対象エリア

環境整備

◎対象エリアと店舗裏や敷地内も掃除する

◎草取りでわかる気づきのレベル5

- レベル1 草が生えていることに気付かない人
- レベル2 草が生えていることに気付いても抜かない人
- レベル3 草が生えていることに気付いて、その一本を抜ける人
- レベル4 草が生えていることに気付くと、他に草がないか探して気付く、草全部抜ける人
- レベル5 草以外の問題にも気づき、森全体に気付ける人

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

# 全社実績速報

業態別の昨対比、実績などを振り返ります

02

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

02

全社実績速報

■全店既存店

売上・買い取り昨年対比

第一四半期 売上 113.3%  
買取 108.1%



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO ゼロ エミッション emission

11

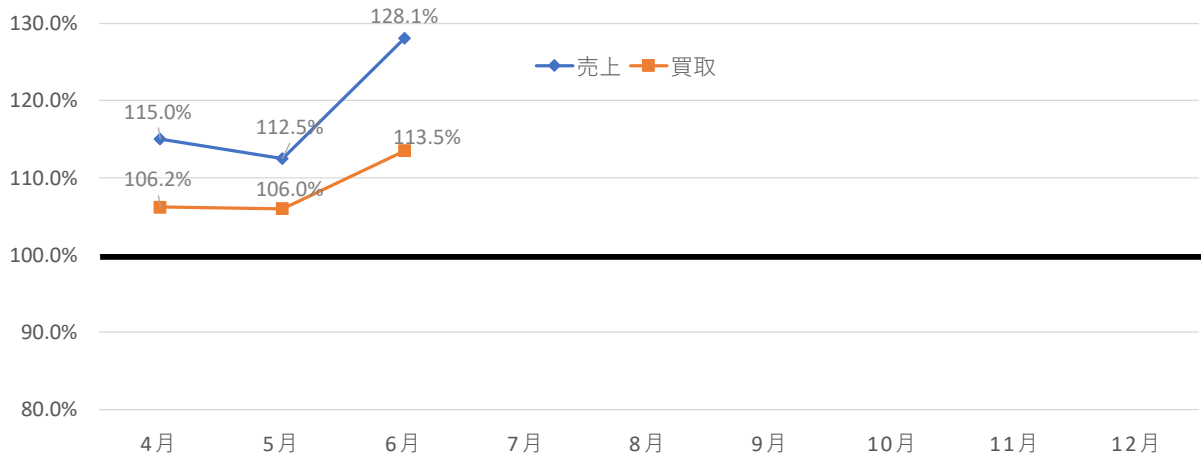
02

全社実績速報

■ハードオフ既存店

HARD-OFF

第一四半期 売上 118.3%  
買取 108.4%



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO ゼロ エミッション emission

12

02

## 全社実績速報

### ■オフハウス既存店

OFF House

第一四半期 売上 107.7%  
買取 112.8%



HARD-OFF OFF House Hobby OFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

13

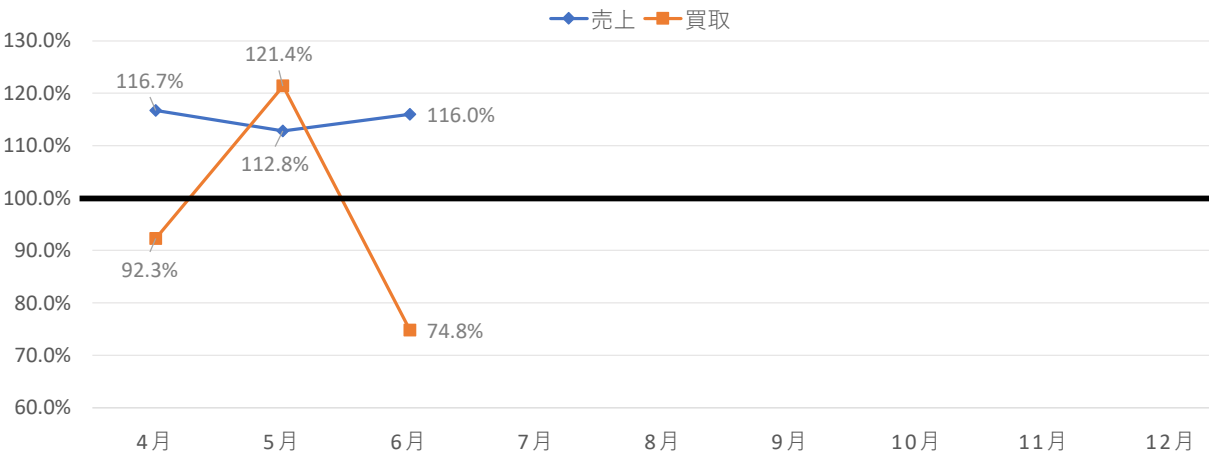
02

## 全社実績速報

### ■ホビーオフ既存店

Hobby OFF

第一四半期 売上 115.2%  
買取 94.6%



HARD-OFF OFF House Hobby OFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

14

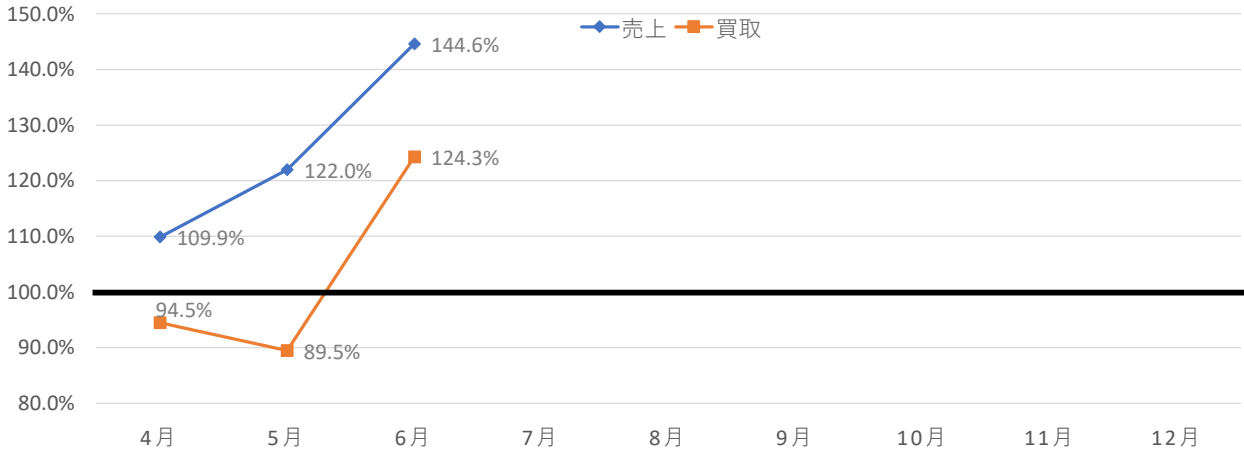
02

全社実績速報

■モードオフ既存店

MODE OFF

第一四半期 売上 124.4%  
買取 101.7%



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO ゼロ エミッション emission

15

02

全社実績速報

■ブックオフ既存店

BOOK-OFF

第一四半期 売上 110.0%  
買取 106.9%



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO ゼロ エミッション emission

16



02

## 全社実績速報

昨対比	売上	買い取り
全社既存店	113.3%	108.1%
<b>HARD・OFF</b>	118.3%	108.4%
<b>OFF HOUSE</b>	107.7%	112.8%
<b>Hobby OFF</b>	115.2%	94.6%
<b>MODE OFF</b>	124.4%	101.7%
<b>BOOK・OFF</b>	110.0%	106.9%

**HARD・OFF** **OFF HOUSE** **Hobby OFF** **MODE OFF** **BOOK・OFF**

**ZERO**  
ゼロ エミッション  
emission

17

02

## 全社実績速報

	EC化率	前期差
全社既存店	7.4%	+2.2%
<b>HARD・OFF</b>	7.8%	+2.6%
<b>OFF HOUSE</b>	5.2%	+1.0%
<b>Hobby OFF</b>	7.2%	+3.6%
<b>MODE OFF</b>	12.3%	+4.2%
<b>BOOK・OFF</b>	38.9%	+2.2%

**HARD・OFF** **OFF HOUSE** **Hobby OFF** **MODE OFF** **BOOK・OFF**

**ZERO**  
ゼロ エミッション  
emission

18



02

全社実績速報 4-6月累計

(単位：千円)

	目標	2024年	目標比
売上	2,154,313	2,203,666	102.3%
買取	717,490	798,349	111.2%
粗利額	1,414,748	1,419,917	100.3%
粗利率	65.7%	65.8%	
販管費	1,170,167	1,187,295	101.4%
経常利益	256,791	275,361	107.2%

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO  
ゼロエミッション emission

21

02

全社実績速報 4-6月累計

お願い  
経営計画書 P152

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO  
ゼロエミッション emission

22

02

全社実績速報 4-6月累計

実績累計表

		4月	5月	6月
売上	予算			
	実績			
買い取り	予算			
	実績			
粗利額	予算			
	実績			
粗利率	予算			
	実績			
販管費	予算			
	実績			
経常利益	予算			
	実績			
全社経常利益	単月実績			
	累計実績			

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

23

02

全社実績速報 4-6月累計

実績累計表

		4月	5月	6月
全社経常利益	単月実績	96,504	97,254	81,601
	累計実績		193,759	275,361

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

24

02

全社実績速報 4-6月累計

営業目標  
P17

売上高	88.0億円	(前期比111.4%)
粗利率	65.9%	(前期差 - 0.9%)
粗利益額	58.0億円	(前期比109.9%)
販管費	47.2億円	(前期比104.0%)
経常利益	11.3億円	(前期比142.8%)
損益分岐点比率	81.4%	(前期差 - 4.5%)
NET比率	10.5%	(前期差 + 3.7%)
オフモール比率	10.0%	(前期差 + 3.8%)

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO  
ゼロ エミッション emission

25

03

今期の取り組み

03

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF ZERO  
ゼロ エミッション emission

26



03

今期の取り組み

【2024年度テーマ】

# 深めて、尖る

～リユースの新時代の幕開け  
トッランナーとしてリユースの未来を切り開く～

HARD・OFF OFFHOUSE. HobbyOFF MODE OFF BOOK・OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

27

03

今期の取り組み

【社内で共通キーワード】

# 「アップデート」



- ◆ 地域やお客様、そして家族との繋がり結びつき
- ◆ 「三つのサービス」の取り組み
- ◆ 一人一人の知識や見識

HARD・OFF OFFHOUSE. HobbyOFF MODE OFF BOOK・OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

28

03

## 今期の取り組み

### 重点項目

深める中ではハードオフ理論30ヶ条経営計画書P8 を深めていく。  
 (5) ハードオフの方程式 (15) リユース品こそ鮮度が大事  
 (16) 競争相手はお客様 (18) 本命中古、集客ジャンク  
 (20) モノサシは交叉比率、人時生産性

#### ■深める

- ・ グランドオープン5分前への全店取り組み(DNA)。
- ・ 商店経営者としての運営能力を高めるための勉強会。
- ・ ファミリーデー、トレード研修の継続的な実施。

#### ■尖る

- ・ 専門コーナー化(高座渋谷店 Reへの取り組み)
- ・ 新業態のアップデート(OFFモール、SNS、チラシ)

#### ■意識改革

- ・ ゼロエミッションへの取り組み(ゴミの分別・資源の細分化)
- ・ ブロック長→ブロックサポートマネージャーへ(マネジメント能力向上)

呼び名:BSマネージャー

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロエミッション  
emission

29

03

## 今期の取り組み

### 重点項目

#### ■実行力・徹底力の向上

- ・ 営業部内の環境整備臨店を各店長が自店以外の評価(上期・下期)
- ・ 継続していく力を身に付ける
- ・ 交叉比率・人時生産性の意識付け

#### ■「安全」再確認・情報管理及び内部体制の強化

- ・ 什器の100%固定化、店舗の安全確保
- ・ 内部監査の実施

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロエミッション  
emission

30

03

## 今期の取り組み

紙幣肖像の変遷

千円札

5千円札

1万円札



(注)国立印刷局の紙幣写真(2004年まで)を基に作成



商売は長続きさせないといけないという  
発想が**原点**にある。

長続きさせるためには、「**品質**」の  
良いものを作って売ること「**信用**」を  
勝ち得ることです。

私達の品質は何か？

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

31

03

## 今期の取り組み

経営計画書に沿って

- P 61 基準
- P 71 臨店チェック
- P 108 ゼロエミアカデミー
- P 115 作法について
- P 146 年間スケジュール



2024  
健康経営優良法人  
Health and productivity

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

32

03

## 今期の取り組み

## ◆ 新店



HO 厚木戸室店  
2024年9月オープン予定

HARD・OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK・OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

33

03

## 今期の取り組み

## ◆ 部門方針（経営計画書P20）

## ■ 本店・山梨営業部

『天上天下唯我独尊』

## ■ 東京東営業部

『グランドオープン5分前』

## ■ 神奈川営業部

『尖るための基礎』

## ■ 東京西営業部

『プレイヤーから良き指導者へ』

## ■ サポートオフィス部

『進化・深化・新化Vol.2』

HARD・OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK・OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

34

## 04 最後に

# 04

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

35

04

## 最後に



問い 地球温暖化には対策が必要と思う？

問い 地球温暖化を防ぐために具体的な行動は？

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

36



04

## 最後に



HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

37

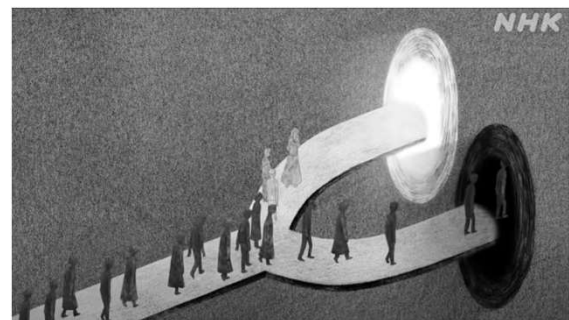
04

## 最後に

1.5℃上昇すると日本では風速90m/sの台風発生。  
60m/sで木造の家が倒壊し始める。

今温暖化を防げば風速70m/sまでに  
抑えることができる。

産業革命以降気温が1.2℃上昇  
1.5℃までの+0.3℃まではあと6年。  
1.5℃上昇すると元にもどらない。



なんとかできる最後の世代である。

学んで実践していくこと。  
向き合う姿勢を後世に残す。

HARD-OFF OFFHOUSE HobbyOFF MODE OFF BOOK-OFF

ZERO  
ゼロ エミッション  
emission

38

04

最後に

## ■社員の作法

## ⑤資源の無駄使いは極力避ける

★車の運転は省エネ エアコン、アクセル



HARD-OFF

OFFHOUSE

HobbyOFF

MODE OFF

BOOK-OFF

ZERO  
ゼロエミッション  
emission